

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIM STUDIO TABLIGH
DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DAKWAH DI MAJELIS TABLIGH
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**

SKRIPSI



Oleh :

Sri Maharani HRP
NIM : 2019 071 0139

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIM STUDIO TABLIGH DIGITAL
DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DAKWAH DI MAJELIS TABLIGH PIMPINAN
PUSAT MUHAMMADIYAH**

SKRIPSI



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu

Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Sri Maharani HRP

NPM: 2019 071 0139

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Maharani HRP

NIM : 2019 071 0139

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Efektivitas Komunikasi Interpersonal Tim Studio Tabligh Digital dalam Memproduksi Konten Dakwah di Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Sri Maharani HRP
NIM 2019 071 0139

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Bapak Rahmat Harahap dan Ibu Nur Asia Siregar. Terima kasih Bapak dan Ibu untuk doa yang terus mengalir untuk kami. Semoga sehat selalu untuk dapat membimbing kami seperti saat belajar berjalan dan mengayuh roda kehidupan.

Kepada adik-adik penulis, Rizki Saputri Harahap S.Pd, Taufik Amron Harahap, Fitri Khairani Harahap, dan Muhammad Farhan Harahap semoga bisa menjadi anak-anak yang saleh dan salehah serta dapat membanggakan orang tua.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Alhamdulillah *robbil 'alamin* puji syukur ke hadirat Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Efektivitas Komunikasi Interpersonal Tim Studio Tabligh Digital dalam Memproduksi Konten Dakwah di Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah**”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Alhamdulillah, setelah sekian lama akhirnya skripsi ini selesai juga. Dalam penyusunan skripsi ini banyak halangan dan rintangan yang telah dilalui. Tidak hanya itu, sembilan puluh persen isi riset ini penulis kerjakan di tempat bekerja.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan baik secara moril atau materil dari beberapa pihak. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini, izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Rahmat Harahap dan Ibu Nur Asia Siregar yang selalu memberikan nasehat dan motivasinya. Serta keempat adik-adik penulis, Rizki Saputri Harahap S.Pd, Taufik Amron Harahap, Fitri Khairani Harahap, dan Muhammad Farhan Harahap.
2. Ibu Kholifatul Fauziah S.Sos,I., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
3. Seluruh dosen prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah mencurahkan ilmunya kepada penulis.

4. Bapak Ananto Isworo S.Ag serta teman-teman tim Studio Tabligh Digital (STD).
5. Keluarga kedua di tanah rantau, Mbak Puput Puji Rahayu, Mas Eri Kurniawan, Felicia Anisa Putri, Khalif Zain Kurniawan yang banyak membantu penulis selama di Yogyakarta.
6. Abang Rifki dan Mbak Erni serta tiga ponakan yang lucu-lucu Afkar, Azkaira, Rizkiyya yang telah banyak membantu penulis.
7. Fathiyyah Khonsa Ariibah dan Dita Giani Jarkasih sebagai teman senasib seperjuangan.
8. Kepada seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang banyak memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran serta kritiknya agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 18 Juni 2023



Sri Maharani HRP

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Kerangka Teori	15
BAB III.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi dan Subyek Penelitian	27
3.3 Defenisi Operasional	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Analisis Data	31
3.6 Kredibilitas Penelitian	33
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah.....	35
4.1.1 Profil Tim Studio Tabligh Digital.....	35
4.1.2 Letak Geografis Tim Studio Tabligh Digital	36
4.1.3 Visi dan Misi Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah	37
4.1.4 Struktur Organisasi Tim Studio Tabligh Digital	38

4.2 Daftar Informan	39
4.3 Hasil Penelitian.....	40
4.3.1 Efektivitas Komunikasi Interpersonal Tim Studio Tabligh Digital dalam Memproduksi Konten Dakwah.....	40
4.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Komunikasi Interpersonal Tim Studio Tabligh Digital dalam Memproduksi Konten Dakwah.....	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.4.1 Karakteristik Organisasi Mempengaruhi Efektivitas Komunikasi Interpersonal.....	63
4.4.2 Keselarasan Latar Paham Keagamaan Mempengaruhi Loyalitas Kerja	66
BAB V	68
KESIMPULAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Defenisi operasional Efektivitas komunikasi interpersonal.....	28
Tabel 3.2 Defenisi operasional Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi interpersonal.....	29
Tabel 4.1 Daftar informan penelitian.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Media yang paling banyak digunakan 2020	2
Gambar 1. 3 Grafik peng-<i>upload</i> an konten Youtube	7
Gambar 4. 1 Foto gedung Majelis Tabligh dari depan	36
Gambar 4. 2 Lokasi penelitian.....	37
Gambar 4.3 Persentase capaian kualitas efektivitas komunikasi interpersonal	50
Gambar 4.4 Hasil tangkapan layar via <i>chat</i> grup.....	53
Gambar 4.5 Penampilan tim STD ketika di kantor.....	55
Gambar 4.6 Kantor Majelis Tabligh PP Muhammadiyah	58
Gambar 4 7 Ruang tamu Majelis Tabligh.....	59
Gambar 4.8 Keterpenuhan faktor-faktor yang mempengaruhi.....	62