

**PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN DAN *BRAND*
AMBASSADOR TERHADAP CITRA MEREK DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pembelian Produk Kosmetik Make Over di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY AND BRAND
AMBASSADOR ON BRAND IMAGE AND PURCHASING
DECISIONS***

*(Study of Purchasing Make Over Cosmetics Products in the Special Region of
Yogyakarta)*



Oleh:
Tri Rahayu Dewi
20170410010

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN DAN *BRAND AMBASSADOR*

TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pembelian Produk Kosmetik Make Over di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY AND BRAND
AMBASSADOR ON BRAND IMAGE AND PURCHASING
DECISIONS***

(Study of Purchasing Make Over Cosmetics Products in the Special Region of
Yogyakarta)

Diajukan Oleh

Tri Rahayu Dewi

20170410010



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Retno', is located below the text 'Pembimbing'.

Retno Widowati PA,S.E., M.Si., Ph.D.

NIP. 196304071991032001

Tanggal 24 Februari 2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Tri Rahayu Dewi

Nomor Mahasiswa: 20170410010

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**Pengaruh Kualitas Persepsian, dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian**” (Studi Pembelian Produk Kosmetik Make Over di Daerah Istimewa Yogyakarta), tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Februari 2021



Tri Rahayu Dewi

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunianya serta menghanturkan shalawat salam kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya dan para sahabatnya. Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Pertama saya persembahkan kepada kedua orang tua, yang selalu memberikan kasih sayang dan semangat, dukungan selama kuliah. yang tak pernah lelah memberikan motivasi untuk menyelesaikan studi sarjana serta selalu mendoakan dimanapun dan kapanpun, beliaulah figur yang bisa penulis jadikan panutan dengan keikhlasannya tanpa henti senantiasa mengucapkan doa untuk anak-anaknya di setiap ibadahnya agar senantiasa bahagia di dunia dan selamat di akhirat.

Kedua saya persembahkan kepada saudara kandung saya yakni Ari Fajar Ramdani, Rika Nurasidah dan Dimas Catur Putra Saktiawan terima kasih atas doa, dorongan semangat, dan kasih sayang kalian yang telah berikan.

Ketiga saya persembahkan kepada sahabat saya yaitu Muhammad Zulfan Fadila, yang selalu menemani penulis dan terus memberikan semangat, dukungan dan motivasinya selama mengerjakan skripsi ini.

Keempat saya persembahkan kepada Diah Ayu Gayatri, Rian Khamid, Iffa Maisun dan Lina Herlinawati selaku teman seperjuanganku dari awal masuk kuliah, terima kasih telah bekerja sama, menghibur satu sama lain dan saling memberikan semangat untuk kita semua.

Kelima saya persembahkan kepada teman-teman Manajemen angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kebersamaannya, tetap semangat dan berjuang untuk meraih masa depan. Serta tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta`ala atas berkah, rahamat, hidayah, dan karunia-Nya yang melimpah serta kemurahan, dan kasih setia yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Persepsian, dan *Brand Ambassador* Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian**” (Studi Pembelian Produk Kosmetik Make Over di Daerah Istimewa Yogyakarta).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., S.E., M.SI., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan

waktunya untuk membimbing dan menuntun dengan kesabaran dan memberikan berbagai masukan, ilmu-ilmu baru selama proses penyelesaian skripsi ini.

3. Seluruh dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas bimbingan dan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah membantu banyak hal kepada penulis selama ini
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moral dalam penyelesaian naskah skripsi ini.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
B. Hasil Penelitian	13
C. Pengembangan Hipotesis	18
D. Model penelitian	24
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
A. Subjek dan Objek Penelitian	25
B. Jenis Data.....	25
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
F. Uji Kualitas Instrumen	31
1. Uji Validitas.....	31
2. Uji Reliabilitas	32
G. Metode Analis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	32
1. Analisis Data Dan Uji Hipotesis	32
2. Teknik analisis SEM.....	33
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	39
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	41
a. Karakteristik Responden	41
b. Karakteristik Usia	42
c. Karakteristik Pekerjaan	43
d. Karakteristik Domisili	43
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian	43
B. Uji Kualitas Instrumen	44
1. Uji Validitas.....	45
2. Uji Reliabilitas	46
C. Hasil Analisis dan Uji Hipotesis.....	47
1. Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	47
2. Menyusun Diagram Jalur	47
3. Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural.....	48
4. Memilih Jenis Input Matriks dan Estimasi Model.....	49
a. Kecukupan Ukuran Sampel.....	49
b. Uji Normalitas Data	49
c. Identifikasi Outliers.....	51
5. Menilai Identifikasi Model Struktural	52
6. Menilai Kriteria Uji <i>Goodness of Fit</i>	53
7. Interpretasi dan Modifikasi Model	57
D. Pengujian Hipotesi	57
E. Pembahasan.....	63

BAB V	71
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	71
A. Simpulan.....	71
B. Keterbatasan Penelitian.....	72
C. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Kosmetik Lokal terbaik.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Simbol dan Skor Kuisisioner.....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.8 Perhitungan <i>degress of freedom</i>	49
Tabel 4.9 Uji <i>Goodnes Of fit</i>	50
Tabel 4.10 Uji <i>Goodnes Of fit</i> setelah di Modifikasi.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Direct.....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Indirect.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Direct.....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Indirect	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Global.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Diagram Jalur.....	45
Gambar 4.2 Persamaan Struktural.....	45
Gambar 4.3 Nilai Batas Mahalonobis Distance.....	48
Gambar 4.4 Output Permodelan SEM Setelah Modifikasi.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	88
Lampiran 4 Uji Validitas.....	89
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	90
Lampiran 6 Model Penelitian.....	91
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	92
Lampiran 8 Uji Outlier.....	93
Lampiran 9 Degree of Freedom.....	96
Lampiran 10 Goodness of Fit no modify.....	96
Lampiran 11 Goodness of Fit.....	97
Lampiran 12 Uji Hipotesis.....	98