

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SEWA KAMERA LENSE
BALI MELALUI AKUN INSTAGRAM @SKLB.DPS
DALAM MENARIK MINAT SEWA**



DISUSUN OLEH:

Muhammad Rajih Imanda

20190530097

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU POLITK & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rajih Imanda
NIM : 20190530097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Sewa Kamera Lensa Bali Melalui Akun Instagram @sklb dps Dalam Menarik Minat Sewa” adalah hasil karya dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 19 Oktober 2023



Muhammad Rajih Imanda

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, shalawat dan salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa agama Islam dan membawa umat dari kehidupan yang penuh dengan kegelapan menuju kehidupan dengan segala pencerahan melalui Islam.

Alhamdulillah, penulis sampaikan atas terselesaikannya skripsi ini sebagai syarat akhir memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di Prodi Ilmu Komunikasi. Penulis sangat berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya

Dalam melakukan penelitian dan penulisan Skripsi ini, penulis juga mendapat banyak sekali dukungan dan bantuan dari berbagai macam pihak. Oleh karena itu, penulis juga ingin menyampaikan terimakasih yang akan ditujukan kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT atas segala nikmat dan juga karunia yang telah diberikan kepada penulis baik dalam bentuk apapun hingga Skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Terima kasih Orang Tua saya yang telah memberikan dukungan terutama secara moral. Ayah, Ibu, dan kedua adik saya yaitu ayah Azis Kurniawan, ibu Fitriana, kedua adik saya Meisya Rahma Nabila dan Alqan Thariq Adzani.
3. Terima kasih kepada Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku dosen yang telah membimbing dan menuntun selama melakukan penulisan skripsi ini dengan sabar dan objektif. Penulis berharap ilmu yang sudah diberikan bisa menjadi amalan yang selalu mengalir.
4. Terima kasih kepada Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si yang telah menjadi dosen penguji dalam Skripsi penulis serta ingin mengucapkan terima kasih atas saran dan masukan yang telah diberikan selama pengujian Skripsi ini.

5. Terima kasih juga kepada Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang kurang lebih selama 4 tahun telah membimbing saya dengan sabar dan tabah untuk mendapatkan ilmu yang bermanfaat ini semoga Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak para Dosen Ilmu Komunikasi UMY dapat diberikan kelancaran dalam segala sesuatunya.
6. Terima kasih kepada pemilik dari Sewa Kamera Lensa Bali, pak Robbi Akbari dan Ferli Achirulli yang sudah bersedia menerima bisnisnya sebagai bahan penelitian dalam Skripsi ini, semoga apa yang di harapkan kedepannya akan selalu tercapai, terutama perkembangan dari Sewa Kamera Lensa Bali di masa yang akan datang.
7. Terima kasih kepada role model dan moodbooster saya dalam menjalankan skripsi ini yang selalu memberikan inspirasi dan semangat secara tidak langsung, G Dragon, Eric Nam, Christian Yu, Justin Escalona, Lorenialone, 5 Seconds of Summer, 30 Seconds To Mars, Kim Jong In, dan New Jeans.
8. Terima kasih kepada orang terdekat saya, Qaomy Firdausha yang selalu membantu dan mendampingi dengan tulus selama saya melakukan penelitian dalam skripsi ini, terima kasih atas segala perhatian dan segala hal yang telah diberikan, keluh kesah yang telah dilewati maupun kebahagiaan yang telah dilalui bersama.
9. Terima kasih kepada teman-teman saya yang sudah membantu dan bertukar pikiran dalam penulisan Skripsi ini, kepada Dihan Erva, Vebertha Lorraine, Rafi Rimbari, Muhammad Raihan, Failasuf Ramadhan, Vivian Febrianty, Salsabila Zagia Putri, Umu Atiqoh, Thalita Salsabilla, Revi Yudhistira, Destya, dan Armani Billardhi.
10. Terima kasih kepada teman-teman ninja saya yang telah menemani hari-hari dalam pengerjaan Skripsi ini, kepada Yuqa Zette, Adhim Widyanto, Mardhotullah Fauzan, Naufal Ananto, *Juju On That Beat*, dan Adam Akbar yang sudah membuat hari-hari saya dalam penulisan Skripsi ini lebih berwarna dan penuh canda tawa.

11. Yang terakhir, terima kasih kepada jiwa dan roh saya sendiri yang telah gigih dan kuat dalam menjalani hari-hari selama penulisan Skripsi ini.

Yogyakarta, 23 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of the letters 'R' and 'I' with a stylized flourish below them.

Muhammad Rajih Imanda

MOTTO

“Life is a competitive track, but I race nobody”

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
MOTTO	iv
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	11
F. Metode Penelitian	22
G. Teknik Pengumpulan Data	23
H. Informan	23
I. Teknik Analisis Data.....	24
J. Validitas Penelitian	25
BAB II	26
KAJIAN PUSTAKA	26
A. Sejarah	26
B. Visi Misi	29
C. Logo.....	30
D. Struktur Organisasi	30
E. Jenis Layanan.....	31
F. Denah Lokasi	32
BAB III	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan	45

BAB IV	69
PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	71
LAMPIRAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74