

# PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI TOTAL MUSIC BAND

**Rizky Permadi<sup>1</sup>, Muhammad Muttaqien<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University Yogyakarta, Yogyakarta

Email addresses: [rizkypermadi1501@gmail.com](mailto:rizkypermadi1501@gmail.com)

<sup>2</sup> Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University Yogyakarta, Yogyakarta

## ABSTRAK

Perkembangan komunikasi kini tidak hanya dilakukan secara konvensional, melainkan memanfaatkan internet sebagai media komunikasi yang lebih modern. Salah satu komunikasi modern adalah menggunakan media sosial. Media sosial Instagram adalah platform yang paling banyak digunakan yang lebih menekankan pada aspek visual seperti berbagi foto dan video. Sebagai media komunikasi, Instagram juga memberikan manfaat lain yaitu sebagai sarana promosi. Dengan jangkauan audiens yang luas dan tidak terbatas, Instagram digunakan sebagai platform penyedia produk atau layanan untuk berinteraksi dengan calon pelanggan. Salah satu penyedia layanan yang memanfaatkan Instagram sebagai media promosi adalah Total Musik Band. Total Musik adalah band asal Kabupaten Pringsewu, Lampung yang bergenre koplo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai sarana promosi Total Musik Band. Metode yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Pemilik Total Musik mendapatkan berbagai dampak positif diantaranya lebih dikenal oleh masyarakat Kabupaten Pringsewu, tidak hanya itu Total Musik juga mendapatkan berbagai tawaran dari luar kabupaten Pringsewu seperti di Kalianda daerah (Lampung Selatan), Metro, dll. Total Musik juga konsisten mengunggah pamflet dengan tema seperti "Morning Ambyar", "Novembergoyang", "Desemberdendang" dll, sehingga memberikan kesan visual dan persuasif kepada pemirsa, informasi juga lebih mudah untuk mengerti. Total Musik kini juga memiliki penonton setia, hal ini terlihat dari keaktifan penonton yang datang langsung saat Total Musik tampil, dimana penonton membuat story instagram dan kemudian menandai akun Instagram Total Musik. Sebagai bentuk apresiasi, admin Total Musik akan mem-posting ulang semua story yang di-tag oleh penonton.

**Keywords: Social Media, Instagram, Promotion**

# UTILISATION OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AS A PROMOTIONAL MEDIA OF TOTAL MUSIC BAND

Rizky Permadi<sup>1</sup>, Muhammad Muttaqien<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University Yogyakarta, Yogyakarta  
Email addresses: rizkypermadi1501@gmail.com

<sup>2</sup> Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University Yogyakarta, Yogyakarta

## ABSTRACT

The development of communication is now not only carried out conventionally, but instead utilizes the internet as a more modern communication medium. One of the modern communication is using social media. Social media Instagram is the most used platforms where it places more emphasis on visual aspects such as sharing photos and videos. As a media communication, Instagram also provides other benefits, namely as a means of promotion. With a broad and unlimited audience reach, Instagram is used as a platform for product or service providers to engage with potential customers. One of the service provider that utilizes Instagram as a promotional medium is Total Musik Band. Total Musik is a band from Pringsewu Regency, Lampung with koplo genre. The purpose of this research is to find out how the use of Instagram as a means of promoting Total Musik Band. The method is used descriptive qualitative. The results of this study state that the Owner of Total Musik has received various positive impacts, including being better known by the people of Pringsewu Regency, not only that Total Musik has also received various offers from outside the Pringsewu district, such as in the Kalianda area (South Lampung), Metro, etc. Total Musik also consistently uploads pamphlets with themes such as "*Morning Ambyar*", "*Novembergoyang*", "*Desemberdandang*" etc., so as to give viewers a visual and persuasive impression, the information also easier to understand. Total Musik now also has a loyal audience, this can be seen from the activity of the audience who came directly when Total Musik performed, where the audience created Instagram stories and then tagged the Total Musik Instagram account. As a form of appreciation, the Total Musik admin will repost all the stories tagged by the audience.

---