

HALAMAN JUDUL
OLAHRAGA SEBAGAI STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK DALAM
MEMBANGUN *NATION BRANDING*
STUDI KASUS : PENYELENGGARAAN MOTO GP MANDALIKA 2022



DISUSUN OLEH :

Dwi Ardhiansyah

20190510115

DOSEN PEMBIMBING :

Dra. Mutia Hariati Hussin, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Ardhiansyah

NIM : 20190510115

Dengan ini saya menyatakan bahwa kepenulisan dan penyusunan skripsi yang berjudul "**Olahraga Sebagai Strategi Diplomasi Publik Dalam Membangun Nation Branding Studi Kasus : Penyelenggaraan Moto GP Mandalika 2022**" ini merupakan karya tulisan saya sendiri dan bebas dari unsurunsur plagiat atau peniruan karya orang lain dari skripsi yang telah dipergunakan untuk mendapatkan gelar Saiana sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.

Pernyataan ini dlbuat dengan penuh kaadaran dan rasa tanggung jawab serta saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai uai dengan aturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dan karya kepenulisan saya.

Yogyakarta, 3 Oktober
2023



Dwi Ardhiansyah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan kepercayaan kepada saya agar dapat menyelesaikan studi saya di tingkat Universitas dengan baik. Sosok manusia terbaik bagi saya yang telah mendidik saya dengan sepenuh hati hingga saat ini. Melalui halaman persembahan ini menjadi bukti dari saya kepada kedua orang tua saya bahwa saya telah menunaikan janji saya untuk dapat menempuh Pendidikan di tingkat Universitas dengan nilai yang memuaskan dan dalam waktu sesingkat mungkin. Melalui halaman persembahan ini pula saya ingin meminta maaf kepada kedua orang tua saya karena saya menyadari secara penuh bahwa saya belum bisa menjadi anak yang bisa dibanggakan.

Tugas akhir ini juga saya persembahkan kepada kakak saya. Terima kasih telah menjadi panutan bagi kehidupan saya. Tidak lupa saya juga mempersembahkan tulisan ini kepada teman-teman yang telah merelakan banyak waktunya untuk mendukung dan membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Terakhir, saya persembahkan tulisan ini untuk diri saya sendiri. Terimakasih telah berjuang dan bertahan sejauh ini. Semoga diri ini tidak cepat puas atas apa yang telah diraih.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Olahraga Sebagai Strategi Diplomasi Publik Dalam Membangun *Nation Branding* Studi Kasus: Penyelenggaraan Moto GP Mandalika 2022” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan pada Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Berbagai halangan dan rintangan telah penulis lalui dalam penyusunan skripsi ini, namun berkat kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Akhir kata, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang Masalah.....	1
II. Rumusan Masalah	4
III. Kerangka Teori.....	4
1. Konsep Nation Branding	4
2. Teori Diplomasi Publik.....	6
IV. Hipotesa.....	8
V. Metodologi.....	8
VI. Jangkauan Penelitian.....	8
VII. Tujuan Penelitian.....	8
VIII Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	10
Sejarah dan Perkembangan Moto GP di Indonesia	10

A.	Sejarah Moto GP di Indonesia	10
B.	Moto GP Mandalika 2022	13
C.	Nation Branding Indonesia	17
D.	Informasi Umum Sektor Pariwisata Indonesia	19
E.	Wonderful Indonesia Sebagai Nation Brand Indonesia	24
BAB III	28
Strategi Diplomasi Publik Indonesia Dalam Membangun <i>Nation Branding</i> Melalui Penyelenggaraan Moto GP Mandalika 2022.....		
A.	Moto GP Mandalika 2022 Sebagai Instrumen Diplomasi Publik Indonesia	28
1.	Upaya Diplomasi Publik Indonesia Sebelum Penyelenggaraan Moto GP Mandalika 2022	30
2.	Upaya Diplomasi Publik Indonesia Saat Penyelenggaraan Moto GP Mandalika 2022	34
3.	Upaya Diplomasi Publik Indonesia Setelah Penyelenggaraan Moto GP Mandalika 2022	37
B.	Implikasi Penyelenggaraan Moto GP Mandalika 2022 Terhadap <i>Nation Branding</i> Indonesia	39
A.	Tourist Arrival	40
B.	Foreign Direct Investment.....	44
BAB IV	49
KESIMPULAN	49
DAFTAR PUSTAKA	53