

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era modern saat ini, tidak bisa dipungkiri bahwa masyarakat sangat bergantung pada informasi. Hal itu sangat berkaitan erat dengan media massa, baik media massa cetak maupun elektronik. Salah satu media yang menyajikan informasi dengan cepat dan ditunjang dengan teknologi tinggi adalah radio.

Radio merupakan salah satu media komunikasi massa yang hadir sejak lama dan telah dikenal di seluruh dunia. Radio, hingga saat ini masih dipercaya sebagai media informasi, hiburan, pendidikan, dan interaksi sosial yang diminati masyarakat.

Perkembangan zaman turut meningkatkan persaingan stasiun radio di Indonesia dalam menarik perhatian audiensi. Pertambahan jumlah stasiun membuat pengelola mencari cara tepat untuk menarik sasaran audiensi. Setiap program yang diproduksi harus mengarah terhadap kebutuhan audiensi yang menjadi target stasiun radio. Pihak pengelola radio membutuhkan strategi khusus yang dipersiapkan untuk bersaing dalam mencapai kebutuhan dan meraih audiensi.

Radio merupakan media massa tertua yang pernah ada. Keberadaan radio sangat melekat bagi masyarakat Indonesia terlebih sebagai wadah perjuangan pada masa kemerdekaan Indonesia. Salah satu faktor tingginya masyarakat penikmat radio disebabkan oleh peran radio sebagai media massa konvensional penyebar informasi dengan cakupan yang luas jika dibandingkan dengan media cetak. (Dinata, 2020)

Saat ini radio juga turut dimanfaatkan oleh ahli dakwah untuk

menyampaikan nilai-nilai Islam agar mampu membentuk kepribadian
seorang

muslim yang sesuai dengan ajaran Al-Qur'an dan hadist Rasulullah SAW. Peran radio islami sungguh penting dalam menyebarkan isi ajaran yang merupakan tanggung jawab umat Islam. (Reza, 2021), hal tersebut berdasarkan firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surah Ali Imran ayat 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya: “Dan hendaklah diantara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang ma’ruf, dan mencegah dari yang mungkar, dan mereka itulah orang-orang yang beruntung”

Kemunculan berbagai macam media dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan kemudahan untuk menjangkau masyarakat secara luas. Seiring berkembangnya zaman, manusia dihadapkan dengan situasi dan kondisi dimana mereka harus berinteraksi satu sama lain, karena pada hakikatnya manusia adalah makhluk sosial. Proses interaksi ini disebut dengan komunikasi. Komunikasi secara umum merupakan “pusat” atau “inti” dari kehidupan manusia, karena komunikasi yang efektif dapat membantukita meningkatkan relasi dengan orang lain. Penggunaan komunikasi saat ini terus berkembang seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi. Perkembangan teknologi komunikasi akan lebih memudahkan pencapaian tujuan salah satunya dengan menggunakan media sosial. (Fadhiliana & Suprabowo, 2021)

Media sosial atau yang dikenal juga dengan jejaring sosial merupakan bagian dari media baru. Media sosial sudah memperkuat kedudukan internet sebagai *new media communication* dimana jarak seakan tidak lagi terlihat, informasi dan pesan bisa tersampaikan secara global dalam waktu singkat. Seiring berkembangnya zaman, kehadiran media sosial makin beragam dengan berkembang pesat, salah satunya yaitu media sosial youtube.

Youtube merupakan salah satu media sosial dalam bentuk video dimana penggunanya dapat mengunggah, menonton dan membagikan berbagai macam video secara gratis. Umumnya video-video di Youtube adalah video klip, film, TV serta video buatan para penggunanya sendiri. Pengguna youtube di Indonesia mencapai lebih dari 93 juta penonton unik (berusia di atas 18 tahun) yang menonton video di Youtube setiap bulannya selama setahun terakhir, hingga pada tahun 2020 media sosial youtube menduduki peringkat pertama *platform* yang banyak diakses di Indonesia sebanyak 88% dari jumlah populasi. (Fadhiliana & Suprabowo, 2021)

Secara umum kenaikan data pengguna Youtube di Indonesia sangat signifikan, hal ini membuktikan bahwa pengguna Youtube semakin berkembang. Oleh karena itu, media sosial Youtube dapat dimanfaatkan untuk mengunggah video dengan berbagai macam konten yang menarik dan bermanfaat seperti konten pendidikan, ekonomi, budaya, tutorial, vlog, dan lain sebagainya. Namun, kehadiran Youtube tidak hanya dimanfaatkan untuk hiburan saja, akan tetapi juga banyak dimanfaatkan oleh para ulama sebagai jalur dakwah yang efektif. (Fadhiliana & Suprabowo, 2021)

Penyiar berperan penting dalam keberhasilan sebuah stasiun radio. Dengan kemampuan yang dimiliki, penyiar atau komunikator harus bisa menghidupkan

eksistensi radio bagi para audiensi. Hal ini juga merupakan salah satu cara agar bisa menaikkan *rating* dan citra stasiun radio. Kemampuan penyiar dalam penyampaian pesan secara baik dan efektif akan menarik minat pendengar sehingga menguntungkan stasiun yang menyiarkan program acara tersebut. Sebuah strategi komunikasi dipengaruhi kemampuan seorang penyiar dalam melakukan kegiatan komunikasi secara efektif. Strategi komunikasi dibutuhkan untuk dapat mengembangkan minat pendengarnya. Kontribusi penyiar dalam menyajikan informasi atau membawa program di radio atau televisi juga perlu dipadukan dengan audio dan visual agar bisa menciptakan program acara yang interaktif dan dapat dinikmati masyarakat sebagai pendengar.

Komunikasi radio biasanya merupakan pengiriman dan penerimaan pesan atau berita diantara dua orang atau lebih dengan cara yang tepat, sehingga pesan yang disampaikan mudah dipahami. Oleh karena itu, kinerja yang baik dari penyiar berpengaruh pada pihak stasiun radio. Strategi ini menasar kepada pesan yang diterima, didengarkan, atau diperhatikan oleh pihak yang disebut audiensi. Strategi promosi juga dibutuhkan untuk membuat program siaran dapat dikenal, menarik minat masyarakat, serta mendapatkan banyak pendengar, salah satunya dengan cara promosi di youtube.

Namun tak jarang juga setiap stasiun radio mengalami suatu hambatan dalam meningkatkan jumlah *subscribarnya* di media sosial youtube. Salah satu hambatannya adalah kebiasaan pendengar, yakni salah penafsiran dan ketidakfahaman yang disampaikan oleh penyiar yang menyebabkan turunnya *rating*. Untuk itu dibutuhkan tim media dari stasiun radio yang dapat menyalurkan kreativitasnya untuk menaikkan *rating*, salah satunya dengan cara pembuatan konten di media sosial youtube. Hal ini

dapat membuat ketertarikan audiensi untuk mendengarkan siaran radio.

Hambatan dalam strategi komunikasi radio melalui media sosial youtube merupakan salah satu yang menentukan perkembangan sebuah stasiun radio. Hal itu juga kerap dialami beberapa stasiun radio di kota Yogyakarta. Perkembangan radio di kota Yogyakarta terbilang selektif karenanya diperlukan strategi komunikasi demi menjaga antusiasme masyarakat dalam mendengarkan siaran. Selain itu stasiun radio di kota Yogyakarta memiliki masing masing sasaran pendengar, salah satunya Radio MQ FM Jogja.

Radio MQ FM Jogja merupakan sebuah radio dakwah yang digagas oleh yayasan Amikom Yogyakarta dengan KH Abdullah Gymnastiar yakni pendiri pondok pesantren Daarut Tauhidd pada 9 April, 2006 dengan segmen Keluarga Muslim Indonesia. Radio ini juga merupakan radio *franchise* dari MQ FM Bandung. Sebelum disebut MQ FM Jogja, radio ini disebut radio Swara Sembada milik Universitas Amikom Yogyakarta. Maka, dari itu siaran terdiri dari 70 % siaran lokal *live* dari kantor MQ FM Jogja dan 30 % relay Bandung yang berarti menyiarkan siaran yang sama dengan MQ FM Bandung, tidak jarang penyiar MQ FM Jogja dan Bandung siaran bersama. Dalam menyiarkan siaran lokal, MQ FM Jogja mendapatkan kebebasan dalam membawakan tema perbincangan yang akan disiarkan dengan catatan tepat sesuai visi dan misi MQFM, yakni dengan visi “Media Perubahan diri, keluarga, dan masyarakat menuju akhlak mulia” dan misi “Memberikan inspirasi dan motivasi penanaman nilai Islam dalam kehidupan sehari hari.

Radio MQ FM didirikan dengan tujuan untuk menyiarkan siaran yang berlandaskan dakwah untuk kalangan keluarga muslim di Indonesia. Radio MQ FM

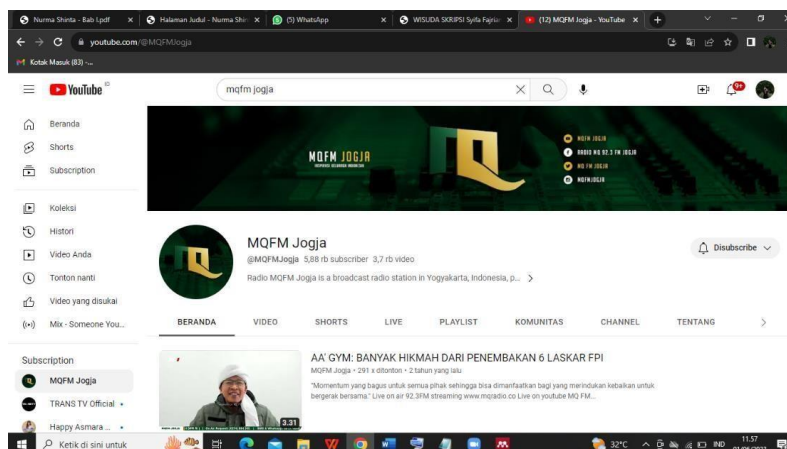
mempunyai *plan* untuk meningkatkan *subscriber* melalui media sosial yakni youtube pada tanggal 5 September 2015, dan di tahun tersebut juga awal dibuatnya youtube Radio MQ FM Jogja dengan nama akun MQFM Jogja.

Saat ini banyak akun youtube dakwah di Indonesia yang dapat digunakan sebagai sarana untuk menebar kebaikan, misalnya dengan menyajikan kajian-kajian Islami dalam bentuk video. Salah satu akun youtube dakwah yakni akun MQFM Jogja. akun MQFM Jogja merupakan *chanel* yang berisikan *talkshow* yang membahas permasalahan keluarga dan permasalahan yang sedang viral saat itu serta membahas juga bagaimana penyelesaiannya, tentunya diimbangi dengan adanya kajian Islami.

Akun youtube MQFM Jogja merupakan salah satu akun youtube instansi radio yang cukup memiliki banyak *subscriber*, konten yang disajikan MQFM Jogja dinilai menarik dan *up to date* serta menghadirkan tokoh-tokoh pemateri dan Ustadz yang populer dan mumpuni.

Akun MQFM Jogja memiliki *subscriber* sebanyak 5,82 ribu dengan jumlah unggahan 3,7 ribu, tentunya jumlah ini tidak akan berkembang pesat tanpa adanya tim media dari radio MQ FM Jogja.

Gambar1. 1 di akun MQFM Jogja



Peneliti mengamati fenomena Radio MQ FM Jogja yang bertujuan menyiarkan pesan melalui video. Kepuasan pendengar pada program yang disajikan radio MQ FM Jogja belum begitu maksimal, hal ini disampaikan dari salah satu pengurus tim media Radio MQ FM Jogja, dilihat dari data *rating* pendengar radio tidak stabil, sehingga kemungkinan para pendengar kerap merasa bosan. Oleh karena itu, dalam menganalisis strategi komunikasi akun youtube radio MQFM Jogja dalam meningkatkan jumlah *subscriber* keluarga Muslim, didasari atas jumlah stasiun radio yang cukup banyak di yogyakarta sehingga diperlukan suatu strategi untuk menarik minat audiensi agar radio MQFM Jogja tetap unggul diantara radio radio lainnya.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan, hal tersebut yang melandasi ketertarikan peneliti untuk meninjau dan menganalisis lebih lanjut terkait berbagai strategi komunikasi yang dikembangkan oleh radio MQ FM Jogja untuk meningkatkan jumlah *subscriber* keluarga muslim di akun youtube MQFM Jogja. Dalam hal ini, pembahasan berkaitan dengan gambaran umum radio MQ FM Jogja, strategi komunikasi, strategi komunikasi akun youtube radio MQ FM Jogja dalam meningkatkan jumlah *subscriber* keluarga Muslim, serta hasil apa yang telah dicapai.

B. Pokok dan Rumusan Masalah

1. Pokok Masalah

Penelitian ini berisikan mengenai strategi komunikasi akun youtube radio MQFM Jogja dalam meningkatkan jumlah *subscriber* keluarga Muslim.

2. Rumusan Masalah

a. Bagaimana strategi komunikasi akun youtube radio MQFM Jogja dalam

meningkatkan jumlah *subscriber* keluarga muslim?

- b. Hasil apa yang dicapai akun MQFM Jogja dalam komunikasi melalui media sosial youtube?

C. Tujuan Penelitian

Ada beberapa tujuan mengapa penelitian ini dilakukan, diantaranya ialah:

1. Untuk menguraikan tentang bagaimana strategi komunikasi akun Youtube radio MQFM Jogja dalam meningkatkan jumlah *subscriber* keluarga Muslim.
2. Untuk mendiskripsikan hasil yang dicapai akun MQFM Jogja.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Secara teoritis, hasil penelitian ini dapat menambah ilmu dalam bidang dakwah dan komunikasi guna mengembangkan dakwah kepada masyarakat khususnya keluarga muslim melalui media sosial youtube.
2. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pelaku dakwah guna membantu merumuskan strategi komunikasi dakwah yang tepat untuk mengatasi permasalahan keluarga muslim, khususnya yang disiarkan melalui media radio dengan meningkatkan jumlah *subscriber* keluarga Muslim.