

Abstrak Bahasa Indonesia

Penelitian ini ingin mengetahui alasan pengguna Twitter dalam memenuhi motif identitas pribadi “Remaja Jompo” pada autobase @CollegeMenfess. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification, Teori Media Baru dan Teori Partisipasi oleh Henry Jenkins. Selain itu penelitian ini menggunakan metode penelitian Fenomenologi sebagai sarana untuk memahami motif dibalik terjadinya fenomena remaja jompo. Subjek penelitian berjumlah tiga orang dipilih berdasarkan usia, keaktifan dalam menggunakan Twitter, interaksi yang berkaitan dengan remaja jompo dan pengetahuan mengenai autobase pada periode bulan Agustus hingga September dikarenakan memiliki korelasi di waktu-waktu tersebut. Temuan ini menunjukkan bahwa motif dari remaja jompo adalah fungsi dari pengekspresian diri, aktualisasi diri dan sarana pemenuhan informasi.

Abstrak Bahasa Inggris

This study seeks to understand why certain Twitter users conform to the "Remaja Jompo" (Old Teen) personal identity motif on the @CollegeMenfess autobase. Henry Jenkins' Uses and Gratification, New Media, and Participation theories are all used in this study. In addition, this study employs phenomenological research techniques to uncover the causes of the phenomena of senior teenagers. Three research subjects were chosen based on their ages, how frequently they used Twitter, how they interacted with "remaja jompo" (old teens), and how well they knew about autobase between the months of August and September because there was a correlation between these factors. These results suggest that self-expression, self-actualization, and informational needs all play a role in the motivations of older adolescents.