

ABSTRAK

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) adalah sebuah provinsi yang memperoleh status khusus sebagai daerah istimewa. Keistimewaan DIY telah berjalan selama 10 tahun masih menimbulkan pro dan kontra dalam pelaksanaan. Salah satu yang masih menjadi kontroversi adalah penggunaan anggaran dana keistimewaan. Media nasional dan local banyak memberitakan pro dan kontra mengenai isu tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui citra Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta melalui pengelolaan dana keistimewaan dalam pemberitaan media online (Tempo.co, Kompas.com, dan KrJogja.com) periode 2012 – 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta melalui pengelolaan dana keistimewaan selama 10 tahun cenderung negative. Hal tersebut dilihat dari topik pemberitaan yang muncul, dana keistimewaan belum memberikan dampak bagi kesejahteraan masyarakat dan program dan keistimewaan belum berorientasi pada kesejahteraan masyarakat. Media online Tempo.co dan KrJogja.com cenderung memberitakan negative, sedangkan Kompas.com memiliki kecenderungan pemberitaan yang netral.

Keywords: Image, Content Analysis, Privileged Funds, Media Coverage, News

ABSTRACT

The Special Region of Yogyakarta (DIY) is a province that acquired a special status as a special region. The privilege of Yogyakarta has been running for 10 years and still raises pros and cons in its implementation. One of the controversies is the use of the privileged funds budget. National and local media have also reported many pros and cons about these issues. This study aims to determine the image of the Yogyakarta Special Region Regional Government through the management of privileged funds in online media coverage (Tempo.co, Kompas.com and KrJogja.com) in the period 2012 - 2022. This research uses a quantitative approach with content analysis method. The results of this study show that the image of the Yogyakarta Special Region Regional Government through the management of special privilege funds for 10 years, tends to be negative. Judging from the news topics that have emerged, it has not had an impact on the welfare of society and the privilege fund program has not been oriented towards the welfare of society. Online media Tempo.co and Krjogja.com tend to negative reporting, meanwhile, Kompas.com has a neutral reporting tendency.

Keywords: Image, Content Analysis, Privileged Funds, Media Coverage, News