

**MANAJEMEN STRATEGIS RAHMA.ID DALAM MENINGKATKAN
EKSISTENSINYA SEBAGAI MEDIA ONLINE
PEREMPUAN DAN ISLAM**

SKRIPSI



Oleh:

Aisyi Ikrima Amanati

NIM 20190710071

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**MANAJEMEN STRATEGIS RAHMA.ID DALAM MENINGKATKAN
EKSISTENSINYA SEBAGAI MEDIA ONLINE
PEREMPUAN DAN ISLAM**

SKRIPSI



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Aisyi Ikrima Amanati

NIM 20190710071

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aisyi Ikrima Amanati
NIM : 20190710071
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan bersungguh-sungguh bahwa skripsi penelitian dengan judul **Manajemen Strategi RahmaID dalam Meningkatkan Eksistensinya sebagai Media Online Perempuan dan Islam** benar-benar telah ditulis dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Mei 2023



Aisyi Ikrima Amanati
NIM 20190710071

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, bangga dan segenap kerendahan hati kepada Allah SWT, maka skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Nurhadi S.Ag dan Dra. Hanik Rosyada M.Ag atas segala doa, dukungan, dan harapan yang tanpa putus selalu diberikan hingga dapat menyelesaikan pendidikan akademik strata satu
2. Kakak dan adik tersayang, Malikha Khoiruli Amanati S.Pd., Hilma Tsani Amanati M.Sc., dan Nadzifa Yasmin Amanati yang telah memberikan dukungan dan energi positif untuk bisa menuntaskan perkuliahan
3. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ruang bagi peneliti untuk menempuh dan menuntaskan studi
4. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah menjadi pilihan peneliti untuk menuntaskan fokus studi
5. Seluruh pihak terkait yang mendukung terselesaikannya masa studi yang tidak dapat disebutkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rejeki, nikmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga sampai saat ini peneliti dapat menuntaskan karya ilmiah sebagai syarat memenuhi tugas akhir di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan judul “Manajemen Strategi RahmaID dalam Meningkatkan Eksistensinya sebagai Media Online Perempuan dan Islam”. terselesaikannya penelitian berupa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., ASEAN. Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Twediana Budi Hapsari, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan waktunya untuk mendukung peneliti menyelesaikan skripsi
5. Seluruh dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam FAI UMY yang telah membagikan pengalaman dan ilmunya selama masa perkuliahan
6. Media online perempuan dan islam, RahmaID yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian serta membantu dan memudahkan dalam proses pelaksanaan hingga dapat selesai dengan tuntas.
7. Unit Kegiatan Mahasiswa Kelompok Penelitian Mahasiswa UMY periode 2019/2020, 2020/2021, dan 2021/2022 yang menjadi tempat berproses dan melengkapi masa studi menjadi teman, partner, sahabat, dan keluarga selama peneliti menyelesaikan studi.
8. Divisi Jurnalistik Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UMY periode 2020/2021 dan 2021/2022 sebagai

partner yang telah mendukung dan menemani peneliti selama masa studi.

9. Tim Program Holistik Pembinaan dan Pemberdayaan Desa Pilangrejo Gunungkidul UKM KPM UMY yang telah menjadi tim solid dan keluarga beserta warga desa yang telah mendukung segala bentuk program.
10. Teman yang menemani perjuangan peneliti, Fella Azhara Halid, Andre Syahdina Putra, Yuni Siti Maunah, Ulfiana Azizah, Ravida Chauria Savir, Candra Arfiastuti, Gina Zizi Mananto, Fahma Khoirunnisa dan Amara Kesuma Utami yang telah memberikan dukungan bagi peneliti selama masa studi.
11. Teman-teman jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UMY angkatan 2019 atas segala waktu bersama, ilmu, semangat, dan cerita selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.
12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting.*

Peneliti memohon maaf apabila penelitian ini masih belum sempurna dan memiliki kekurangan. Peneliti berharap saran dan masukan agar penelitian ini bisa menjadi lebih baik dan bermanfaat untuk pembaca dan penelitian sejenis berikutnya.

Yogyakarta, 18 Mei 2023

Peneliti



Aisyi Ikrima Amanati

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Kerangka Teori.....	13
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Operasionalisasi Konsep	32
3.3 Lokasi	33

3.4	Kriteria Subyek Penelitian.....	33
3.5	Data dan Jenis Data	34
3.6	Teknik Pengumpulan Data	35
3.7	Kredibilitas Penelitian	37
3.8	Validitas Data	38
BAB IV		39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Gambaran Umum Rahma.id.....	39
4.1.1	Sejarah Berdirinya Rahma.id.....	39
4.1.2	Sejarah Perkembangan Rahma.id	40
4.1.3	Visi, Misi dan Tujuan Rahma.id	42
4.1.4	Struktur Organisasi	43
4.1.5	Makna Logo Rahma.id	45
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan Manajemen Strategi Media Online Rahma.id.....	47
4.2.1	Pemanfaatan Media Online Rahma.id	47
4.2.2	Manajemen Strategi Rahma.id.....	66
4.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Strategi Rahma.id	94
BAB V.....		97
PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran	98
5.3	Implikasi.....	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		104

DAFTAR TABEL

Table 1 Operasional konsep manajemen strategis POAC	32
Table 2 Struktur organisasi media online Rahma	44
Table 3. Jumlah tulisan publish dan views harian website	58
Table 4. Rangkuman perkembangan website RahmaID	63
Table 5. Jumlah postingan dan followers media sosial.....	64
Table 6 Daftar penulis perempuan	67
Table 7 Proses dapur redaksi.....	81
Table 8 Faktor yang mempengaruhi manajemen strategis.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kenaikan jumlah pengguna internet di Indonesia	3
Gambar 2. Rangkaian nasional website segmen ‘Faith and Beliefs’	3
Gambar 3. Traffic and engagement website rahma.id (Similarweb, 2022)	4
Gambar 4 Logo media online Rahma.id	45
Gambar 5 Tampilan media sosial Instagram.....	49
Gambar 6 Carousel pada postingan instagram.....	49
Gambar 7 Tampilan media sosial Twitter	49
Gambar 8 Publikasi tweet berdasarkan artikel website.....	49
Gambar 9 Tampilan media sosial Tiktok	50
Gambar 10 Postingan video tanya jawab Tiktok	50
Gambar 11 Tampilan media sosial Facebook	50
Gambar 12 Postingan status berdasarkan artikel website	50
Gambar 13 Tampilan media sosial Youtube.....	51
Gambar 14 Grafik views website Rahma.id bulan Januari 2023	56
Gambar 15 Grafik views website Rahma.id bulan Februari 2023	56
Gambar 16 Grafik views website Rahma.id bulan Maret 2023	57
Gambar 17 Tampilan website kompetitor.....	74
Gambar 18 Poster kegiatan pimpinan Rahma sebagai pemateri	85
Gambar 19 Daftar peringkat website afiliasi Muhammadiyah per 2022	87
Gambar 20 Rangkaian nasional traffic website Rahma bulan Januari	87
Gambar 21 Rangkaian nasional traffic website Rahma bulan Februari	88
Gambar 22 Rangkaian nasional traffic website Rahma bulan Maret	88
Gambar 23 Tampilan back up link website afiliasi.....	92
Gambar 24. Jumlah data angka perkembangan website RahmaID.....	118
Gambar 25 Dokumentasi observasi sebelum penelitian	118
Gambar 26 Wawancara bersama pimpinan redaksi Rahma.....	118
Gambar 27 Wawancara bersama editor redaksi Rahma	119
Gambar 28 Wawancara bersama pimpinan redaksi Rahma.....	119
Gambar 29 Wawancara bersama wakil pimpinan redaksi Rahma.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

1. Artikel terbit bulan Januari-Maret di website Rahma.id
2. Pedoman wawancara
3. Dokumentasi
4. Surat izin penelitian
5. Turnitin

DAFTAR SINGKATAN

POAC	<i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>
SDM	Sumber Daya Manusia
PT	Perseroan Terbatas
FM	<i>Frequency Modulation</i>
TV	Televisi
CNN	<i>Cable News Network</i>
BBC	<i>British Broadcasting Corporation</i>
<i>E-Commerce</i>	<i>Electronic Commerce</i>
JIM	Jaringan Intelektual Muda
WFH	<i>Work From Home</i>
SEO	<i>Search Engine Optimatization</i>
KHM	Kader Hijau Muhammadiyah
SWOT	<i>Strenght, Weakness, Opportunity, Threat</i>
UKW	Uji Kompetensi Wartawan
SA	Suara Aisyiyah
SM	Suara Muhammadiyah
EYD	Ejaan Yang Disempurnakan