

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL DALAM  
MEMBANGUN *ENVIRONMENTAL AWARENESS* OLEH JASA PASTI  
ANGKUT DI KALURAHAN PANGGUNG HARJO TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Mila Pratika Fitri

20190530228

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Mila Pratika Fitri

NIM : 20190530228

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : “Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Dalam Membangun *Environmental Awareness* Oleh Jasa Pasti Angkut Di Kalurahan Panggungharjo Tahun 2022”

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023



Mila Pratika Fitri

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Doa, usaha, dan perjuangan yang telah dilewati penulis dalam berproses untuk meraih gelar Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Dengan bangga dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan kepada pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama berproses. Ucapan terima kasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dari cerita perjuangan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan menjadi sebagian cerita perjalanan hidup penulis.

1. Terima kasih kepada **Allah SWT**, berkat rahmat dan juga karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Puji syukur telah memberi kesehatan dan kemampuan bagi penulis untuk dapat menyusun skripsi ini hingga selesai.
2. Terima kasih sebesar – besarnya kepada **diri sendiri**, telah berusaha dan selalu memberikan yang terbaik untuk dapat menyelesaikan skripsi ini walaupun terdapat banyak rintangan dan permasalahan.
3. Skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tua tercinta, **Papa Tirto Sutjiadji, S.T.** dan **Mama Hartatik**, terima kasih sudah selalu memberikan doa yang tak pernah putus kepada penulis, kasih sayang, senantiasa mendukung, memberikan doa dan nasehat serta selalu memberikan

semangat bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan doá-doá yang telah diberikan.

4. Adikku tersayang, **Aninda Febriandita** terima kasih telah menjadi *support system* yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang. Terima kasih atas dukungan dan doá-doá yang telah diberikan.
5. **Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA, M.A.** dan **Bapak Aly Aulia, Lc., M.Hum.**, terima kasih Mas Erwan dan Pak Aly selaku dosen pembimbing dalam mengerjakan skripsi di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih atas bimbingannya dalam mengerjakan skripsi selama ini, terima kasih atas semua ilmu yang telah diberikan, semoga ilmu yang sudah diberikan oleh Mas Erwan dan Pak Aly dapat menjadi amalan yang terus mengalir.
6. Terima kasih kepada **Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.**, sebagai dosen penguji karena telah bersedia menguji pada ujian proposal dan ujian pendadaran. Terima kasih atas saran serta masukan dan menjadikan tulisan ini jauh lebih baik atas masukan dan penilaian terbaiknya.
7. Terima kasih kepada **Pasti Angkut Bapak Sholahuddin Nurázmy, Mas Aditya Mahendra,** dan **Ibu Purwaningsih.** Terima kasih saya ucapkan karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian pada Pasti Angkut dan telah membantu penulis dalam melancarkan tugas akhir ini dengan memberikan banyak ilmu, manfaat, dan informasi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Pak Uud, Mas Adit dan Ibu Ipung, terima

kasih karena telah bersedia penulis wawancarai serta berbagi pengalaman dengan penulis.

8. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY**, Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak yang sudah mau berbagi ilmu dan pengalaman melalui pertemuan baik di dalam maupun luar kelas. Semoga Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak diberikan kelancaran dalam segala urusannya.
9. Terima kasih kepada orang terkasih Mas Bucin, **Ridwan Dwi Wirawan**, terima kasih karena selalu menemani, mendukung, serta memberi semangat dan kasih sayang kepada penulis dari awal hingga akhir dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih selalu menghibur, menguatkan, menenangkan dan membuat hari-hari menjadi lebih berwarna.
10. Terima kasih kepada **KARSA**, kepada **Tsabita Rafidati, Shafira Aisa Fadilla, Arinda Novitasari**, dan **Salsabila Aulia Putri, S.I.Kom.**, yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih selalu menjadi “rumah” selama masa kuliah.
11. Terima kasih kepada **Dhiyah Syafitri Nurlia**, sebagai teman seperjuangan skripsi yang selalu mendorong, penyemangat dan menjadi pendengar yang baik satu sama lain hingga skripsi ini selesai dibuat.
12. Terima kasih juga untuk **Rama, Hasna, Arifah** dan **Yuvi** yang selalu berbagi ilmu dan cerita seputar pengerjaan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada seluruh **Komunity, Doa Ibu** dan **Kerajaan ADV Muthi, Sarah, Fara, Uus, Niza**, dan teman – teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

14. Terimakasih kepada teman-teman **KTCA, Syahrul, Ganang, Anos, LOL** dan **Meguar Squad** yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis dalam suka maupun duka.
15. Dan yang terakhir saya ucapkan terima kasih kepada keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNYA. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Dalam Membangun *Environmental Awareness* Oleh Jasa Pasti Angkut Di Kalurahan Panggunharjo Tahun 2022”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Banyak hambatan dalam proses penyusunan skripsi ini dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta namun dengan adanya bantuan dari berbagai pihak maka saya dapat mengatasi permasalahan yang ada. Untuk itu atas segala bentuk bantuannya penulis mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. **Allah SWT** yang senantiasa memberikan segala rahmat dan hidayah-NYA kepada umatnya
2. Bapak **Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si**, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak **Aly Aulia, Lc, M.Hum**, dan Mas **Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA, M.A** selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan baik telah memberikan arahan saat berproses dalam penulisan skripsi.

4. Bapak **Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom** selaku dosen penguji saya, terima kasih atas saran dan masukannya sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. **Seluruh Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi UMY** yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat. Terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Penulis



Mila Pratika Fitri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>15</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>16</b>
1. Manfaat Teoritis.....	16
2. Manfaat Praktis.....	16
<b>E. Kajian Teori.....</b>	<b>17</b>
<b>F. Metode Penelitian.....</b>	<b>23</b>
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Objek Penelitian.....	24
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25

4. Teknik Analisis Data.....	28
5. Uji Validitas.....	30
<b>SISTEMATIKA PENULISAN.....</b>	<b>31</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>33</b>
<b>GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
A. Sejarah Pasti Angkut.....	33
B. Visi Dan Misi.....	36
C. Tujuan.....	37
D. Logo Pasti Angkut.....	37
E. Program Kegiatan.....	38
F. Struktur Perusahaan.....	41
G. Media yang digunakan.....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>44</b>
A. Penyajian Data.....	45
1. Strategi Pemasaran Sosial oleh Pasti Angkut.....	45
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pasti Angkut.....	71
B. Analisis.....	72
1. Strategi Pemasaran Sosial Pasti Angkut.....	73
2. Faktor Penghambat dan Pendukung.....	87
<b>BAB IV.....</b>	<b>90</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>INTERVIEW GUIDE.....</b>	<b>104</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA.....</b>	<b>107</b>



## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>10</b>
--	-----------

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Komponen dalam analisis data menurut Miles dan Huberman .....	29
<b>Gambar 2.1</b> Logo Pasti Angkut.....	38
<b>Gambar 2.2</b> Struktur Perusahaan .....	43
<b>Gambar 3.1</b> Tampilan Aplikasi Pasti Angkut.....	48
<b>Gambar 3.2</b> Wisata Karya Sampah.....	49
<b>Gambar 3.3</b> Kegiatan Senam dengan Masyarakat .....	50
<b>Gambar 3.4</b> Segoro Lampah .....	51
<b>Gambar 3.5</b> Media Sosial Pasti Angkut .....	53
<b>Gambar 3.6</b> Studi Banding TWC Borobudur.....	56
<b>Gambar 3.7</b> Media Sosial Pasti Angkut .....	59
<b>Gambar 3.8</b> Komentar Followers Instagram Pasti Angkut .....	61
<b>Gambar 3.9</b> Tampilan Website Pasti Angkut.....	63
<b>Gambar 3.10</b> Tampilan Aplikasi Pasti Angkut.....	64
<b>Gambar 3.11</b> Poster dan Foto Kegiatan Pasti Angkut.....	65
<b>Gambar 3.12</b> Pasti Angkut dalam Event.....	66
<b>Gambar 3.13</b> Kebijakan Pemerintah Kota Yogyakarta Tentang Pengelolaan Sampah .....	67
<b>Gambar 3.14</b> Happy Client Pasti Angkut .....	70

**Gambar 3.15 Mitra Kerjasama dengan Pasti Angkut.....71**