

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENDAPATAN  
PEDAGANG SAYURAN DI PASAR GIWANGAN, KOTA  
YOGYAKARTA**

**Skripsi**



**Disusun Oleh :**

**Dzikri Atthar Wardiana**

**20190220161**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENDAPATAN  
PEDAGANG SAYURAN DI PASAR GIWANGAN, KOTA  
YOGYAKARTA**

**Skripsi**



**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun Oleh:**

**Dzikri Atthar Wardiana**

**20190220161**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dan tim pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya tulis lain oleh tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan nama berlaku di perguruan ini.

Yogyakarta, 1 September 2023

Yang menyatakan,

  
Dziki

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kehadirat Allah Azza Wajalla yang telah memberikan kasih sayang dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan baik dengan judul “**Faktor - faktor Yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang Sayuran di Pasar Giwangang, Kota Yogyakarta**”. Tentunya dalam pengerjaan tulisan ini tidak akan terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Ir. Indira Purbasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhud Rozaki, S.P., M.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ir. Sriyadi, M.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penulisan skripsi.
4. Ibu Franci Risvansuna F, S.P., M.P. dan Ibu Ir. Lestari Rahayu, M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam skripsi ini.
5. Jajaran Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian di lokasi Pasar Induk Buah dan Sayuran Giwangan, Kota Yogyakarta.
6. Pedagang Sayuran di Pasar Giwangan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi sebagai bahan dalam penyusunan tulisan ini.
7. Tuti Rusmiati dan Iwan Wardiana selaku keluarga penulis yang selalu mendoakan, memberikan semangat, serta mendukung baik moril maupun materil selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

8. Saudari Dita Anggraeni yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang ikut berpartisipasi dalam membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwasanya dalam penulisan tulisan ini tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar tulisan ini dapat jauh lebih baik lagi. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat dan informasi tambahan bagi pembaca.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 29 September 2023  
Yang menyatakan,



Dzikri Atthar Wardiana

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Penelitian.....	3
C. Kegunaan Penelitian .....	3
II. KERANGKA PENDEKTAN TEORI.....	4
A. Tinjauan Pustaka.....	4
1. Pendapat.....	4
2. Faktor Yang Memengaruhi Pendapat.....	5
3. Pedagang Sayuran.....	12
B. Kerangka Pemikiran.....	13
III. METODE PENELITIAN .....	17
A. Penentuan Lokasi dan Penentuan Sampel .....	17
1. Lokasi Penelitian .....	17
2. Sampel dan Populasi .....	18
B. Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	19
1. Jenis Sumber Data .....	19
2. Teknik Pengumpulan data.....	20
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	21
1. Asumsi .....	21
2. Pembatasan Masalah.....	21
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
E. Teknik Analisis Data.....	23
1. Analisis Deskriptif .....	23

2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	23
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	24
4. Uji Signifikan (Uji F).....	24
5. Uji Parsial (Uji t) .....	25
IV. GAMBARAN UMUM .....	26
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	26
B. Gambaran Penduduk .....	27
1. Kepadatan Penduduk .....	27
2. Gambaran Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
3. Gambaran Penduduk Berdasarkan Usia.....	29
4. Gambaran Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	30
C. Gambaran Pertanian .....	32
1. Penggunaan Lahan.....	32
2. Produksi Komoditas Pertanian .....	34
3. Sarana Perekonomian.....	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Profil Responden.....	42
1. Profil Berdasarkan Umur Responden .....	42
2. Profil Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	43
3. Profil Berdasarkan Asal Responden .....	44
4. Profil Berdasarkan Riwayat Pendidikan Terakhir Responden .....	44
5. Profil Berdasarkan Status Pekerjaan Berdagang Responden .....	45
6. Profil Berdasarkan Asal Pasokan Barang Responden .....	46
B. Analisis Variabel.....	47
1. Modal.....	47
2. Jam Kerja .....	49
3. Pengalaman .....	50
4. Pendapatan .....	53
C. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
D. Uji F (Signifikansi) .....	54
E. Uji t (Parsial).....	55
F. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56

VI. PENUTUP .....	58
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pedagang Berdasarkan Jenis Barang dagangan yang Dijual .....	18
Tabel 2. Kepadatan Penduduk Kota Yogyakarta.....	28
Tabel 3. Persentase Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Yogyakarta..	29
Tabel 4. Persentase Penduduk Berdasarkan Usia di Kota Yogyakarta.....	30
Tabel 5. Persentase Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan di Kota Yogyakarta	31
Tabel 6. Jenis Penggunaan Lahan di Kota Yogyakarta .....	33
Tabel 7. Produksi Komoditas Sayuran di Kota Yogyakarta .....	34
Tabel 8. Produksi Komoditas Biofarmaka di Kota Yogyakarta.....	35
Tabel 9. Produksi Komoditas Tanaman Hias di Kota Yogyakarta.....	36
Tabel 10. Produksi Komoditas Buah-buahan di Kota Yogyakarta .....	37
Tabel 11. Jumlah Unit Bank di Kota Yogyakarta .....	39
Tabel 12. Jumlah Unit Koperasi di Kota Yogyakarta.....	40
Tabel 13. Jumlah Restoran di Kota Yogyakarta.....	41
Tabel 14. Persentase Responden Berdasarkan Umur .....	42
Tabel 15. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 16. Persentase Responden Berdasarkan Tepat Asal.....	44
Tabel 17. Presentase Responden Berdasarkan Jejang Pendidikan .....	45
Tabel 18. Persentase Status Pekerjaan Dagang Bagi Responden.....	45
Tabel 19. Asal Pasok Sayuran Responden .....	46
Tabel 20. Persentase Responden Berdasarkan Sumber Modal .....	47
Tabel 21. Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Modal Per Bulan .....	48
Tabel 22. Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Jam Kerja Per Bulan .....	49
Tabel 23. Persentase Responden Berdasarkan Waktu Jualan .....	50
Tabel 24. Persentase Responden Berdasarkan Lama Pengalaman .....	51
Tabel 25. Persentase Responden Berdasarkan Umur Awal Dagang .....	52
Tabel 26. Persentase Responden Berdasarkan Tahun Mulai Dagang .....	52
Tabel 27. Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	16
------------------------------------	----