

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *DIGITAL*
POTENSI PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
SEMASA PANDEMI *COVID 19* TAHUN 2021**

(Studi pada Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Pratama Widyasmara Aryandi

(20190530143)

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pratama Widyasmara Aryandi

NIM : 20190530143

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Potensi Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Semasa Pandemi Covid 19 Tahun 2021” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiaris, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 28 Agustus 2023



Pratama Widyasmara Aryandi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Usaha, doa, dan perjuangan yang telah dilewati penulis dalam berproses untuk meraih gelas Sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Dengan perasaan bangga dan rendah hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan semangat sepanjang perjalanan ini. Ucapan terima kasih yang tulus disampaikan karena telah turut serta dalam kisah perjuangan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan menjadi sebagian cerita perjalanan hidup penulis.

1. Allah SWT, Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puja dan puji kepada AllahSubhanahu wa Ta'ala. Terima kasih Ya Allah engkau sudah melimpahkan nikmat yang tiada hentinya. Terima kasih Ya Allah telah mengizinkan hamba mu melewati berbagai rintangan dan hambatan. Terima kasih Ya Allah telah mengizinkan hambamu untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih Ya Allah telah menghadirkan Al-Qur'an serta doa-doa yang selama ini menjadi penenang hati dan pikiran hamba dikala mengalami kesulitan.

2. Terima kasih kepada Orang tua tercinta dan keluarga saya, dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirabbilalamin setelah melewati beberapa tahap, akhirnya skripsi ini telah selesai saya kerjakan, tentu skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu dan Bapak saya tercinta, Ibu Haryanti dan Bapak Juwadi, karena berkat doa dan dukungannya yang tidak pernah putus, saya mampu menyelesaikan salah satu tanggung jawab saya kepada kedua orang tua saya. Terima kasih juga kepada Adik saya Sekar yang telah memberikan dukung kepada saya selama pengerjaan skripsi ini.
3. Terima kasih Kepada Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing saya dengan sabar dan telaten menuntun saya dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga ilmu yang telah diberikan oleh Bapak Zein dapat menjadi amalan yang tidak akan putus.
4. Terima kasih kepada ke-2 penguji Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si Karena telah bersedia menguji seminar proposal dan sidang pendadaran saya, terima kasih atas kritik dan saran, serta masukan yang telah membantu saya dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar Simbah H. Romli (Simbah, Pakde, Budhe, Bulek, Paklek, Om, Tante, dan Seluruh Sepupu) Karena selalu menyemangati, memberikan dukungan kepada saya dan telah mendoakan setiap langkah untuk keberhasilan saya.

6. Terima kasih kepada Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY, Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak yang sudah mau berbagi ilmu dan pengalaman melalui pertemuan dalam maupun luar kelas. Semoga Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak diberikan kelancaran dalam segala urusannya.
7. Terima kasih kepada Bapak Purwanto selaku Plh Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah serta Pak Setyo, Bu Suci, Bu Tanti, Pak Amin, Mbak Ratri, Mas Ario, Mas Eka dan seluruh karyawan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah, Karena memperbolehkan saya untuk melakukan penelitian dan dibantu dalam memberikan informasi yang dibutuhkan dengan maksimal. Harapan saya semoga Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah semakin sukses.
8. Terima kasih kepada teman – teman “Gg.uan Jawa”
Kepada teman-teman saya yang sedang menyelesaikan skripsi bahkan yang telah selesai mengerjakan skripsinya, Raihan, Uca, Arkhan, Dimas, Didan, Humam, Habib, Uddin, Izza, Agsa, Ami, Aufa, Fitri, Juna yang merupakan teman seperjuangan yang telah bayak mendukung, mendengarkan keluh kesah baik susah maupun senang ,menemani selama skripsi ini ditulis dan selalu memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman – teman “Teras Makna” Kepada Arkhan, Dimas, Habib, Raihan dan Cuta yang telah membantu dan menemani saya selama proses perkuliahan ini hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019

Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 “*Communicazone*” yang telah memberikan segala kenangan indah selama masa perkuliahan. Semoga sukses selalu untuk semua teman-teman Ilmu Komunikasi 2019.

11. Terima kasih kepada seluruh tempat yang menjadi saksi ketika berproses selama penyusunan skripsi ini.

Terima kasih atas segala kenangan susah, senang dan sedih serta menjadi tempat berkeluh kesah dan menjadi tempat canda tawa bersama teman-teman selama proses penulisan skripsi ini.

12. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berupaya dan bertahan hingga tahap ini. Saya mengapresiasi kekuatan yang saya miliki dalam menghadapi tantangan sepanjang proses penulisan skripsi ini, serta rasa terima kasih telah menjawab panggilan kecil dari orang tua. Meskipun saya sadar bahwa skripsi ini memiliki ruang untuk perbaikan, kritik dan masukan sangat diharapkan agar penelitian ini bisa lebih baik di masa depan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Potensi Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Semasa Pandemi Covid 19 Tahun 2021” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyelesaiannya, karya tulis ini dari awal hingga skripsi ini selesai tidak lepas dari segala bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan nasehat serta arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan wawasan, ilmu, dan pengetahuan yang luas kepada rekan mahasiswa dan mahasiswi.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mbak Siti yang telah memberikan pelayanan penuh dengan kesabaran dan ketulusan mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
7. Terima kasih kepada Bapak Purwanto selaku Plh Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah serta seluruh karyawan yang memberikan informasi dan membantu dan memberikan informasi selama penulisan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam karya tulis ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Dengan kerendahan hati, penulis sangat menerima saran dan masukan demi kebaikan karya tulis ini sehingga nantinya dapat menjadi bahan rujukan serta bacaan terkhusus dalam lingkup komunikasi. Akhir kata, besar harapan penulis agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan dan manfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 28 Agustus 2023



Pratama Widyasmara Aryandi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
HALAMAN MOTTO.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR BAGAN	XIV
ABSTRAK.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	14
E. Kerangka Teori	14
1. Komunikasi Pemasaran	14
2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	22
3. Komunikasi Pariwisata.....	25
F. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Objek Penelitian	33
3. Lokasi Penelitian	33
4. Waktu Penelitian	33
5. Teknik Pengumpulan Data	33
6. Kriteria Informan.....	35
7. Uji Validitas	36
8. Teknik Analisis Data.....	36

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH.....	40
A. Gambaran Umum Wilayah Provinsi Jawa Tengah	40
B. Profil Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.....	42
1. Sejarah Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah	42
2. Visi dan Misi Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah	44
3. Struktur Organisasi.....	45
4. Job Deskripsi	45
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	51
A. Sajian Data	51
B. Pembahasan.....	83
BAB IV PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Administrasi Provinsi Jawa Tengah.....	41
Gambar 2.2 Logo Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah	43
Gambar 3.1 Informasi TIC Online.....	79
Gambar 3. 2 Contoh Pemasaran Interaktif Disporapar Jawa Tengah.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top 10 Daerah Tujuan Wisata (DTW) Wisatawan Nusantara Terbanyak 2021	1
Tabel 1. 2 Top 10 Daerah Tujuan Wisata (DTW)	2
Tabel 1.3 Capaian Kinerja Pariwisata Provinsi Jawa Tengah	4

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah	45
Bagan 3.1 Komponen Strategi Komunikasi	56
Bagan 3.2 Media Promosi yang digunakan Disporapar Jawa Tengah	64
Bagan 3.3 Klasifikasi Komponen Pariwisata Disporapar Jawa Tengah.....	52