

SKRIPSI

**MOTIF SUBSCRIBER DALAM MENONTON CHANNEL YOUTUBE
WINDAH BASUDARA**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

M. Atalarik Fakhri Rizqullah

20180530211

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama: M. Atalarik Fakhri R

NIM: 20180530211

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Motif Subscriber dalam Menonton Channel YouTube Windah Basudara” adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang saya kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Penulis



M. Atalarik Fakhri R

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penulisan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya bersyukur atas pertolongan serta kemudahan yang Kau berikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Saya sendiri, M. Atalarik Fakhri R, mengucapkan terima kasih atas usaha, pergerakan, dan perjuangan dalam menjalani dan menyelesaikan satu fase kehidupan ini.
3. Orang tua saya, Bapak Samsul Hedar dan Ibu Dina Yuli, yang tak pernah lelah memberikan doa, semangat, serta dorongan dalam mengajar dan membimbing saya, sehingga keberadaan mereka menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi saya.
4. Saudari kandung saya, Marissa Afifah K, telah memberikan dorongan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sukses.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya dengan amat sangat sabar, serta masukan sekaligus dorongan dikala saya merasa kesulitan.
6. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. Dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Selaku Dosen Penguji yang memberikan kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
7. Kepada Naplive dan Windah Basudara yang telah menemani dan menghibur penulis selama proses pengerjaan skripsi.

8. Kepada beberapa teman Ilmu Komunikasi 2018 yang selalu siap membantu dan menemani proses penelitian penulis.
9. Kepada seluruh individu yang telah memberikan bantuan dan berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

Satu-satunya alasan seorang pejuang hidup adalah untuk bertarung, dan satu-satunya alasan seorang pejuang bertarung adalah untuk menang.

(Miyamoto Musashi)

Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu.

(Umar Bin Khattab)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Asslamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Motif Subscriber dalam Menonton Channel YouTube Windah Basudara". Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menjalankan segala kegiatan dengan usaha yang terbaik.
2. Kedua Orang Tua penulis yaitu Bapak Samsul Hedar dan Ibu Dina Yuli, terimakasih atas segala perjuangan dan juga dukungan moril maupun materiil yang telah diberikan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP, IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak DR. Takdir Ali Mukti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. Dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam pembuatan skripsi.

8. Kepada seluruh Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Kepada Naplive dan nocontextwindah yang telah membantu penulis mendapatkan responden dan memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh responden penulis yang telah berpartisipasi pada penelitian ini.
11. Semua teman-teman penulis, dan semua individu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan secara rinci.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Penulis



M. Atalarik Fakhri R

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Kajian Teori	7
1. Media Baru	7
2. Media Sosial	9
3. Youtube	10
4. Teori Uses and Gratification	11
5. Motif Penggunaan Media	12
F. Definisi Konseptual dan Operasional	14
1. Definisi Konseptual	14
2. Definisi Operasional	15
G. Hipotesis	19
H. Metode Penelitian	19
1. Jenis Penelitian	19

2.	Populasi dan Sampel.....	20
3.	Teknik Pengumpulan Data	21
4.	Teknik Analisis Data	21
5.	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	23
BAB II	24
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	24
A.	Sejarah YouTube.....	24
B.	Sejarah Youtube Windah Basudara.....	24
a.	Suka / <i>like</i>	28
b.	Komentar / <i>comment</i>	28
c.	Membagikan / <i>share</i>	29
BAB III	31
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
A.	Pengujian Instrumen.....	31
1.	Hasil Uji Validitas.....	31
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	33
B.	Analisis Data	33
1.	Karakteristik Responden	34
2.	Analisis Data.....	35
C.	Pembahasan	51
1.	Motif Menghabiskan Waktu dan Hiburan.....	52
2.	Motif Relaksasi.....	53
3.	Motif Kegunaan Kenyamanan	54
4.	Motif Pencarian Informasi.....	55
5.	Motif Mengekspresikan Pendapat	56
6.	Motif Kegunaan Komunikasi	57
7.	Motif Interaksi Sosial	58
BAB IV	60
PENUTUP	60
A.	Kesimpulan	60
B.	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna internet di Indonesia pada tahun 2021	1
Gambar 1. 2 Media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia pada tahun 2021	2
Gambar 1. 3 Windah Basudara terpilih sebagai Content Creator Gaming Terfavorit melalui Indonesian Esports Awards 2021	3
Gambar 1. 4 Channel Youtube Windah Basudara	4
Gambar 2. 1 Video Pertama Windah Basudara	25
Gambar 2. 2 Live Streaming Charity Windah Basudara.....	26
Gambar 2. 3 Chart Top Youtube Live Channel 2022	26
Gambar 2. 4 Channel YouTube Windah Basudara.....	27
Gambar 2. 5 Video YouTube Windah Basudara	28
Gambar 2. 6 Komentar YouTube Windah Basudara	29
Gambar 2. 7 Share Channel YouTube Windah Basudara.....	30
Gambar 2. 8 Share link YouTube Windah Basudara.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Motif Subscriber.....	31
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Per Item.....	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motif Subscriber.....	33
Tabel 3. 4 Distribusi Frekuensi Motif Interaksi Sosial responden yang menonton channel YouTube Windah Basudara.....	35
Tabel 3. 5 Distribusi Frekuensi Motif Pencarian Informasi dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	37
Tabel 3. 6 Distribusi Frekuensi Motif Menghabiskan Waktu dan Hiburan dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	38
Tabel 3. 7 Distribusi Frekuensi Motif Relaksasi dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	40
Tabel 3. 8 Distribusi Frekuensi Motif Kegunaan Komunikasi responden dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	41
Tabel 3. 9 Distribusi Frekuensi Motif Kegunaan Kenyamanan responden dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	42
Tabel 3. 10 Distribusi Frekuensi Motif Mengekspresikan Pendapat dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	44
Tabel 3. 11 Hasil <i>One Sample T-test</i>	45
Tabel 3. 12 Analisis Statistik Deskriptif Responden Laki-laki dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	46
Tabel 3. 13 Hasil <i>One Sample T-test</i> Responden Laki-laki dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	47
Tabel 3. 14 Analisis Statistik Deskriptif Responden Perempuan dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	47
Tabel 3. 15 Hasil <i>One Sample T-test</i> Responden Perempuan dalam menonton channel YouTube Windah Basudara.....	48
Tabel 3. 16 Hasil <i>One Sample T-test</i> Responden Umur.....	50
Tabel 3. 17 Hasil <i>One Sample T-test</i> Responden Umur.....	50
Tabel 3. 18 Hasil <i>One Sample T-test</i> Responden Umur.....	51
Tabel 3. 19 Hasil <i>One Sample T-test</i> Responden Umur.....	51
Tabel 3. 20 Perbandingan Motif Subscriber channel YouTube Windah Basudara.....	52

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	34
Diagram 3. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	34