

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY
PERBAIKAN KUALITAS FASILITAS KAWASAN WISATA PANTAI
JETIS KABUPATEN PURWOREJO**

**FACTORS INFLUENCING WILLINGNESS TO PAY FOR
IMPROVEMENTS IN THE QUALITY OF TOURIST FACILITIES AT
JETIS BEACH, PURWOREJO REGENCY**



Oleh:

Krisna Adefa Tristanta

20190430111

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY
PERBAIKAN KUALITAS FASILITAS KAWASAN WISATA PANTAI
JETIS KABUPATEN PURWOREJO**

**FACTORS INFLUENCING WILLINGNESS TO PAY FOR
IMPROVEMENTS IN THE QUALITY OF TOURIST FACILITIES AT
JETIS BEACH, PURWOREJO REGENCY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Krisna Adefa Tristanta

20190430111

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Krisna Adefa Tristanta

Nomor Mahasiswa : 20190430111

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness to Pay Perbaikan Kualitas Fasilitas Kawasan Wisata Pantai Jetis Kabupaten Purworejo**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 08 Agustus 2023



Krisna Adefa Tristanta

MOTTO

“Melihat senyuman mereka, sudah sangat cukup untuk alasanku berjuang hingga saat ini”

(KAT)

“Percaya akan segala waktu dalam hidup itu menjadi akal bagaimana untuk menjadi diri sendiri dalam berjuang”

(KAT)

“Tiada alasan yang berarti dalam menjalani kehidupan fana ini, melainkan hanya sekadar nyawa yang terhembus dalam dunia”

(KAT)

“Mensyukuri hidup terkadang menjadi kehaluan dimata orang lain. Tetapi diri sendirilah yang mampu membuktikan setiap kehaluan tersebut”

(KAT)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al – Baqarah: 286)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness to Pay Perbaikan Kualitas Fasilitas Kawasan Wisata Pantai Jetis Kabupaten Purworejo”. Shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W, serta kerabat dan pengikut-pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Allah S.W.T yang selalu memberikan nikmat, kemudahan serta kelancaran selalu kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D.,Ak., CA
3. Ketua Prodi Ilmu Ekonomi Ibu Prof. Dr. Endah Saputyningsih, S.E., M.Si.
4. Ibu Prof.Dr.Lilies Setiartiti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, petunjuk serta bimbingannya hingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
5. Dosen-dosen Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menempuh hingga menyelesaikan studi.
6. Untuk ayah yang telah Bahagia di alam sana, Ibu, serta kakak yang selalu memberi nasehat, dukungan, serta doa yang tak pernah berhenti dalam mengerjakan penulisan ini.
7. Mba Riska, Kak Is, Kak Novita, Tata sosok yang selalu memberi arahan, membantu serta menemani dalam pengerjaan penulisan ini.

8. Sosok orang yang dikenal diawal perkuliahan dan menjadi sosok impian saat ini yaitu Nana Dwi A yang telah menemani dan membantu dalam setiap proses penulisan ini.
9. Teman teman Holiday: M.Arif Muhajir, Alif Zailani, Siti Zakiyah, Febri Diah, Aan Dimas, Farah Nabila, M.Fadil, M.Fernanda, Nurulita yang telah menjadi teman baik dari awal perkuliahan
10. Sahabatku Octavia Adiel Permata yang telah membantu serta menemani dalam penggerjaan ini dimalam hari.
11. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 08 Agustus 2023

Penulis



Krisna Adefa Tristanta

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	i
INTISARI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	24
C. HIPOTESIS.....	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	32
B. Jenis Data	32
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
E. Metode Analisis	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	40
GAMBARAN UMUM	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
B. Karakteristik Responden	41

C. Willingness To Pay Terhadap Perbaikan Kualitas Fasilitas Pantai Jetis	45
BAB V	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Analisis Data.....	47
B. Pembahasan.....	60
BAB VI.....	67
KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENULISAN	67
A. KESIMPULAN	67
B. SARAN	68
C. KETERBATASAN PENULISAN	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Data wisatawan obyek rekreasi Kabupaten Purworejo Tahun 2016-2020	5
<i>TABEL 5. 1 Deskriptif Statistik Variabel.....</i>	47
TABEL 5. 2 Hasil Uji Kesesuaian Model	49
TABEL 5. 3 Hasil Uji Negelkerke R Square.....	50
TABEL 5. 4 Hasil Uji Hosmer dan Lemeshow	51
TABEL 5. 5 Hasil Uji Signifikansi Simultan	53
TABEL 5. 6 Signifikansi dan Koefisien Regresi.....	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Total kedatangan Pengunjung di Purworejo Tahun 2016-2020.....	4
GAMBAR 4. 1 Hasil Responden Berdasarkan Pendapatan	42
GAMBAR 4. 2 Hasil Responden Berdasarkan Umur	43
GAMBAR 4. 3 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
GAMBAR 4. 4 Hasil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	45
GAMBAR 4. 5 Hasil Responden Berdasarkan WTP	46