

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Rumah qur'an alila merupakan akun instagram kedua setelah hijab alila. Pemilik akun instagram @rumahQuranalila ini merupakan seorang istri dari pendakwah yang cukup familiar dikalangan anak muda, yaitu Ustadz Felix Siauw dan istrinya yang biasa di sebut dengan Ummu Alila. Akun instagram rumah Qur'an Alila dibuat dengan mempunyai tujuan sebagai wasilah penyaluran wakaf kepada Ahlus Syam yang berada di Istanbul, Turki. Saat ini Turki masih menjadi negara terbanyak yang menampung pengungsi, terutama pengungsi dari Suriah. Semula intagram rumah Qur'an Alila hanya memposting seputar ayat qur'an dan mengadakan kelas tahsin *online*, namun seiring dengan berjalannya waktu instagram @rumahQuranalila juga difungsikan sebagai akun dakwah kedua setelah @hijabalila dan mempunyai tagline yang berbeda, yaitu "Sahabat Jannahku".

Perkembangan teknologi dan komunikasi saat ini berkembang dengan sangat pesat, seperti media baru yang merupakan salah satu teknologi komunikasi digital yang dapat terhubung ke dalam jaringan internet. Ciri utama yang dapat diketahui dari media baru adalah adanya saling keterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaksinya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya terdapat di mana-mana (McOuail, 2011).

Hadirnya jejaring sosial atau yang biasa disebut dengan media sosial seperti, instagram, twitter, facebook, dan lain-lain, dapat memudahkan individu berkomunikasi antara satu dengan yang lainnya. Salah satu media sosial yang memberikan kemudahan khalayak dalam mendapatkan informasi yaitu platform instagram yang mempunyai pengguna terbanyak ke dua di dunia. Instagram sendiri merupakan aplikasi yang digunakan untuk berbagi foto ataupun video yang mana memungkinkan penggunanya dapat berinteraksi dengan pengguna lain.

Instagram memiliki berbagai macam fitur pendukung untuk penggunanya, seperti *comment*, *like*, dan *share*. Namun saat ini instagram terus memberikan fitur barunya yaitu reel yang durasinya bisa mencapai 10 menit dan dapat diupload dalam format *vertical* maupun *horizontal*. Sehingga instagram menjadi sebuah media dimana masyarakat dapat menjangkau lebih luas berbagai informasi maupun sebuah ajang berbagi video dan foto dengan berbagai *caption* apapun. Instagram merupakan media komunikasi yang sangat berpengaruh bahkan ampuh dalam menyampaikan pesan-pesannya kepada khalayak. Pesan yang dibuat juga menyentuh hati dengan kata serta gambar yang menarik (Ayu Asnani).

Bukan lagi hanya sebagai berbagi kegiatan namun instagram juga sering dijadikan sebagai media dakwah oleh para mubaligh, karena media sosial instagram merupakan media sosial yang sangat digandrungi oleh masyarakat saat ini terutama dari kalangan remaja. Selain itu media sosial instagram juga bisa digunakan kapan saja dan dimana saja, selain itu kita bisa bertukar pendapat, ilmu karena belajar agama sangat penting untuk memperkuat jati diri dan bertindak dalam melakukan sesuatu. melalui Instagram juga para da'i dapat menyebarkan nilai-nilai islam yang

dikemas dengan cara yang kreatif. Sehingga media sosial instagram ini memudahkan para da'i dan da'iah ketika membagikan pesan dakwahnya melalui instagram (Aufia Aisa, 2021).

Dakwah melalui media sosial ini karena banyaknya masyarakat yang masih awam ilmu agama, sehingga membuat para ulama berinisiatif melakukan dakwah melalui media sosial dengan bertujuan mengajak masyarakat untuk lebih memanfaatkan internet sebagai wadah untuk menambah pengetahuan. Dakwah harus diupayakan dengan cara yang bijak dan harus dilakukan secara sistematis agar dapat diterima dan diamalkan dengan baik.

Kemunculan media sosial kini menjadi begitu bermanfaat, khususnya bagi para da'i. Salah satu dari faktor yang mendorong dakwah melalui media sosial adalah karena kemudahan yang diberikan oleh internet itu sendiri. Penyebaran ajaran Islam dapat dikemas secara singkat, cepat, luas, menarik dan secara efektif. Media sosial instagram ini juga banyak digunakan oleh para pemimpin, komunitas atau kelompok untuk tujuan menyampaikan pesan dakwahnya. Namun ada beberapa kekurangan media sosial untuk berdakwah diantaranya yaitu, media sosial mudah ditiru dan disalahgunakan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab dan yang lebih berbahaya bagi pendengarnya adalah dakwah melalui media sosial dapat menimbulkan salah tafsir.

Salah satu media sosial yang dipergunakan sebagai aktivitas dakwahnya yaitu akun instagram @rumahQuranalila. Instagram @rumahQuranalila merupakan akun kedua dari instagram @hijabalila, tentunya akun tersebut digagas oleh Ummu Alila. Semula akun @rumahQuranalila dibentuk untuk menyalurkan

wakaf kepada Ahlus Syam yang berada di Istanbul, Turki, walaupun @rumahQuranalila merupakan akun wakaf tetapi dalam akun instagram tersebut saat ini juga dipergunakan sebagai akun dakwah. Saat ini akun instagram @rumahQuranalila mempunyai 28.400 *followers* dan 258 postingan dengan berbagai tema menarik yang diunggahnya.

Dakwah sendiri merupakan proses berkesinambungan untuk memperbaiki suatu keadaan yang harus melibatkan proses transformasi dan juga perubahan. Dakwah juga dapat diartikan sebagai rangkaian aktivitas yang teratur dan terencana dalam usaha mendekatkan manusia dengan jalan kebajikan dan hidayah dalam sebuah proses berkesinambungan melalui berbagai cara dan pendekatan secara kultural maupun struktural, supaya kehidupan masyarakat dapat selamat dan bahagia di dunia dan akhirat (Azwar, 2020).

Hakikat berdakwah yaitu untuk menumbuhkan kecenderungan dan ketertarikan seseorang kepada ajaran islam. Dalam al-Qur'an juga terdapat perintah yang menyeru kaum muslimin untuk senantiasa berada di jalan Allah, yaitu pada QS. Ali-Imron: 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Terjemahan:

“Dan hendaklah diantara kamu ada segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung”

Dakwah juga merupakan kegiatan menyeru, mengajak, dan membimbing umat untuk berbuat baik dan patuh kepada Allah SWT serta menjauhi segala yang dilarangnya. Sedangkan menurut istilah, dakwah adalah suatu kegiatan dari seseorang, sekelompok maupun segolongan umat islam sebagai aktualisasi imaniah yang dimanifestasikan dalam bentuk ajakan, seruan, panggilan yang disampaikan dengan ikhlas dan menggunakan metode, teknik, atau sistem tertentu agar dapat menyentuh kalbu dan fitrah seseorang, kelompok, massa, keluarga, dan seluruh manusia supaya dapat mempengaruhi tingkah lakunya untuk mencapai tujuan tertentu yang diinginkan (Kafie, 1993).

Memanfaatkan media sosial instagram sebagai alat dakwah juga membantu masyarakat yang memiliki keterbatasan waktu. Tuntutan aktivitas kerja dan kegiatan lain menyebabkan masyarakat kurang memiliki waktu yang benar-benar fokus untuk mempelajari ilmu-ilmu islam. Berdasarkan hal tersebut maka membaca atau menonton video dakwah di instagram menjadi hal alternatif dan solutif bagi masyarakat yang ingin terus belajar Islam di tengah rutinitas dan aktivitasnya. Berbekal smartpone atau *gadget* lainnya, dan koneksi internet, serta waktu senggang 10 hingga 30 menit di tengah aktivitas bisa dimanfaatkan untuk membaca atau mendengarkan dakwah Islam.

Pemanfaatan media sosial instagram @rumahQuranalila sebagai media dakwah untuk berdakwah kepada pengguna media sosial yang mengakses instagram khususnya kepada Muslimah. Cara berdakwah dalam akun instagram @rumahQuranalila dikemas dengan simple dan unik, sehingga pengguna instagram yang membaca unggahannya tidak merasa bosan ataupun jenuh. Salah satu bentuk

pengemasan pesan dakwah yang terdapat pada instagramnya yaitu dengan cara mendesain postingan gambarnya menjadi lucu yang membuat pengguna instagram tertarik untuk membaca, selain diberi gambar-gambar yang menarik juga diberi tulisan yang simple dan mudah untuk dipahami oleh pembaca. Tak jarang @rumahQuranalila mengadakan kajian *offline* dan inti dari kajian itu diposting ke instagram menggunakan foto atau gambar para mad'u serta ditambahkan teks singkat terkait tema yang diangkat, sehingga para penikmat *online* yang hanya bisa mengakses instagram rumah Qur'an Alila juga bisa mendapat ilmunya. Dalam hal ini dakwah instagram @rumahQuranalila mampu mengajak para muslimah untuk berhijrah dalam jumlah yang banyak.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik mengambil penelitian ini dikarenakan instagram @rumahQuranalila ini merupakan instagram baru yang berhasil menggait para Muslimah untuk lebih memperkuat iman dan islamnya bersama-sama. Selain itu juga penulis belum menemukan adanya penelitian terkait instagram @rumahQuranalila. Terakhir, penulis ingin mencoba menggali lebih dalam lagi terkait isi pesan dakwah yang tersirat dan tersurat dalam unggahan akun @rumahQuranalila. Sehingga penelitian ini diharapkan agar para pengguna media sosial instagram lebih bijak dan lebih positif dalam menggunakannya sebagai media dakwah, serta dapat memetik hikmah dari pesan dakwah yang terunggah pada akun @rumahQuranalila.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apa saja kategorisasi pesan dakwah yang diangkat oleh akun instagram @rumahQuranalila pada periode Desember 2022 hingga Maret 2023?
2. Bagaimana isi pesan dakwah yang disampaikan oleh akun instagram @rumahQuranalila Desember 2022 hingga Maret 2023?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang dirumuskan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui apa saja kategorisasi pesan dakwah yang diangkat oleh akun instagram @rumahQuranalila Desember 2022 hingga Maret 2023.
2. Mengetahui isi pesan dakwah yang disampaikan oleh akun instagram @rumahQuranalila Desember 2022 hingga Maret 2023.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan dapat menjadi contoh bagi para konten *creator* da'i agar lebih inovatif dan kreatif dalam menyuarakan dakwah. Dakwah yang menarik dapat menarik perhatian para mad'u (audiens) dari berbagai kalangan terutama para Muslimah.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan dapat membuka cara pandang masyarakat umum terhadap dakwah yang dilakukan melalui media sosial, dapat memaknai sebuah pesan dakwah yang dikemas dengan unik dan praktis dalam bentuk teks maupun video sehingga dapat memberikan kemudahan bagi pengguna media sosial instagram dalam mempelajari agama islam secara keseluruhan.

E. Batasan Penelitian

Terkait dengan rumusan masalah yang diteliti, maka penulis melakukan pembatasan penelitian guna memudahkan berjalannya penelitian. Pada dasarnya instagram rumaah Qur'an Alila memiliki banyak sekali bahasan dalam unggahannya seperti, Tahsin, zakat, galang dana, hingga konten dakwah yang merupakan ide konten baru pada akhir tahun 2022. Oleh karena itu penulis hanya ingin memfokuskan penelitiannya pada konten dakwah yang ada pada instagram @rumahQuranalila.

Adapun pada aspek waktu penulis membatasi penelitian terkait pesan dakwah pada instagram @rumahQuranalila dimulai pada bulan Desember 2022 hingga Maret 2023. Pada tahun 2020 hingga pertengahan 2022 instagram rumah Qur'an Alila hanya menyajikan konten terkait kajian tahsin online, gerakan galang dana, video-video pendek tentang ahlussyam, dan informasi kajian online. Pada akhir tahun 2022 akun instagram tersebut juga berinovasi menjadi akun dakwah yang menampilkan banyak pesan dakwah yang mudah dipahami oleh masyarakat,

sehingga hal ini memungkinkan penulis untuk melaksanakan penelitian dengan batasan waktu yang telah penulis tetapkan.