

**Budaya Penggemar di Twitter: Etnografi Virtual pada Penggemar NCT di
Twitter**

ACADEMIC JOURNAL RESEARCH PAPER

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Rizqi Aulia Sakina

20190530204

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqi Aulia Sakina

NIM : 20190530204

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa artikel ilmiah dengan judul “Budaya Penggemar di Twitter: Etnografi Virtual pada Penggemar NCT di Twitter” adalah hasil karya sendiri tidak berisi karya yang pernah diajukan untuk gelar sarjana di universitas, dan sepengetahuan saya, belum ada karya atau opini yang pernah dibuat ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dimaksud secara tertulis dalam naskah ini adalah disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari artikel ilmiah saya terbukti merupakan hasil tulisan atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 28 Agustus 2023



Rizqi Aulia Sakina

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya, shalawat serta salam saya sertakan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga artikel jurnal yang berjudul, "Budaya Penggemar di Twitter: Etnografi Virtual pada Penggemar NCT di Twitter" bisa saya selesaikan. Selesaiannya jurnal ini tentunya tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA., MA, selaku Sekretrasi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Wulan Widyasari, S.Sos., MA selaku dosen pembimbing.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Bapak Masruhin, Ibu Sus 'Aniyah, Fathin Nur Rachma selaku keluarga yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapakan kritik dan saran membangun bagi penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, 28 Agustus 2023



Rizqi Aulia Sakina

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, puji syukur kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga peneliti dapat menyelesaikan artikel ilmiah ini. Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu peneliti dalam proses penyelesaian artikel ilmiah ini. Oleh karena itu, hasil karya ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang berkat kuasa-Nya peneliti dapat berproses hingga akhir.
2. Kedua orang tua, Bapak Masruhin dan Ibu Sus ‘Ainiyah yang saya sayangi dan hormati, terima kasih atas dukungan dan kepercayaannya.
3. Adik saya, Fathin Nur Rachma, terima kasih atas perhatiannya.
4. Diri saya sendiri yang sudah berusaha menyelesaikan sampai akhir
5. Teman-teman yang saya jumpai di masa perkuliahan awal, Andini Afrilia, Dini Amaria Ma’ruf, Esa Ayu Wulandari dan Indah Nur Salma, terima kasih atas waktunya.
6. Teman yang selalu saya recoki meski jauh di sana, Hanim Surayya Ni’am

MOTTO

“You can if you think you can”

“the possibility of all those possibilities being possible is just another possibility that can possibly happen”

-Mark Lee-

“When lives give you lemons, make mojitos”

-Aeri Uchinaga-

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
KATA PENGANTAR	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
MOTTO.....	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	8
Budaya Penggemar di Twitter: Etnografi Virtual pada Penggemar NCT di Twitter	9
ABSTRACT	9
INTRODUCTION	9
LITERATURE REVIEW	11
METHOD	12
RESULT AND DISCUSSION	12
CONCLUSION AND RECOMMENDATION	18
REFERENCE.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Atribut NCT yang digunakan dalam fan account NCTzen	13
Gambar 2. Salah satu base NCTzen	14
Gambar 3. Fan edit berupa lockscreen yang diambil dari foto-foto yang diunggah anggota NCT	14
Gambar 4. Konten anggota NCT yang telah diterjemahkan	15
Gambar 5. Cuitan yang menyebarkan info bahwa tim voting membutuhkan orang untuk melakukan vote untuk iklan ulang tahun Jungwoo	16
Gambar 6. Cuitan yang memberikan informasi untuk melaporkan dan memblokir akun yang menyebarkan kebencian terhadap Jeno	17
Gambar 7. Thread template photocard dari album NCT Dream Candy	17

