

**STRATEGI *DIGITAL CAMPAIGN* MUHAMMADIYAH MELALUI
TWITTER DALAM MENYEBARKAN NILAI ISLAM BERKEMAJUAN
PADA PERIODE 2020-2022**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Hasna Arsita Khoirunnisa (20190530255)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hasna Arsita Khoirunnisa

NIM : 20190530255

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : Strategi Digital Campaign Muhammadiyah Melalui Twitter dalam Menyebarkan Nilai Islam Berkemajuan.

Skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya Saya ini merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka Saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 30 Agustus 2023



Hasna
Hasna Arsita Khoirunnisa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, sujud syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan, Setiap jenjang keberhasilan yang dicapai dalam hidup, selalu terpatri banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam proses menyelesaikan skripsi ini, begitu banyak individu yang telah memberikan bantuan, baik berupa dukungan moral, bimbingan ilmu, maupun dukungan materiil. *Shalawat* serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan dan suri tauladan kita, Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan dengan hati yang terdalam kepada pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam tiap lembar penyusunannya diantaranya :

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan jiwa raga, kekuatan sehingga mampu melewati masa masa sulit dalam pengerjaan skripsi ini, kenikmatan ketika melalui kebahagiaan ACC dari dosen, dan kemudahan untuk terus lanjut menyelesaikan tugas akhir ini, dan tentunya saya ucapkan terimakasih banyak kepada Nabi Muhammad SAW, sebaik-baiknya suri tauladan bagi umat manusia, dan saya bangga menjadi umatnya.
2. Terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua Orang tua saya Ibu Tri Mujiharti, Bapak Warsito, kedua saudara saya Mbak Ita dan Mas Ato, dan Keluarga besar Mbah Sutadi Hartono dan Mbah Trisno Diharjo yang selalu

memberikan dukungan serta doa yang tiada hentinya kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Terima kasih juga saya ucapkan kepada bapak dosen pembimbing skripsi saya, Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. yang telah banyak membantu saya, mengarahkan saya, dan memotivasi saya hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Terima kasih saya ucapkan kepada Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si dan Mbak Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk menjadikan penelitian ini menjadi penelitian yang lebih baik.
5. Terima Kasih kepada Mas Arif Nur Kholis, Mbak Ayunda N Fikri, dan Mas Nabhan Mudrik selaku narasumber dalam penelitian ini, Terima Kasih saya ucapkan juga kepada Dicky Dwi Radhica dan Bu Shafira Zulfa Ramadhani sudah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
6. Terima kasih kepada Achmad Baiduri yang telah memberikan banyak saran dan nasehat hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini hingga mencapai titik *finish*.
7. Terima kasih kepada Nabila Anisah dan Rasta Hayuning sahabat terbaik saya dalam berproses di dunia perkuliahan, terimakasih telah tetap mengulurkan tangan ketika jatuh, tetap bersedia pasang telinga ketika mendengar keluhku. dan seluruh teman teman IMM angkatan 2019 sobat saya yang luar biasa.

8. Terima Kasih kepada Tim Hastaste X Warung Kujang, A' Wiranata Pratama, Farhan Fadhilah, Sofwan Segan, serta Mbak Tasya Anjani (pacar A' Wira) yang sering ngasih nasehat dan *support* untuk selalu gas terus skripsian.
9. Terima kasih kepada seluruh teman-teman kelas F, dan yang selalu menemaniku dari awal perkuliahan hingga pengumpulan berkas sidang semoga sampai nanti ya, Tsabita Rafidati, si giwangan *people*. Mila pratika Fitri, sewonderland *people* serta sobat magangku Shafira Aisa, Ari Hendrawan, Dimas Prayoga, dan Kevin Maheswara , terimakasih kerjasama dan hiburanya selama menjalani magang bareng.
10. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya sejak SMP Noyo, Pilus, Kendol, & Tupil yang menjadi penyemangat saya ketika mengerjakan skripsi, terimakasih banyak setiap pertemuan kita pembahasanya selalu '*ndaging*' dan memotivasi banget.
11. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya sejak dari SMA Agos, Sitek, dan Icil terima kasih atas segala cengkrama yang berwarna di setiap pertemuan kita, terimakasih sudah banyak menghibur dari pertama ketemu di bangku putih abu, kalian buat aku termotivasi untuk terus maju dan berkembang.
12. Terimakasih banyak laptopku, Muhammad Bony sudah menjadi saksi bisu dalam perjuanganku menyusun skripsi ini, terimakasih untuk tidak rewel, dan telah menjadi obat luka lamaku, temani aku sampai nanti yaa.. untuk oopy terimakasih telah mengantarku menuju kampus tiap waktunya,

terimakasih Ringroad selatan, Jln Bantul, dan Jln. Samas teman *podcast* favoritku.

13. Terima Kasih Perpustakaan UMY lantai 1, Ruang Jaka, Anak Panah, 28, tempat yang sangat *enjoy* buat skripsian.
14. Terima Kasih Tulus dan Baskara Hindia karya kalian indah dan luar biasa! serta Hollow Coves & The Paper Kites terimakasih telah menjadi playlist *favorite* ketika menyusun skripsi ini hingga akhir.
15. Terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi tempat saya untuk belajar, bertemu dengan orang-orang hebat, memperoleh banyak pengalaman berharga dan menjadi saksi saya berproses untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Saya bersyukur bisa mendapatkan gelar S1 di almamater kebanggaan saya ini.
16. Terakhir, aku ucapkan terima kasih kepada diriku sendiri, kedepanya semoga selalu bangga menjadi diri sendiri, terus bergerak dan memotivasi!

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Esa atas nikmat dan karunia-Nya. Tidak lupa shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menuntun kepada jalan kebenaran. Alhamdulillah, atas izin Allah SWT beserta restu kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Strategi Digital Campaign Muhammadiyah Melalui Twitter dalam Menyebarkan Nilai Islam Berkemajuan**” dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa terdapat berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budianto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A., selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak Haryadi Nur Arief, S.I.P, M.Sn., selaku dosen pembimbing yang memberikan perhatian, kesabaran serta semangat dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi.
6. Ayu Amalia, S.Sos, M.Si dan Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji dari penelitian saya yang telah memberikan masukan beserta saran dalam menyempurnakan skripsi.
7. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan, dan Staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Serta seluruh pihak maupun perseorangan yang telah mendukung saya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh sebab itu kritik dan saran sangat diperlukan bagi penulis sebagai proses pembelajaran dan evaluasi. Semoga tulisan ini dapat menambah pengetahuan bacaan terutama dalam lingkup gaya komunikasi dan bermanfaat bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Terimakasih, *Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Penulis



Hasna Arsita K.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	16
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	17
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	17
1.5 KAJIAN TEORI	18
1. Strategi <i>Digital Campaign</i>	18
2. <i>Digital Campaign</i> / Kampanye Digital	26
3. Media Sosial Twitter	31
1.6 METODE PENELITIAN.....	38
BAB II.....	47
GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN	47
2.1 Profil Organisasi Islam Muhammadiyah	47
2.2 Visi dan Misi Muhammadiyah.....	48
2.3 Media Dakwah : Akun Sosial Media Twitter @Muhammadiyah	49
2.4 Konsep Narasi Islam Berkemajuan.....	50
BAB III	54
PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	54
3.1 PENYAJIAN DATA.....	55

3.2 PEMBAHASAN	100
BAB IV	122
KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
4.1 KESIMPULAN.....	122
4.2 SARAN	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	130
INTERVIEW GUIDE	132
TRANSKRIP WAWANCARA	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tending Topik Narasi Muhammadiyah tahun 2020	13
Gambar 1.2 Trending Topik Narasi Muhammadiyah tahun 2021	13
Gambar 1.3 Trending Topik Narasi Muhammadiyah tahun 2022	13
Gambar 1.4 Diagram Analisis SWOT	21
Gambar 1.5 Tahapan Teknik Analisis Data	44
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 3.2 Foto Profil Akun Twitter Muhammadiyah.....	60
Gambar 3.3 Foto Header Akun Twitter Muhammadiyah	60
Gambar 3.4 Bio Akun Twitter Muhammadiyah	61
Gambar 3.5 Penggunaan Fitur Hashtag pada Akun Twitter Muhammadiyah.	62
Gambar 3.6 Fitur Topik pada Akun Twitter Muhammadiyah	63
Gambar 3.7 Fitur List pada Akun Twitter Muhammadiyah	64
Gambar 3.8 Fitur Moment pada Akun Twitter Muhammadiyah	64
Gambar 3.9 Unggahan Visual pada Akun Twitter Muhammadiyah.....	77
Gambar 3.10 Unggahan dengan Penggunaan Hashtag pada Akun Twitter Muhammadiyah.....	78
Gambar 3.12 Unggahan dengan Penggunaan Hashtag pada Akun Twitter Muhammadiyah.....	78
Gambar 3.11 Unggahan dengan Penggunaan Hashtag pada Akun Twitter Muhammadiyah.....	78
Gambar 3.13 Unggahan dengan Penggunaan Hashtag pada Akun Twitter Muhammadiyah.....	79
Gambar 3.14 Unggahan dengan Penggunaan Hashtag pada Akun Twitter Muhammadiyah.....	80
Gambar 3.15 Konten Unggahan Twitter Muhammadiyah Engagement terbanyak Tahun 2021, Sumber : PSDM PP Muhammadiyah	116
Gambar 3.16 Konten Unggahan twitter Muhammadiyah Engagement terbanyak Tahun 2022, Sumber : PSDM PP Muhammadiyah	117
Gambar 3.17 Narasi Muhammadiyah yang Mencapai Trending topik tahun 2020, Sumber : PSDM PP Muhammadiyah.....	118
Gambar 3.18 Narasi Muhammadiyah yang Mencapai Trending topik tahun 2021, Sumber : PSDM PP Muhammadiyah.....	119
Gambar 3.19 Narasi Muhammadiyah yang Mencapai Trending topik tahun 2022,	

Gambar 3.20 Keterjangkauan Narasi 'Islam Berkemajuan', Sumber : PSDM PP Muhammadiyah

Error! Bookmark not defined.

Gambar 5.1 Wawancara Bersama Founder KDM (Ayunda N. Fikri).....	130
Gambar 5.2 Wawancara Bersama Kepala PSDM PP Muhammadiyah (Arif Nur Kholis).....	130
Gambar 5.3 Wawancara Bersama Anggota MPI PP Muhammadiyah (Nabhan Mudrik).....	130
Gambar 5.4 Wawancara Bersama <i>Audiens</i> Twitter Muhammadiyah (Shafira Zulfa R.).....	131
Gambar 5.5 Wawancara Bersama <i>Audiens</i> Twitter Muhammadiyah (Dicky Dwi R.).....	131
Gambar 5.6 Wawancara Bersama <i>Audiens</i> Twitter (Achmad Baiduri)	131