

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROEDUKASI CACING
MERAPI DENGAN METODE BISNIS MODEL CANVAS**



Disusun Oleh :

Anggun Widi Nugroho

20180220262

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROEDUKASI CAPING MERAPI
DENGAN METODE BISNIS MODEL CANVAS**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian Dari Persyaratan Yang Diperlukan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Oleh:

Anggun Widi Nugroho

20180220262

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Anggun Widi Nugroho

20190220262

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, penulis telah menyelesaikan skripsi berjudul "Strategi Pengembangan Agroedukasi Caping Merapi dengan Metode Bisnis Model Canvas". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian (S.P.) pada program studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari kekurangan dalam skripsi ini dan mengharapkan kritik dan saran membangun dari semua pihak.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini secara moril maupun materil, terutama yang saya hormati:

1. Segenap anggota keluarga penulis, Ayah Muhamad Yudhi dan Ibu Yunita Saptarina, serta saudara kandung penulis Bagus Yudatama, Wisnu Widi Anggoro dan Restu Widi Syaharani yang selalu memberikan dukungan materil, moral, doa dan semangat kepada penulis.
2. Bapak Dr. Triyono, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak pengetahuan, kritik dan arahan dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Oki Wijaya, S.P, M.P. selaku dosen penguji yang telah bersedia meberikan saran dan arahan serta diskusi dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ir. Sriyadi, M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Eni Istiyanti, M.P. selaku dosen pembimbing akademik dan Bapak Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph.D selaku Ketua Program Studi Agribisnis UMY yang telah memberikan motivasi, dukungan dan wawasan selama masa perkuliahan.

6. Bapak Panggih Dwi Atmojo selaku pemilik Agroedukasi Caping Merapi yang telah bersedia dan terbuka untuk menjadi narasumber dan berdiskusi selama penelitian dilakukan.
7. Teman-teman penulis, Aria Sandi, Fikri Fauzi, Muhammad Wahyu, Thorin Satria, Thoriq, Wahyu Saputra, Kaniya, Siska dan seluruh mahasiswa Agribisnis E 2018 yang telah kebersamai, berdiskusi dan memberikan dukungan semasa kuliah kepada penulis.
8. Segenap kolega BEM FP UMY periode 2019 hingga 2021 atas semangat, motivasi dan pengalaman yang diberikan kepada penulis semasa kuliah.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 16 Juli 2023

Penulis,



Anggun Widi Nugroho

NIM. 20180220262

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
C. Kegunaan Penelitian.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Model Bisnis.....	5
2. Bisnis Model Canvas.....	6
3. Strategi Pengembangan Model Bisnis.....	19
B. Kerangka Pemikiran	22
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
B. Teknis Pengambilan Data.....	25
C. Asumsi dan Batasan Masalah.....	26
D. Definisi Operational	26
E. Teknis Analisis.....	28
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37

A.	Profil Singkat Agroedukasi Caping Merapi	37
B.	Visi Misi Agroedukasi Caping Merapi	38
C.	Struktur Agroedukasi Caping Merapi	38
D.	Bidang Kegiatan Agroedukasi Caping Merapi	40
V.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
A.	Bisnis Model Canvas Agroedukasi Caping Merapi	41
B.	Identifikasi Faktor Internal Bisnis Model Canvas.....	47
C.	Identifikasi Faktor Eksternal Bisnis Model Canvas	52
D.	Matriks Evaluasi Faktor Internal	57
E.	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	58
F.	Matriks IE	60
G.	Analisis Startegi SWOT	61
H.	Bisnis Model Canvas Rekomendasi	67
VI.	KESIMPULAN	73
	DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Business Model Canvas	7
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. Struktur Organisasi Agroedukasi Caping Merapi	39
Gambar 4. Bisnis Model Canvas Agroedukasi Caping Merapi	41
Gambar 5. Bisnis Model Canvas Rekomendasi.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Teknis Pengambilan Data	25
Tabel 2. Identifikasi Bisnis Model Canvas (BMC).....	29
Tabel 3. Identifikasi SWOT Bisnis Model Canvas	30
Tabel 4. Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	32
Tabel 5. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	33
Tabel 6. Matriks IE	34
Tabel 7. Analisis Strategi SWOT.....	36
Tabel 8. Identifikasi Faktor Internal.....	48
Tabel 9. Identifikasi Faktor Eksternal	53
Tabel 10. Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	57
Tabel 11. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	59
Tabel 12. Matriks IE	60
Tabel 13. Analisis Strategi Alternatif SWOT	61