

**URGENSI DIGITALISASI PENDAFTARAN MEREK USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS ONLINE
(E-FILLING)**

Skripsi



Disusun Oleh:

Bassaf Rizky Iqbal Bagaskara

NIM. 20180610158

Fakultas Hukum

Program Studi Hukum

Rumpun Hukum Dagang

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2023

**URGENSI DIGITALISASI PENDAFTARAN MEREK USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS ONLINE
(E-FILLING)**

Skripsi



Disusun Oleh:

Bassaf Rizky Iqbal Bagaskara

NIM. 20180610158

Fakultas Hukum

Program Studi Hukum

Rumpun Hukum Dagang

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2023

SURAT PERNYATAAN KEASILAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bassaf Rizky Iqbal Bagaskara
NIM : 20180610158
Judul Skripsi : **URGENSI DIGITALISASI PENDAFTARAN MEREK
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
BERBASIS ONLINE (E-FILLING)**

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli dari saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terhadap karya atau pendapat yang di tulis dan di terbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakakuratan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 22 Juli 2023



Bassaf Rizky Iqbal Bagaskara
NIM. 20180610158

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya hanya orang-orang yang bersabarlah yang dicukupkan pahala mereka tanpa batas.”

(Q.S Az-Zumar: 10)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbal'amin

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, Terima kasih atas segala nikmat yang berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, ku persembahkan untuk mereka yang sangat saya cintai:

1. Allah SWT.
2. Kedua Orang Tua saya, Bapak Chandra Baskoro Budi Nugroho, S.T., M.BA dan Ibu Safitri Harya Pradhani S.H., M.Kn. Berkat doa, didikan, perjuangan dan kesabaran hingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Saudara



melakukan penelitian ini sampe akhirnya selesai.

7. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Ilmu Hukum angkatan 2018 yang selalu memberikan bantuan dan dukungan satu sama lain.
8. Teruntuk kepada Rifky Umami Iskak, Miftahur Rizqia Syahri Romadlob, dan Evan Ardis yang selalu support saya dalam membuat Skripsi, Terimakasih sudah bersabar dalam memberitahu saya dalam membuat skripsi dan Terimakasih menjadi penyemangat hingga sampai saat ini.
9. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan Penulis ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Fakultas Hukum terutama Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Juli 2023



Bassaf Rizky Iqbal Bagaskara
NIM. 20180610158

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan, kemudahan dan perlindungan serta rahmat dalam penulisan skripsi yang berjudul **“URGENSI DIGITALISASI PENDAFTARAN MEREK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS ONLINE (E-FILLING)”**. Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengembangkan judul ini bertujuan agar mengetahui Urgensi pendaftaran Merek melalui *online (e-filling)* yang berlaku di Indonesia dan apa kendala dalam pendaftarannya dan besar harapan agar dapat menambah wawasan bagi diri sendiri dan bagi peneliti selanjutnya dapat mengambil gambaran penelitiannya.

Penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. IPM., ASEAN.Eng, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Iwan Satriawan, S.H., MCL., Ph.D. sebagai Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Sunarno, S.H., M. Hum., Ph.D. sebagai Ketua Program Studi Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Fadia Fitriyanti, S.H., M.Hum., M.Kn., sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan perhatiannya guna memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran demi terselesaikannya penelitian skripsi ini.
5. Ayahanda Chandra Baskoro Budi Nugroho, S.T., M.BA dan Ibunda Safitri Harya Pradhani S.H., MK.n Tercinta selaku orang tua yang telah merawat, dan selalu menghibur serta memberikan dukungan dan motivasi.
6. Vovi Yulia Chaniago, sebagai orang yang telah menemani serta memberikan bantuan, semangat, dukungan dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASILAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Umum Tentang Merek	8
1. Definisi Merek.....	8
2. Jenis – Jenis Merek.....	10
3. Fungsi Merek.....	12
4. Manfaat Merek	14
B. Tinjauan Umum Tentang UMKM	17
1. Pengertian UMKM	17
2. Kriteria UMKM.....	18
3. Ciri–Ciri UMKM.....	22
4. Manfaat UMKM.....	23
5. Keunggulan UMKM.....	25
6. Kelemahan UMKM.....	27
C. Tinjauan Umum Tentang Digitalisasi.....	28
1. Pengertian Digitalisasi.....	28
2. Macam – Macam Digitalisasi.....	30
3. Kelebihan Dan Kekurangan Digitalisasi	31
D. Tinjauan Umum Tentang <i>E-Filing/Electronic Filling System</i>	34
1. Pengertian <i>E-Filling</i>	34
2. Penjelasan <i>E-filing</i> Merek	36

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Bahan Penelitian.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Tempat Pengambilan Bahan Hukum	40
E. Teknik Analisis Data.....	40
F. Pendekatan Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Urgensi dalam pendaftaran merek UMKM Berbasis online <i>e-filling</i>	42
B. Kendala Dalam Pendaftaran Merek Secara Online.....	63
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Prosedur Pendaftaran Merek.....	34
--	----

