

**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AGEN TOUR WUKI TRAVEL DALAM  
MEMBANGUN BIRO PERJALANAN YANG AMANAH**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Yoga Dimas Prasetva**

**20190710115**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yoga Dimas Prasetya

NIM : 20190710115

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan bersungguh – sungguh bahwa penelitian ini dengan judul **PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AGEN TOUR WUKI TRAVEL DALAM MEMBANGUN BIRO PERJALANAN YANG AMANAH**, benar – benar telah ditulis dan merupakan karya tulis sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 19 Juni 2023

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000 METERAI TEMPEL' and 'RD403AKX549413397'.

Yoga Dimas Prasetya  
NIM 20190710115

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur dan segala kerendahan hati kepada Allah SWT, maka skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Misgiyanto dan Ibu Rohamaili, dengan do'a dan dukungan yang terus diberikan untuk saya yang sangat luar biasa sehingga penelitian saya dapat diselesaikan dengan semestinya.
2. Kepada Adik-adik yang saya cintai, Muhammad Raihan Aditya dan Muhammad Afzal Al-Hafidz yang terus memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai tempat menimba ilmu dengan berbagai pengalaman akademik dan non akademik yang sangat berharga dan bisa saya dapatkan
4. Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang sudah memberi banyak pengalaman serta pelajaran yang sangat berharga

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat iman yang sangat luar biasa kepada kami semua. Sehingga penulis dapat menyusun karya ilmiah yang berjudul **PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AGEN TOUR WUKI TRAVEL DALAM MEMBANGUN BIRO PERJALANAN YANG AMANAH**. Tak lupa pula haturkan shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya sampai pada zaman yang terlepas dari kejahiliah.

Selanjutnya, penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S. Sos) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan kali ini, peneliti mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak – pihak yang telah membantu, mendukung dan membimbing dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini. Sehingga ucapan terimakasih dikhususkan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kepada seluruh Dosen Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah membimbing serta memberikan Ilmunya selama menempuh studi
5. Kepada Staf Ketua Tata Usaha Fakultas Agama Islam Bapak Joko Purnomo yang telah memberikan pelayanan terbaik dan selalu memberikan support selama menempuh studi.
6. Kepada Owner Agen Tour Wuki Travel, Eki Widiyan Purnama, yang telah memberikan kesempatan dan membantu peneliti dalam mensukseskan karya tulis ilmiah ini.

7. Kepada sahabat dan rekan yang telah memberikan dukungan teruntuk, Ainna Ashifatun Fitri, Mafaza Ahsanutaqwim atas segala bentuk effort dan dukungan yang diberikan.
8. Ucapan terakhir penulis sampaikan kepada diri sendiri atas segala perjuangan dan pencapaian sehingga berada di tahap ini.

Peneliti memohon maaf sebesar – besarnya apabila penelitian ini masih jauh dari sempurna dan banyak kesalahan. Oleh karena itu, dimohon kritik dan saran yang membangun bagi penelitian selanjutnya untuk kedalaman karya tulis dengan topik yang serupa.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 19 Juni 2023



Yoga Dimas Prasetya

## DAFTAR ISI

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AGEN TOUR WUKI TRAVEL DALAM MEMBANGUN BIRO PERJALANAN YANG AMANAH .....	i
PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AGEN TOUR WUKI TRAVEL DALAM MEMBANGUN BIRO PERJALANAN YANG AMANAH .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AGEN TOUR WUKI TRAVEL DALAM MEMBANGUN BIRO PERJALANAN YANG AMANAH .....	xiii
PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AGEN TOUR WUKI TRAVEL DALAM MEMBANGUN BIRO PERJALANAN YANG AMANAH .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA TEORI .....	9
2.1. Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Kerangka Teori .....	16
2.2.1 Pengertian Peran.....	16
2.2.2 Media Sosial.....	18
2.2.3 Instagram .....	20
2.2.4 Wuki Travel.....	21
2.2.5 Biro Perjalanan .....	22
2.2.6 Amanah .....	23
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN .....	27

3.1 Pendekatan Penelitian .....	27
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	29
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.2.2 Subjek Penelitian.....	29
3.3 Operasional Konsep.....	29
3.4 Data dan Jenis Data.....	30
3.4.1 Data Primer .....	30
3.4.2 Data Sekunder .....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Teknik Observasi.....	30
3.5.2 Teknik Wawancara.....	30
3.5.3 Dokumentasi.....	31
3.6 Analisis Data.....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>32</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Wuki Travel .....	32
4.1.1 Sejarah Wuki Travel.....	32
4.1.2 Lokasi Wuki Travel.....	32
4.1.3 Struktur Organisasi.....	33
4.1.4 Visi dan Misi Wuki Travel.....	36
4.2 Peran Media Sosial Instagram Agen Tour Wuki Travel dalam Membangun Biro Perjalanan Yang Amanah .....	36
4.2.1 Strategi Media Sosial Instagram dalam Membangun Biro Perjalanan.....	36
4.2.2 Media Sosial Sebagai Wujud Amanah dari Pelayanan.Wuki Travel. ....	45
4.2.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Tim Media Sosial Wuki Travel dalam Mewujudkan Biro Perjalanan yang Amanah.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>33</b>
5.1 KESIMPULAN.....	33
5.2 SARAN.....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>33</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1 Sturktur Organisasi Wuki Travel..... 33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip wawancara informan 1.....	69
Lampiran 2. Transkrip wawancara informan II.....	71
Lampiran 3. Transkrip wawancara informan III.....	73
Lampiran 4. Surat izin penelitian 1.....	74
Lampiran 5. Surat izin penelitian 2.....	75
Lampiran 6. Surat izin meneliti.....	76
Lampiran 7. Dokumentasi informan.....	7

