

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF
INDIE MUSIC GROUP THE DARE THROUGH
INSTAGRAM IN ATTRACTING AUDIENCES FOR
THE JAVAKENSI TOUR 2022**

PENELITIAN JURNAL AKADEMIK

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-
1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Muhammad Humam Yassar Al Wafi
20190530258

Dosen Pembimbing:

Ayu Amalia, S.sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**HALAMAN JUDUL
PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF INDIE
MUSIC GROUP THE DARE THROUGH INSTAGRAM IN
ATTRACTING AUDIENCES FOR THE JAVAKENSI TOUR
2022**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Disusun Oleh:
Muhammad Humam Yassar Al Wafi
20190530258

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN

Saya membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Muhammad Humam Yassar Al Wafi
NIM : 20190530258
Konsentrasi : Advertising / Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Jurnal Penelitian : Marketing Communication Strategy of
Indie Music Group The Dare Through Instagram in Attracting Audiences
for The Javakensi Tour 2022

Menyatakan bahwa artikel dengan judul "*Marketing Communication Strategy of Indie Music Group The Dare Through Instagram in Attracting Audiences for The Javakensi Tour 2022*" tidak mengandung karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana di suatu universitas, dan dalam sepengetahuan saya tidak ada karya atau opini yang pernah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali referensi yang secara tertulis dalam jurnal penelitian ini disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam manuskrip jurnal ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



M Humam Yassar Al Wafi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “*Marketing Communication Strategy of Indie Music Group The Dare Through Instagram in Attracting Audiences for The Javakensi Tour 2022*”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah S.W.T., yang telah memberikan rahmat, rezeki, serta karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Ayu Amalia, S.sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bantuan yang sangat maksimal untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dengan memberikan arahannya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. Bapak Sulemi dan Ibu Tri Suraningsih selaku orang tua tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, serta Staff Administrasi Tata Usaha yang telah membantu penulis mengurus persyaratan

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'O' followed by several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Muhammad Humam Yassar Al Wafi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul “Marketing Communication Strategy of Indie Music Group The Dare Through Instagram in Attracting Audiences for The Javakensi Tour 2022”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi publik dan akademis terkait kajian ilmu komunikasi, terutama dalam strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan jumlah penonton Tour musik sebuah grup musik/band.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Sulemi dan Ibu Tri Suraningsih tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
3. Ibu Ayu Amalia, S.sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
4. Jajaran staff dan personel Grup Musik The Dare yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
5. Teman-teman GG.uan Jawa (Raihan, Tama, Juna, Arkhan, Izza, Agsa, Ami, Aufa, Uddin, Didan, Fitri, Habib, Dewas, Ucha) yang selalu menemani dan mendukung.
6. Semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2019.

MOTTO

“Truth is Always Quicker”

(Smokey - Cars 3)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN	III
KATA PENGANTAR	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
MOTTO	VII
1 Introduction	4
2 Theoretical Approaches	6
3 Research Methodology.....	7
4 Findings and Discussion	8
5 Conclusions	11
References	13