

**LORIAN'S PERSONAL BRANDING STRATEGY AS A
TRAVEL INFLUENCER THROUGH THE TIKTOK ACCOUNT
@LORIANBACKPACKER**

PENELITIAN JURNAL AKADEMIK

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Devina Dian Regita

20190530216


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

**LORIAN'S PERSONAL BRANDING STRATEGY AS
A TRAVEL INFLUENCER THROUGH THE
TIKTOK ACCOUNT @LORIANBACKPACKER**

PENELITIAN JURNAL AKADEMIK



Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu
Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Devina Dian Regita

20190530216

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Devina Dian Regita
NIM : 20190530216
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL)

Judul Jurnal Penelitian : Lorian's Personal Branding Strategy As A Travel Influencer Through The Tiktok Account @lorianbackpacker

Menyatakan bahwa artikel dengan judul "*Lorian's Personal Branding Strategy As A Travel Influencer Through The Tiktok Account @lorianbackpacker*" tidak mengandung karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana di suatu universitas, dan dalam sepengetahuan saya tidak ada karya atau opini yang pernah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali referensi yang secara tertulis dalam jurnal penelitian ini disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari penelitian saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Devina Dian Regita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas segala nikmat yang Allah berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Lorian’s Personal Branding Strategy As A Travel Influencer Through The Tiktok Account @lorianbackpacker*” dengan segala halangan dan rintangan serta proses yang harus dijalani.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Bapak Joko Sunarno dan (almh) Ibu Sri Lestari

Yang telah senantiasa mendoakan dan selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala bentuk support dan dukungan

Bapak dan Ibu hingga sampai saat ini penulis dapat sampai di titik ini.

Ricko Yudhi Krisnawan dan De Atu Citra Lestari

Terimakasih karena telah menjadi kakak yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis. Kakak-kakaklah yang selalu menjadi sumber semangat dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

“ Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).”

Qs. Al-Insyirah : 6-7

“Long story short, I survived.”

-Taylor Swift-

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

-Boy Chandra-

KATA PENGANTAR

Segala puji dan segala syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah bermurah hati memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada umat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “*Lorian’s Personal Branding Strategy As A Travel Influencer Through The Tiktok Account @lorianbackpacker*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini dapat selesai tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka dengan ini penulis menyampaikan dengan setulus hati terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya, Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa kekuatan, kesabaran, kemudahan, dan karunia lainnya yang alhamdulillah selalu membersamai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang senantiasa meluangkan waktunya, sabar, dan memberikan support dan bimbingan, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
4. *Symposium Of Literature, Culture, and Communication Science* Universitas Ahmad Dahlan (SYLECTION 2023) yang menyelenggarakan konferensi.
5. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. yang telah berkenan menjadi dosen penguji saya, terima kasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
7. Seluruh karyawan dan staff Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Muryadi dan Mbak Siti yang telah banyak membantu memudahkan penulis selama berkuliah di prodi Ilmu Komunikasi UMY.
8. Indah Suci Lorian yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi berharga mengenai *personal branding* dan *konten*.

9. Orang tua tercinta Bapak Joko Sunarno dan (almh) Ibu Sri Lestari, Kakak tersayang Ricko Yudhi Krisnawan dan De Atu Citra Lestari, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik materi, mental, maupun spiritual.
10. Sahabat Sundanese, Suci, Aziza, dan Syifa yang selalu menjadi peneman di segala cuaca selama penulisan penelitian ini.
11. Diri sendiri, yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai dan senantiasa menikmati proses yang bisa dibilang tidak mudah.
12. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian ini.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Devina Dian Regita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
1. Introduction.....	1
2. Method.....	2
3. Result and Discussion.....	3
4. Conclusions.....	5
5. Acknowledgement.....	6
6. References.....	6