

**STRATEGI PEMBERDAYAAN UMKM PADA MASA PASCA
PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus: Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo)

Dosen Pembimbing: Bachtiar Dwi Kurniawan, S,Fil.I., MPA.



Disusun Oleh :

SALMA ZAIN SHAFI 20190520085

JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salma Zain Shafa
NIM : 20190520085
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "STRATEGI PEMBERDAYAAN UMKM PADA MASA PASCA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus: Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo)" merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak ada pengutipan atau penjiplakan yang diluar dan tidak sesuai etika keilmuan dalam penulisan karya ilmiah. Dengan pernyataan ini, jika ada pelanggaran duplikasi atau ada pihak yang dirugikan terhadap etika penulisan karya ilmiah saya siap bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 27 Juni 2023

Penulis,



Salma Zain Shafa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Karya Penulisan Ilmiah ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Untuk orang tua peneliti tercinta Bapak alm.Ahmad Yusuf Aljunaid dan Ibu Zaroh Rihyanti yang selalu membimbing, memberikan kasih sayang, dukungan materi maupun non-materi, serta selalu memberikan doa tiada henti untuk saya sampai saat ini dan sampai kapanpun.
3. Dosen pembimbing terbaik, Bapak Bachtiar Dwi Kurniawan, S,Fil.I., MPA terimakasih atas bimbingan serta arahan, sehingga saya dapat menyelesaikan hingga tahap ini.
4. Teruntuk Kakak peneliti Rajeng Assyifa yang selalu mendoakan dan memberikan doa, dukungan serta semangat.
5. Teman seperbimbingan peneliti Zhafira Cetta Arisanti, Muhammad Ilham Sukron dan Muhammad Friza Afrizal yang selalu meluangkan waktu untuk diskusi seputar skripsi dan saling mendukung dalam penyelesaian skripsi.
6. Sahabat-sahabat peneliti Dila Kusuma Dewi, Cut Vania Isramiza, Lutfiana Nurohmah dan Anis Kumala Dewi yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
7. Semua rekan-rekan peneliti yang secara konsisten menyemangati dan mendoakan kelancaran proses penyelesaian skripsi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas segala nikmat, karunia Allah, hidayah dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemberdayaan UMKM Pada Masa Pasca Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus: Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak DR. Takdir Ali Mukti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. selaku ketua jurusan Ilmu Pemerintahan
4. Bapak Bachtiar Dwi Kurniawan, S,Fil.I., MPA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dengan penuh kesabaran selama proses penulisan karya ilmiah ini.
5. Bapak Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP. dan Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji pada siding skripsi, saya ucapkan terimakasih atas bimbingan dan masukannya.

6. Seluruh dosen, staf pengajar Program Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kepada Kedua Orang Tua yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis.

Kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per-satu, penulis sampaikan penghargaan dan rasa terimakasih yang tidak terhingga karena dengan bantuan Bapak dan Ibu semuanya maka skripsi ini dapat diselesaikan penulisannya dengan baik. Semoga Kebaikan dan bimbingan serta bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Yogyakarta, 27 Juni 2023
Penulis,



Salma Zain Shafa

20190520085

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR BAGAN	11
SINOPSIS	12
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis.....	22
1.5 Tinjauan Pustaka	23
1.6 Kerangka Teori	30
1.6.1 Strategi.....	30
1.6.2 Manajemen Strategi.....	34
1.6.3 Pemberdayaan.....	36
1.6.4 Strategi Pemberdayaan	39
1.6.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	40
1.7 Definisi Konsepsional.....	42
1.7.1 Strategi.....	42
1.7.2 Manajemen Strategi.....	43
1.7.3 Pemberdayaan.....	43
1.7.4 Stategi Pemberdayaan	43
1.7.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	43
1.8 Defisini Operasional.....	43

1.9	Kerangka Berpikir.....	45
1.10	Metode Penelitian.....	45
1.10.1	Jenis Penelitian.....	45
1.10.2	Lokasi Penelitian.....	46
1.10.3	Jenis Data.....	46
1.10.4	Teknik Pengumpulan Data	47
1.10.5	Teknik Analisis Data.....	49
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		50
2.1	Gambaran Umum Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo	50
2.1.1	Kondisi Geografis Kabupaten Kulon Progo.....	50
2.1.2	Luas Wilayah Kabupaten Kulon Progo.....	51
2.1.3	Kependudukan Kabupaten Kulon Progo	52
2.1.4	Pertumbuhan Perekonomian Kulon Progo	53
2.1.5	Kondisi UMKM Kabupaten Kulon Progo.....	53
2.2	Deskripsi Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo	54
2.2.1	Struktur Organisasi Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo	55
2.2.2	Uraian Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo	57
2.2.3	Visi Misi Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo.....	58
2.2.4	Program UMKM sebelum dan pasca pandemi.....	58
BAB III PEMBAHASAN		62
3.1	Inovasi.....	62
3.2	Diferensiasi Pasar.....	67
3.3	Jangkauan.....	69
3.4	Pengendalian Biaya.....	70
3.5	Fase Inisial	72
3.5.1	Pelatihan	72
3.5.2	Penyuluhan	75
3.5.3	Kebijakan.....	76
3.6	Fase Partisipatoris	77
3.6.1	Keterlibatan Masyarakat dalam Setiap Program.....	77
3.6.2	Antusias Masyarakat dalam Setiap Program Pemberdayaan.....	80
3.7	Fase Emansipatoris.....	81

3.7.1	Asset	81
3.7.2	Volume Usaha.....	83
3.7.3	Sisa Hasil Usaha	85
BAB IV		91
KESIMPULAN DAN SARAN		91
4.1	Kesimpulan.....	91
4.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Tahun 2018-2022.....	20
Gambar 2.1 Gambar Peta Kabupaten Kulon Progo.....	51
Gambar 2.2 Gambar Lokasi Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo	55
Gambar 2.3 Gambar Struktur Organisasi Dinas Koperasi UKM	56
Gambar 3.1 Gambar Aplikasi MbizMarket	64
Gambar 3.2 Gambar Peresmian Duta TaringKu	65
Gambar 3.3 Gambar Pemasaran Produk Melalui Shopee	66
Gambar 3.4 Gambar Inovasi Kemasan Produk.....	67
Gambar 3.5 Gambar Pelatihan Kurasi Produk	68
Gambar 3.6 Gambar Pelatihan Kewirausahaan	69
Gambar 3.7 Gambar Pelatihan Akuntansi.....	72
Gambar 3.8 Gambar Pelaksanaan Bimtek	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Dampak Covid-19 pada Perekonomian Kulon Progo	18
Tabel 1.2 Tabel Penurunan Pendapatan UMKM Tahun 2019-2021	21
Tabel 1.3 Tabel Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 1.4 Tabel Klasifikasi UMKM	43
Tabel 1.5 Tabel Definisi Operasional.....	44
Tabel 1.6 Tabel Informan.....	49
Tabel 1.7 Tabel Narasumber Pelaku UMKM.....	49
Tabel 2.1 Tabel Kependudukan Kabupaten Kulon Progo.....	53
Tabel 2.2 Tabel Pertumbuhan Perekonomian Kulon Progo.....	54
Tabel 2.3 Tabel Pertumbuhan UMKM.....	54
Tabel 2.4 Tabel Penurunan Omset UMKM Kabupaten Kulon Progo.....	55
Tabel 3.1 Tabel Inovasi Kemasan Produk.....	67
Tabel 3.2 Tabel UMKM Yang Melakukan Pemasaran Online.....	71
Tabel 3.3 Tabel Pelatihan UMKM.....	73
Tabel 3.4 Pendampingan dan Penyuluhan Dinas Koperasi UKM Kulon Progo.....	76
Tabel 3.5 Tabel Sertifikasi Halal.....	80
Tabel 3.6 Tabel Asset UMKM Kabupaten Kulon Progo Tahun 2020-2021.....	83
Tabel 3.7 Tabel Pertumbuhan Volume Usaha Kab.Kulon Progo Tahun 2020-2022.....	85
Tabel 3.8 Tabel Hasil Penelitian.....	86

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berfikir	46
-----------------------------------	----