

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN YOUTUBE

BLIBLI

“BE THE ORIGINAL YOU”

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata-1 Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Dhiyah Syafitri Nurlia

20190530106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dhiyah Syafitri Nurlia

No Mahasiswa : 20190530106

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Representasi Perempuan Dalam Iklan Youtube** **Blibli “ Be the Original You”** merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk maupun dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti skripsi saya terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan.

Yogyakarta, 21 Juli 2023



Dhiyah Syafitri Nurlia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji syukur kepada Allah SWT. Tuhan semesta alam yang maha pengasih dan maha penyayang. Tak lupa juga shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Akhirnya setelah melalui perjalanan yang panjang penuh dengan lika – liku, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “**REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN YOUTUBE BLIBLI (BE THE ORIGINAL YOU)**”. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, peneliti menghaturkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Terima kasih kepada **Allah SWT**, berkat rahmat dan juga karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Puji syukur telah memberi kesehatan dan kemampuan bagi penulis untuk dapat menyusun skripsi ini.
2. Terima kasih sebesar – besarnya kepada **diri sendiri**, telah berusaha dan selalu memberikan yang terbaik untuk dapat menyelesaikan skripsi ini walaupun selalu diberikan banyak rintangan dan permasalahan.
3. Ketiga, terima kasih kepada **Mama Susyana** dan **Alm. Ayah Moh. Ramar Gito**, yang telah memberikan doa dan nasehat serta selalu memberi semangat bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. **Ibu Dr, Firly Anisa, S.IKom.,MA** selaku dosen pembimbing yang sangat baik dan pengertian. Tidak lelah untuk membantu dan menyemangati anak –

anaknya untuk selalu membaca dan belajar . Terima kasih untuk tidak pernah menyerah dan selalu membimbing agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. **Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA.,Ph.D** dan **Ibu Dr. Phill Wulan Widyasari, S.Sos., MA.** selaku dosen penguji saya dan menjadikan tulisan ini jauh lebih baik atas masukan dan penilaian terbaiknya.
6. **Afna Nazila** selaku teman dekat yang selalu ada dan membantu penulis selama beberapa tahun ini, teman seperjuangan selama perantauan yang selalu mau di repotkan dan memberi dukungan. Semoga cepat menyusul dan kita bisa lulus bersama.
7. **Mila Pratika** yang selalu menjadi teman mengerjakan skripsi, selalu mendorong dan membantu menyemangati satu sama lain untuk selalu mengerjakan sehingga akhirnya skripsi ini selesai di buat.
8. Terima kasih kepada **AMSAD** dan teman – teman **KOMUNITY** yang selalu menjadi penyemangat dan menjadi teman yang baik selama di Yogyakarta,
9. **H-gang. Dhea, Ocha, Jennie, dan Sharon.** Terima kasih banyak telah menemani saya, menjadi orang – orang yang menyenangkan dan selalu mejadi pendengar yang baik, yang dimana tanpa kehadiran kalian kehidupan ini tidak akan berwarna.
10. Terima kasih kepada **Icha, Ardhia,** dan adik – adik komakom atas kebersamaan selama beberapa tahun ini, terima kasih sudah menjadi teman yang memberikan dukungan selalu dan menjadi teman main dikala kesedihan melanda.

11. **Nanda, Suci, Endah, Jerana, dan Dhafin** selaku sahabat – sahabat yang selalu memberikan dukungan dan support yang tiada henti kepada penulis terlepas dari jarak yang memisahkan.
12. Terima kasih untuk **LSH**, yang tidak bisa saya sebutkan satu – satu karena telah menjadi teman yang selalu menemani dan memberi dukungan moral kepada penulis.
13. Dan yang terakhir saya ucapkan terima kasih kepada semua orang yang selalu menanyakan kapan skripsi ini akan selesai, sesungguhnya kalian merupakan motivasi terbesar penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada kalian.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNYA. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *“Representasi Perempuan Dalam Iklan Youtube Bibli “Be the Original You”*

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Banyak hambatan dalam proses penyusunan skripsi ini dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta namun dengan adanya bantuan dari berbagai pihak maka saya dapat mengatasi permasalahan yang ada. Untuk itu atas segala bentuk bantuannya penulis mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

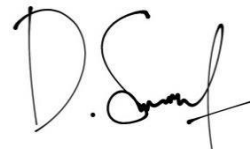
1. **Allah SWT** yang senantiasa memberikan segala rahmat dan hidayah-NYA kepada umatnya
2. Bapak **Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si**, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu **Dr. Firly Annisa, S.IKom., MA.** selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan baik telah memberikan arahan saat berproses dalam penulisan skripsi.
4. Bapak **Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D** dan Ibu **Dr. Phill Wulan Widiasari, S.Sos, M.A** selaku dosen penguji saya, terima kasih atas saran dan masukannya sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. **Seluruh Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi UMY** yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Penulis



Dhiyah Syafitri Nurlia

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTARAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1.....	1
Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Secara Teoritis.....	8
1.4.2. Secara Praktis	8
1.5. Kerangka Teori.....	8
1.5.1. Representasi Dalam Iklan.....	8
1.5.2. Teori Identitas	11
1.5.3. Posfeminisme Dalam Media	13
1.6. Penelitian Terdahulu.....	16
1.7. Metode Penelitian.....	18
1.7.1. Jenis Penelitian.....	18

1.7.2. Objek Penelitian.....	19
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.4. Teknik Analisis Data.....	20
1.7.5. Sistematika Penulisan.	26
BAB II.....	29
Gambaran Umum Objek Penelitian	
2.1. Konstruksi Perempuan Dalam Industri Media dan Iklan.....	29
2.2. Sinopsis Iklan.....	32
2.3. Profil Model.....	34
2.3.1. Awkarin.....	34
2.3.2. Ramengvrl.....	36
2.3.3. Tantri Namirah.....	38
BAB III.....	40
Analisis dan Pembahasan	
3.1. Fashion Sebagai Identitas Perempuan.....	41
3.2. Perempuan Sebagai Objek Konsumerisme	57
BAB IV	71
Penutup.....	
4.1. Kesimpulan.	71
4.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Peta Tanda Roland Barthes	23
Tabel 1.2. Teknik Pengambilan Gambar.....	25
Tabel 1.3. Teknik Pergerakan Kamera.....	26
Tabel 3.1. Monolog Iklan <i>Blibli</i> “Be The Original You”	43
Tabel 3.2. Monolog Iklan <i>Blibli</i> “Be The Original You”	46
Tabel 3.3. Monolog Iklan <i>Blibli</i> “Be The Original You”	51
Tabel 3.4. Monolog Iklan <i>Blibli</i> “Be The Original You”	54
Tabel 3.5. Monolog Iklan <i>Blibli</i> “Be The Original You”	58
Tabel 3.6. Monolog Iklan <i>Blibli</i> “Be The Original You”	61
Tabel 3.7. Monolog Iklan <i>Blibli</i> “Be The Original You”	63
Tabel 3.8. Monolog Iklan <i>Blibli</i> “Be The Original You”	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	3
Gambar 2.1. Akun Instagram Awkarin.....	35
Gambar 2.2. Akun Instagram Awkarin.....	36
Gambar 2.3. Akun Instagram Ramengvrl.....	37
Gambar 2.4. Akun Instagram Ramengvrl.....	37
Gambar 2.5. Akun Instagram Tantri Namirah.....	39
Gambar 3.1. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	42
Gambar 3.2. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	45
Gambar 3.3. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	50
Gambar 3.4. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	53
Gambar 3.5. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	55
Gambar 3.6. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	57
Gambar 3.7. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	60
Gambar 3.8. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	62
Gambar 3.9. Iklan Youtube Blibli Yang Berjudul “Be the Original You” 2022	