

**Social Media Management Strategy of Instagram @Lpomuhammadiyah in Boosting
Engagement**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Tania Rahayu Putri

20200530034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH Yogyakarta**

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tania Rahayu Putri

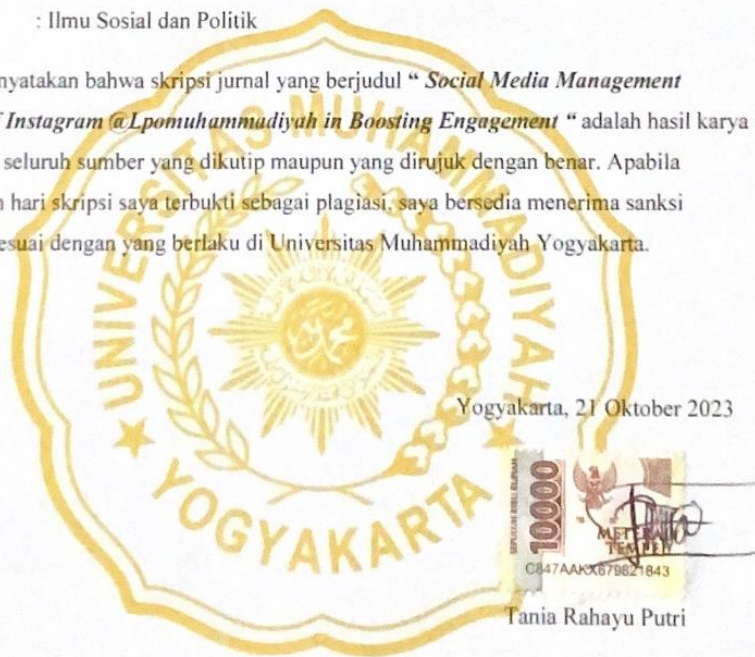
NIM : 20200530034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi jurnal yang berjudul "*Social Media Management Strategy of Instagram @Lpomuhammadiyah in Boosting Engagement*" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Tania Rahayu Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul

“ *Social Media Management Strategy of Instagram @Lpomuhammadiyah in Boosting Engagement* “. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan masukan membangun dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga sebagai dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberi instruksi kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir;
4. Ayu Amalia, S.Sos., M.si. dan Erwan Sudiwijaya, MBA., MA., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
5. Keluarga tercinta, Ayah Rudi Supardi dan Ibu Rosmalinda serta adik dan kerabat terdekat saya atas doa, dukungan, dan motivasi yang tak henti-hentinya diberikan kepada penulis selama perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan, Hani, Linda, Pily, Ratna, Ibnu, Galuh, Ajik, Sepi, Maul., Satrio dan Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang berkontribusi sejak maba serta Kerabat sejak SMA saya Yaitu Vioni, Echy, Kania, Ica, Aulia, Weka, Salsa, Intan, Aliyak, Gini serta, yang selalu memberikan semangat, inspirasi, dan kerjasama selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang ingin mendalami strategi manajemen berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang ingin mendalami strategi pengelolaan media sosial, khususnya dalam membangun komunitas online. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dan bermanfaat dalam pengembangan ilmu komunikasi.

Terima kasih.



Yogyakarta, 21 Oktober 2023

Tania Rahayu Putri