

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* WISATAWAN DALAM UPAYA
PENGEMBANGAN KUALITAS DAN PELESTARIAN BUDAYA DI OBJEK
WISATA ALUN-ALUN KIDUL YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF TOURISTS' WILLINGNESS TO PAY FOR QUALITY DEVELOPMENT
AND CULTURAL PRESERVATION IN ALUN-ALUN KIDUL YOGYAKARTA***

SKRIPSI



Disusun oleh :

Fariza Awang Roshendra

20190430078

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fariza Awang Roshendra

Nomor Mahasiswa : 20190430078

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* WISATAWAN DALAM UPAYA PENGEMBANGAN KUALITAS DAN PELESTARIAN BUDAYA DI OBJEK WISATA ALUN-ALUN KIDUL YOGYAKARTA”** Tidak ada karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas mana pun, sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain selain produk tersebut disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain saya bersedia membatalkan karya tersebut.

Yogyakarta, 10 Oktober 2023



Fariza Awang Roshendra

PERSEMBAHAN

Skripsi berjudul *Analisis Willingness to Pay* Wisatawan Dalam Upaya Pengembangan Kualitas dan Pelestarian Budaya di Objek Wisata Alun-alun Kidul Yogyakarta yang telah saya susun secara mandiri menjadikan pembelajaran bagi saya pribadi dan menjadikan motivasi bagi saya untuk selalu menjadi lebih baik kedepannya, dengan mengucapkan syukur saya persembahkan kepada Ibu serta Kakek dan nenek sebagai pemilik hati dan raga saya, sosok tempat saya pulang dan mengadu sekaligus tempat saya untuk bermuhasabah:

Ibu Sri Purwati serta Kakek Rajiman Marsudi Putro dan Nenek Ngadikem yang selalu bertanggung jawab dan selalu siap memberikan yang terbaik dalam hal apapun untuk menghabiskan waktunya dengan tulus menyalurkan segala usaha dan doanya untuk mencapai segala hal baik untuk kehidupan anak dan cucu nya. saya berharap kami semua dalam naungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan kemudahan dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis *Willingness to Pay* Wisatawan Dalam Upaya Pengembangan Kualitas dan Pelestarian Budaya di Objek Wisata Alun-alun Kidul Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengangkat topik ini dengan harapan dapat memberikan kontribusi bagi pengelola objek wisata di Alun-alun Kidul Yogyakarta dalam pengembangan kualitas dan pelestarian budaya sekaligus dapat memberikan ide-ide baru untuk penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., ASEAN.Eng., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).
2. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Prof. Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, kesabaran, keteguhan hati, dan tanggung jawab yang penuh dedikasi dalam mengoreksi dan membimbing dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Segenap dosen, karyawan dan tenaga kependidikan di Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Ibu Sri Purwati dan Saudara Ulima Yafi Labibah, Aribah Zalfa Nur Aini, Radifa Arnadi Putra, Yudha Nata Panji Wisnu Tama, Anindya Nafis Naila dan Akhsan Bilal Nauzan atas pasang surut kehidupan, kebahagiaan, air mata, warna-warni perjalanan, dan waktu-waktu tumbuh bersama dalam hidup.
6. Seluruh keluarga besar Kakek Rajiman Marsudi Putro dan Nenek Ngadikem serta Ayah Hendra Gunawan dan Ibu Febrianti Kamal atas segala bentuk rasa percaya, dukungan dan motivasi yang begitu berharga dalam menempuh perjalanan hidup sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Saudari Vinny Aleandra Larasati atas rasa percaya, sabar dan tulus dalam membantu setiap proses hidup untuk bisa menata masa depan yang diinginkan.
8. Sahabat, Ahmad Fadilla, Bagas Ridho Ilhami, Nauval Akbar Muzaki, Gilang Aditya, Dandy Oky Prasetya, Faizal Adhi Wirakusuma menjadi pelaku dan saksi banyaknya rangkaian cerita pertemanan yang terus berjalan.
9. Seluruh pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu.
10. Fariza Awang Roshendra, atas setiap kerja keras yang dilakukan, terimakasih sebesar-besarnya untuk tidak menyerah dan tetap berjalan kedepan dalam keadaan apapun. Masa lalu, masa sekarang dan masa yang akan datang percaya bahwa dengan doa dan kerja keras maka Allah akan selalu menyertai.

Yogyakarta, 2 Agustus 2023

Penulis



Fariza Awang Roshendra

20190430078

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB <u>I</u> PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Pengertian Pariwisata	15
2. Tujuan dan Manfaat Pariwisata.....	16
3. Sumber Daya Pariwisata	18
4. Konsep <i>Willingness to pay</i>	19
5. Valuasi Ekonomi	20
6. Kebudayaan.....	22
7. Atraksi	23
8. <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	25

B. Penelitian Terdahulu	30
C. Hipotesis	36
D. Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Subjek Penelitian	39
B. Jenis Data	39
C. Teknik Pengambilan Sampel	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
F. Metode Pengolahan dan Alat Analisis	42
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Karakteristik Responden	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian	56
1. Uji Asumsi Klasik	56
B. Uji Hipotesis	60
1. Uji F.....	60
2. Uji T	61
C. Pembahasan.....	64
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan penelitian	72
C. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke Objek Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017 – 2022.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke Objek Wisata di Kota Yogyakarta Tahun 2017 – 2022.....	5
Tabel 1.3 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke Alun-alun Kidul Kota Yogyakarta Tahun 2020.....	6
Tabel 2.1 Hubungan Antar Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	35
Tabel 5.1 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 5.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 5.3 Hasil Uji F ANOVA.....	61
Tabel 5.4 Hasil Uji T (Parsial).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Objek wisata Alun-alun Kidul Yogyakarta.....	48
Gambar 4.2 Tingkat pendapatan wisatawan Alun-alun Kidul.....	50
Gambar 4.3 Usia wisatawan Alun-alun Kidul.....	50
Gambar 4.4 Tingkat pendidikan wisatawan Alun-alun Kidul.....	51
Gambar 4.5 Ukuran keluarga wisatawan Alun-alun Kidul.....	52
Gambar 4.6 Status pekerjaan wisatawan Alun-alun Kidul.....	52
Gambar 4.7 Jarak wisatawan ke Alun-alun Kidul.....	53
Gambar 4.8 Atraksi di Alun-alun Kidul.....	53
Gambar 4.9 <i>Willingness to pay</i> retribusi parkir Alun-alun Kidul.....	54
Gambar 5.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Data Kuesioner.....	79
Lampiran 2 Hasil Regresi <i>ordinary lest square</i>	83
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 4 Hasil Dokumentasi Penelitian.....	88
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	89