

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, KESADARAN HALAL, RISIKO  
PSIKOLOGIS YANG DIRASAKAN, DAN SIKAP PRODUK HALAL TERHADAP  
NIAT BELI**

**THE EFFECT OF HALAL PRODUCT KNOWLEDGE, HALAL AWARENESS,  
PERCEIVED PSYCHOLOGICAL RISK AND HALAL PRODUCT ATTITUDE ON  
PURCHASING INTENTION**



Oleh :

**Hermi Susanti**

**20190410127**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hermi Susanti

Nomor Mahasiswa : 20190410127

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, KESADARAN HALAL, RISIKO PSIKOLOGIS YANG DIRASAKAN, DAN SIKAP PRODUK HALAL TERHADAP NIAT BELI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali apabila yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Juni 2023



Hermi Susanti

## **HALAM PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberi Rahmat, hidayah, Kesehatan, serta kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai sesuai dengan yang diharapkan .

Skripsi ini Saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Sugirman dan Ibu Suparmi yang telah senantiasa memberi dukungan baik secara moral maupun material serta doa dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tak lupa juga saya persembahkan skripsi ini untuk kedua kakak saya beserta dengan istrinya yang senantiasa mendukung saya serta mendoakan saya.

Saya persembahkan juga kepada Bapak Miftahun Nadir, BABA., MBA selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan waktu serta bimbingan ilmunya dalam saya menyelesaikan skripsi ini.

Adapun sahabat terbaik saya dan yang saya sayangi, saya mengucapkan terimakasih kepada Hesty Feliyantisa yang sudah mau berproses bareng sejak mahasiswa baru dan berjuang bareng sampai selesai, serta teman satu kos saya Kartika Widyanigtyas yang telah memberikan dukungannya kepada saya.

Tak lupa juga saya persembahkan untuk partner saya Agung Irawan, yang telah bersedia mendengarkan cerita saya, tempat dalam berkeluh kesah, serta dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada saya dan semoga akan menjadi partner hidup kedepannya.

Saja juga berterimakasih kepada teman-teman yang telah mensupport saya dan menjadi teman saya semasa di bangku kuliah ini dan saya tidak dapat menyebutkannya satu persatu. Dan juga teman yang telah membantu saya sebagai tempat saya bertanya selama saya menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi rahmat, karunia, serta kemudahan dalam penulisan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, KESADARAN HALAL, RISIKO PSIKOLOGIS YANG DIRASAKAN, DAN SIKAP PRODUK HALAL TERHADAP NIAT BELI”**. Shalawat serta salampun tak lupa saya haturkan kepada nabi besar junjungan kita Nabi Muhammad SAW serta para sahabatnya yang telah memberi tauladan yang baik sehingga akal dan fikiran mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita termasuk dalam golongan orang yang beriman yang kelak akan mendapatkan syafaatnya dalam menuntut ilmu.

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Semoga skripsi ini juga dapat memberikan manfaat sesuai dengan yang diharapkan penulis walaupun dengan segala keterbatasannya dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tak lepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulisan skripsi.
2. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. yang telah memberikan petunjuk bimbingan dan kemudahan selama penulisan skripsi.
3. Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, BABA, MBA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah membimbing saya dan juga memberikan masukan serta motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak saya Sugirman dan Ibu Suparmi serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat, serta kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta,

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAM PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	11
2.1.1 Pengetahuan Halal.....	11
2.1.2 Kesadaran Halal.....	13
2.1.3 Risiko Psikologis.....	14
2.1.4 Sikap.....	16
2.1.5 Niat Beli.....	17
<b>2.2 Hubungan Antar Variabel</b> .....	18
2.2.1 Hubungan antara Pengetahuan Halal dengan Kesadaran halal.....	18
2.2.2 Hubungan antara Pengetahuan Produk Halal dengan Risiko Psikologis...21	
2.2.3 Hubungan antara Pengetahuan Produk Halal dengan Sikap.....	23
2.2.4 Hubungan antara Kesadaran Halal Produk terhadap Sikap.....	24
2.2.5 Hubungan antara Risiko Psikologis terhadap Sikap.....	26
2.2.6 Hubungan antara Sikap terhadap Niat Beli.....	28
2.2.7 Hubungan antara Kesadaran Halal dan Niat Beli.....	30
2.2.8 Hubungan antara Risiko Psikologis dengan Niat Beli.....	35

<b>2.3 Model Penelitian</b> .....	37
<b>BAB III</b> .....	38
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	38
<b>3.1 Objek Penelitian</b> .....	38
<b>3.2 Jenis Data</b> .....	38
<b>3.3 Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	38
<b>3.4 Metode Penyampelan dan Sampel Penelitian</b> .....	39
<b>3.5 Metode Pengumpulan Data</b> .....	40
<b>3.6 Definisi Operasional Variable Penelitian</b> .....	40
<b>3.7 Uji Instrument Data</b> .....	44
3.7.1 Uji Validitas.....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	45
<b>3.8 Metode Analisis Data</b> .....	45
<b>BAB IV</b> .....	49
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	49
<b>4.2 Pengujian Kualitas Instrumen</b> .....	53
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas.....	54
3. Statistik Deskriptif.....	55
<b>4.3 Hasil Analisis dan Uji Hipotesis</b> .....	62
<b>4.4 Pengujian Hipotesis</b> .....	73
<b>4.5 Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	78
<b>BAB V</b> .....	87
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b> .....	87
<b>5.1 Simpulan</b> .....	87
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian</b> .....	88
<b>5.3 Saran</b> .....	88
<b>Daftar Pusaka</b> .....	89
<b>LAMPIRAN</b> .....	93