

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PRODUK AVOSKIN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI  
MEDIASI PADA MAHASISWA DAN MAHASISWI DI KOTA  
YOGYAKARTA**



**DISUSUN OLEH :**

**Syarifa Laila Lubada**

**20190410277**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK  
AVOSKIN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA  
MAHASISWA DAN MAHASISWI DI YOGYAKARTA**

*The Influence of celebrity endorsers and product quality on consumer purchasing  
decisions for Avoskin products through brand image as mediation for college  
students and female students in the city of Yogyakarta*



**DISUSUN OLEH :**

**SYARIFA LAILA LUBADA**

**20190410277**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK  
AVOSKIN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA  
MAHASISWA DAN MAHASISWI DI YOGYAKARTA**

The Influence of celebrity endorsers and product quality on consumer purchasing  
decisions for Avoskin products through brand image as mediation for college  
students and female students in the city of Yogyakarta

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**DISUSUN OLEH :**

**SYARIFA LAILA LUBADA**

**20190410277**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Syarifa Laila Lubada

Nomor Mahasiswa : 20190410342

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK AVOSKIN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA DAN MAHASISWI DI YOGYAKARTA** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 Juli 2023



Syarifa Laila Lubada

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemampuan, Kesehatan, rahmat, serta hidayah-Nya dalam menyelesaikan penulisan skripsi dalam waktu yang telah ditentukan dan sebagai syarat dalam mendapatkan gelar sarjana. Meskipun penulisan dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan keterbatasan, namun penulis bersyukur dan mengucapkan rasa terimakasih atas doa, usaha, dan dukungan, karena telah menyelesaikan skripsi pada waktu yang tepat.

Skripsi dan Tugas akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Orang yang saya sayangi dan hormati, yakni kedua orang tua saya (Siswoto dan Nurmillah) serta Alm. Bapak (Imam Herwidwadji) yang selalu memberikan dukungan berupa moril, material, doa, memberikan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
2. Teman seperjuangan saya yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik, yaitu Thoriq, Indah, Ety, Shirly, Rama, Clara, Endah, Oni, IMM *Group*, Kelas G Manajemen, Anggota Kelompok KKN MH 008.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi nya yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen produk Avoskin melalui Citra merek sebagai mediasi pada mahasiswa dan mahasiswi di kota Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk meemenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan mampu memberikan saran kepada perusahaan dalam mengelola strategi yang memengaruhi pengambilan keputusan perusahaan dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyak nya kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya. S.E., M., Ph D., Ak., CA., CRP., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yang telah meberilkan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr., Sri Handari W, SE., M.Si., selaku ketua prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan saran dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Bapak Dr. Nuryakin, SE., MM yang dengan kebaikan hati telah memberikan saran dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Seluruh dosen pengajar program studi manajemen universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah meberikan banyak ilmu hingga penulis berhasil menyelesaikan studi dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalma skripsi ini. Maka dari ini kritik, saran, dan pegembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta

## Daftar isi

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN PERSETUJUAN .....              | iv  |
| PERNYATAAN .....                       | vi  |
| MOTTO.....                             | vii |
| INTISARI.....                          | ix  |
| KATA PENGANTAR .....                   | xi  |
| Daftar isi.....                        | 5   |
| BAB I.....                             | 5   |
| PENDAHULUAN .....                      | 5   |
| A.    Latar Belakang Penelitian .....  | 5   |
| B.    Rumusan Masalah Penelitian ..... | 9   |
| C.    Tujuan Penelitian .....          | 9   |
| D.    Manfaat .....                    | 10  |
| BAB II.....                            | 12  |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                  | 12  |
| A.    Landasan Teori .....             | 12  |
| B.    Penelitian Terdahulu .....       | 18  |
| C.    Pengembangan Hipotesis .....     | 25  |
| D.    Model Penelitian.....            | 30  |
| BAB III.....                           | 31  |



|  |    |
|--|----|
| METODE PENELITIAN .....  | 31 |
| A. Pendekatan Penelitian .....   | 31 |
| B. Objek dan Subjek Penelitian .....   | 32 |
| C. Data dan Teknik pengumpulan data .....  | 32 |
| D. Populasi dan Teknik sampling .....  | 33 |
| E. Definisi Operasional dan Pengukuran .....   | 34 |
| F. Uji Kualitas Instrumen .....  | 40 |
| <b>1. Uji Validitas</b> .....  | 40 |
| <b>2. Uji Reliabilitas</b> .....   | 41 |
| G. Teknik Analisis Data .....  | 42 |
| BAB IV .....   | 46 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....  | 46 |
| A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....   | 46 |
| B. Uji Statistik Deskriptif .....  | 51 |
| Cara untuk menentukan besaran interval dalam uji statistic deskriptif adalah sebagai berikut : ..... | 51 |
| Dari hasil perhitungan dengan rumus tersebut terdapat keterangan sebagai berikut : .....             | 52 |
| Mean .....   | 52 |
| Kategori.....  | 52 |

|   |                                       |     |
|---|---------------------------------------|-----|
| D.  | Uji Asumsi Klasik.....                | 55  |
| C.  | Uji Kualitas Instrumen.....           | 57  |
| E.  | Hasil Analisis dan Uji Hipotesis..... | 60  |
| F.  | Pembahasan .....                      | 65  |
| BAB V.....                                      |                                       | 69  |
| KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN..... |                                       | 69  |
| A.  | Kesimpulan.....                       | 69  |
| B.  | Keterbatasan Penelitian.....          | 69  |
| C.  | Saran .....                           | 70  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                            |                                       | 71  |
| Lampiran .....                                  |                                       | 75  |
| A.  | Kuisisioner Penelitian.....           | 75  |
| B.  | Uji Validitas .....                   | 104 |
| C.  | Uji Reliabilitas.....                 | 105 |
| D.  | Statistik Deskriptif.....             | 107 |
| E.  | Uji Asumsi Klasik.....                | 108 |
| F.  | Uji Regresi.....                      | 109 |
| G.  | Uji Sobel.....                        | 110 |

## DAFTAR GAMBAR

|                   |    |
|-------------------|----|
| Gambar 2. 1 ..... | 30 |
|-------------------|----|

## **DAFTAR TABEL**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 skala likert.....         | 33 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert.....         | 35 |
| Tabel 3. 3 Skala Likert.....         | 35 |
| Tabel 3. 4 Skala Likert.....         | 36 |
| Tabel 3. 5 Definisi Operasional..... | 36 |

