

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA,
PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pelanggan Rumah Makan Cahyo Sidoarjo)**

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION SERVICE QUALITY, PRICE
PERCEPTION, PROMOTION, AND LOCATION ON PURCHASE DECISION
(Study on Rumah Makan Cahyo Sidoarjo Customers)***



Disusun Oleh:

MUHAMMAD EZIEF FAHMI ALFATAH

20180410202

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA,
PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pelanggan Rumah Makan Cahyo Sidoarjo)**

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION SERVICE QUALITY, PRICE
PERCEPTION, PROMOTION, AND LOCATION ON PURCHASE DECISION
(Study on Rumah Makan Cahyo Sidoarjo Customers)***

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Pernyataan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

MUHAMMAD EZIEF FAHMI ALFATAH

20180410202

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Ezief Fahmi Alfatah

NIM : 20180410202

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pelanggan Rumah Makan Cahyo Sidoarjo)”** Tidak terdapat karya yang pernah diajukan ke Universitas, dan setahu saya, tidak ada artikel atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh siapa pun selain yang dirujuk secara tertulis dalam naskah ini dan dikutip dalam daftar pustaka. Apabila ternyata disertasi ini memuat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia mencabut karya tersebut.

Yogyakarta, 10 September 2023



Muhammad Ezief Fahmi Alfatah

MOTTO

"Jika kamu terjatuh karena manusia, maka bangkitlah karena Allah."

“Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kamu berusaha menangkapnya, ia akan lari.
Tapi kalau kamu membelakanginya, ia tak punya pilihan lain selain
mengikutimu.”

(Ibnu Qayyim Al Jauziyyah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mendedikasikan karya ini kepada semua pihak yang terlibat yang telah memberikan semangat, dukungan dan dorongan, yang tidak akan berakhir sampai akhir karya ini.

1. Untuk Kedua orang tua yang telah memberikan segalanya mulai dari Yang Terlihat hingga Yang Tidak Terlihat juga memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik-adikku yang telah memberikan semangat dan dorongan agar skripsi ini nantinya bermanfaat dan menjadi motivasi untuk lebih baik dan lebih giat lagi.
3. Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Hasnah Rimiati, SE., MSi yang telah penuh kesabaran serta membimbing dan membimbing saya selama penulisan karya ini.
4. Teman-teman sekolah yang juga menyemangati dan mendukung penyelesaian karya ini.
5. Sahabat - sahabat mahasiswa di universitas dan di luar ruang kuliah sejak awal semester yang terus menginspirasi saya untuk melakukan skripsi dan menyelesaikannya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN” dengan baik.

Karya ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Karya ini ditulis dengan harapan akan membantu organisasi dalam pengambilan keputusan organisasi, meningkatkan loyalitas pelanggan dan memberikan ide pengembangan untuk penelitian yang akan datang.

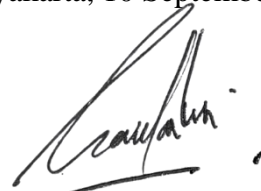
Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada para mahasiswa Manajemen.

3. Ibu Hasnah Rimiati., SE., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan semangat dan dukungan lahir dan batin kepada penulis untuk menyelesaikan karya ini.
5. Seluruh dosen program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang luar biasa.
6. Semua pihak yang telah mendukung, membantu, menghibur dan menyemangati penulis dalam pembuatan karya ini, yang tentunya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penyusunan skripsi ini telah dipersiapkan dengan sebaik mungkin, namun masih banyak yang harus dilakukan kekurangan dalam penyusunan tugas ini. Makanya ada saran dan kritik sifatnya yang konstruktif sangat diharapkan oleh semua pihak, tanpa melupakan banyak harapan Penulis berharap semoga karya ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat memberi pengetahuan.

Yogyakarta, 10 September 2023



Muhammad Ezief Fahmi Alfatah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
C. Penurunan Hipotesis	22
D. Model Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
B. Jenis Data.....	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29

E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
F.	Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	35
G.	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	39
B.	Karakteristik Responden.....	40
C.	Uji Kualitas Instrumen.....	42
D.	Hasil Penelitian dan Uji Hipotesis	44
E.	Koefisien Determinasi	55
F.	Pembahasan	55
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN		61
A.	Simpulan	61
B.	Keterbatasan Penelitian.....	61
C.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Rumah Makan Cahyo Sidoarjo.....	4
Tabel 2.1 Telaah Riset Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4.1 Karakteristik Jumlah Pendapatan.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Pekerjaan.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.5 Interpretasi Dari Nilai Kelas Interval.....	45
Tabel 4.6 Analisis Deskriptis Variabel Persepsi Kualitas Layanan.....	45
Tabel 4.7 Analisis Deskriptis Variabel Persepsi Harga	47
Tabel 4.8 Analisis Deskriptis Variabel Promosi.....	48
Tabel 4.9 Analisis Deskriptis Variabel Lokasi	49
Tabel 4.10 Analisis Deskriptis Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	26
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden.....	73
Lampiran 3 : Kriteria Responden.....	80
Lampiran 4 : Uji Validitas	82
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas.....	86
Lampiran 6 : Uji Deskriptif.....	87
Lampiran 7 : Uji Regresi Linier Berganda	89
Lampiran 8 : Surat Keterangan Turnitin.....	91