

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN YOUTUBE MANAJEMEN QOLBU FM
JOGJA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH *SUBSCRIBER* KELUARGA**

MUSLIM

SKRIPSI



Oleh :

Anisa Nur Aeni

NIM:20190710026

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN YOUTUBE MANAJEMEN QOLBU FM
JOGJA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH *SUBSCRIBER* KELUARGA
MUSLIM**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) Strata Satu pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Anisa Nur Aeni

NIM: 20190710026

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAMFAKULTAS AGAMA
ISLAM**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Anisa Nur Aeni

NIM : 20190710026

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Komunikasi Dakwah Akun Youtube MANAJEMEN QOLBU FM Jogja dalam Meningkatkan Subscriber Keluarga Muslim** benar-benar telah ditulis dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



10000
METERAI
TEMPEL
8D5B0A0X548598508

Anisa Nur Aeni
NIM 20190710026

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah Wa Syukurillah, segala puji dan syukur bagi Allah *Subhanahu Wata'ala* Yang Maha Rahman dan Maha Rahim yang tidak henti-hentinya memberi nikmat kemudahan serta nikmat sehat dan limpahan karunia-Nya yang tidak ada habisnya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir (skripsi) dengan judul Strategi Komunikasi Akun Youtube MQFM Jogja Dalam Meningkatkan *Subscriber* Keluarga Muslim.

Penyusunan tugas akhir ini (skripsi) tentu saja tidak terlepas dari dorongan do'a, bimbingan akademis serta dukungan moril dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti dengan segala rasa hormat serta kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang paling dalam, disampaikan secara penuh kesadaran dengan penuh rasa syukur. Adapun pihak-pihak terkait, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P.,IPM.,ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr.Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Imam Suprabowo, M.Pd.I selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing dan memberi ilmu kepada penulis selama melaksanakan pembuatan laporan skripsi ini.
5. Bapak Sunarno dan Ibu Tumiyati selaku orang tua, Alya Nur Aini selaku adik serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan meridhoi selama menempuh pendidikan ini.

6. Segenap Dosen Pengajar di Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh *Staff* Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh jajaran Pimpinan Instansi Radio MQ FM Yogyakarta yang sudah bersedia untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi ini.
9. Seluruh rekan mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam angkatan tahun 2019 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi berlangsung.
10. Seluruh rekan Organisasi Paduan Suara Mahasiswa *Sunshine Voice* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung selama penyusunan skripsi.
11. Kepada Istiqomah, Niken Susilowati, Risqi Nada Salsa dan Lilis Swandari yang selalu menguatkan dan mendukung selama penulisan skripsi berlangsung.
12. Kepada Idolaku Paul *Idol*, Nabila *Idol*, Roni *Idol*, dan Salma *Idol* yang lagu dan kontennya sudah menemani selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
13. Semua pihak yang sudah membantu penulis yang pastinya tidak bisa disebutkansatu persatu.

Peneliti hanya bisa menyampaikan rasa terima kasih, atas segala do'a, motivasi serta dukungan lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Mudah-mudahan segala kebaikan yang diberikan untuk peneliti semuanya mendapat balasan yang berlipat dari Allah *Subhannahu wata'ala, Aamiin Yaa Rabbal A'lamiin*. Peneliti sangat menyadari, penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat menerima berbagai kritik dan saran sebagai masukan yang baik guna menambah ilmu pengetahuan yang baru.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Penulis



(Anisa Nur Aeni)

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok dan Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	10

A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teori.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi dan Subyek Penelitian.....	37
E. Operasional Konsep.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	45
B. Data Informan Penelitian.....	47
C. Proses Pengambilan Data.....	49
D. Hasil Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran Penelitian.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	15
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 di akun MQFM Jogja	6
Gambar 4. 1 Ruangan Siaran Radio MQ FM Jogja.....	34
Gambar 4. 2 Personalia Tim Media Radio MQ FM Jogja.....	35
Gambar 4. 3 Suasana Rapat Tim Media MQFM Jogja.	54
Gambar 4 .4 Konten MQ FM Jogja.....	56
Gambar 4. 5 Konten MQ FM Jogja.....	56
Gambar 4.6 Konten MQ FM Jogja.....	58
Gambar 4.7 Branding Akun Youtube MQFM Jogja di Media Sosial.	59
Gambar 4.8 Branding Akun Youtube MQFM Jogja di Media Sosial.	60
Gambar 4.9 Data Statistik.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Wawancara Informan I.....	83
Lampiran Transkrip Wawancara Informan II	85
Lampiran Transkrip Wawancara Informan III.....	90
Lampiran Dokumentasi Penelitian	93