

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @dispardiy
TERHADAP MINAT BERWISATA KE YOGYAKARTA DI KALANGAN
FOLLOWERS**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas

Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Diajukan Oleh :

Nama : Sheren Devina Putri

NIM : 20190530051

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini :

Nama : Sheren Devina Putri
NIM : 20190530051
Program : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Studi/Jurusan

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @dispardiy Terhadap Minat Berwisata Ke Yogyakarta Di Kalangan Followers

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima saksi tersebut.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

Penulis

METERAI TEMPEL
DCAKX541245727

Sheren Devina Putri

HALAMAN MOTO

**“TIDAK PEDULI SEBERAPA LAMBATNYA PROSESMU ASALKAN
KAMU TIDAK BERHENTI”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Berkat rahmat Allah SWT, skripsi ini dapat terselesaikan tanpa adanya hambatan suatu apapun. Banyak pihak yang memberikan dukungan moral maupun materil yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, untuk itu skripsi ini penulis dipersembahkan untuk:

1. Ayah saya Bapak Rusmin Jamaluddin serta seluruh keluarga yang telah memberi nasehat, motivasi, serta dukungan dan doa dengan tulus dan ikhlas.
2. Teman-teman sebimbingan yang telah membantu dan memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Teman-teman angkatan 2019 jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu berkesan dihati selama kebersamaan di dalam dan di luar bangku kuliah.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku dosen penguji 1 yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada peneliti dalam penulisan skripsi.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @disparidy terhadap Minat Berwisata ke Yogyakarta di Kalangan Followers”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca sebagai bahan masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Hal ini mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis serta kendala yang ada, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Untuk itu penulis menghaturkan banyak terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, atas segala do’a, waktu, motivasi, bantuan, dan dukungan:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyananto M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak DR. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak DR. Fajar Junaeni, M.Com selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku dosen penguji 1 yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah banyak

memberikan arahan dan masukan kepada peneliti dalam penulisan skripsi.

7. Seluruh jajaran dosen dan karyawan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pengarahan, dan bimbingan kepada peneliti.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Demikian skripsi ini, peneliti berharap segala kebaikan dan dukungan yang telah diberikan oleh semua pihak demi menyempurnakan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti pribadi dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023



Sheren Devina Putri

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Teori	10
1.6 Definisi Konseptual & Operasional.....	17
1.7 Model Penelitian	19
1.8 Hipotesis	19
1.9 Metode Penelitian	20
BAB II GAMBARAN UMUM AKUN INSTAGRAM @dispardiy	28
2.1 Profil Akun Instagram @dispardiy	28
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
3.1 Analisis Dekskriptif	31
3.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
3.3 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Kesimpulan.....	49
4.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Skala Likert	24
Tabel 3. 1 Persebaran presentase responden berdasarkan frekuensi mengakses akun Instagram @dispardiy dalam sehari	31
Tabel 3. 2 Persebaran presentase responden berdasarkan frekuensi mengakses akun Instagram @dispardiy dalam seminggu	32
Tabel 3. 3 Persebaran presentase responden berdasarkan durasi mengakses akun Instagram @dispardiy dalam sehari	33
Tabel 3. 4 Persebaran presentase responden berdasarkan durasi mengakses akun Instagram @dispardiy dalam seminggu	33
Tabel 3. 5 Persebaran presentase responden berdasarkan kesadaran followers akan pentingnya berwisata	34
Tabel 3. 6 Persebaran presentase responden berdasarkan kebutuhan followers dalam melakukan wisata	35
Tabel 3. 7 Persebaran presentase responden berdasarkan pencarian informasi tempat wisata.....	36
Tabel 3. 8 Persebaran presentase responden berdasarkan pencarian informasi mengenai event-event di Yogyakarta.....	36
Tabel 3. 9 Persebaran presentase responden berdasarkan pertimbangan followers dalam memilih lokasi wisata	37
Tabel 3. 10 Persebaran presentase responden berdasarkan pertimbangan followers dalam membandingkan informasi yang didapatkan.....	38
Tabel 3. 11 KMO and Bartlett's Test.....	39
Tabel 3. 12 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas	40
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 3. 14 Coefficients ^a	42
Tabel 3. 15 Model Summary.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan.....	4
Gambar 1. 2 Profil Akun @dispardiy	6
Gambar 1. 3 Bagan Teori AIDA	16
Gambar 1. 4 Bagan Model Penelitian	19
Gambar 2. 1 Postingan Akun Instagram @dispardiy.....	29
Gambar 2. 2 Situs @dispardiy	30
Gambar 3. 1 Akun Instagram @dispardiy	45
Gambar 3. 2 Postingan akun Instagram @dispardiy.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	54
Lampiran 2. Hasil Pengolahan SPSS	56