

**STARCROSS 2022 WILD GROUND EVENT
FESTIVAL USED AS A PROMOTIONAL ACTIVITY
TO INCREASE BRAND AWARENESS**

PENELITIAN JURNAL AKADEMIK

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan
Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Said Zaidan Firstiansyah
20190530178

Dosen Pembimbing:

Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**HALAMAN JUDUL
PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**STARCROSS 2022 WILD GROUND EVENT FEST USED AS A
PROMOTIONAL ACTIVITY TO INCREASE BRAND
AWARENESS**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:
Said Zaidan Firstiansyah
20190530178

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Said Zaidan Firstiansyah

NIM : 20190530178

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : "Festival Event *Wild Ground* tahun 2022 oleh Starcross digunakan sebagai alat promosi untuk meningkatkan *Brand Awareness*"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



10000
METRICAL
TAMBAH
BANK INDONESIA
Said Zaidan Firstiansyah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul ***“Starcross' 2022 Wild Ground Event Festival Used as a Promotional Activity to Increase Brand Awareness”***. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah S.W.T., yang telah memberikan rahmat, rezeki, serta karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanoto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Ayu Amalia, S.sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bantuan yang sangat maksimal untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dengan memberikan arahannya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. Bapak Sulemi dan Ibu Tri Suraningsih selaku orang tua tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, serta Staff Administrasi Tata Usaha yang telah membantu penulis mengurus persyaratan

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Said Zaidan Firstiansyah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul *“Starcross' 2022 Wild Ground Event Festival Used as a Promotional Activity to Increase Brand Awareness”*. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi publik dan akademis terkait kajian ilmu komunikasi, terutama dalam strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan brand awareness brand streetwear Starcross.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Said Ilyas Yuniar dan Ibu Dhenny Rachmawati tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
4. Mas Tbonk Wiempy selaku Owner Starcross dan juga narasumber penelitian yang
5. Teman-teman saya (Raihan, Tama, Juna, Arkhan, Izza, Agsa, Ami, Aufa, Uddin, Didan, Fitri, Habib, Dewas, Uca) yang selalu menemani dan mendukung.
6. Pico & Muezza selaku majikan dari penulis yang telah memberikan semangat kepada penulis melalui tingkah lucunya
7. *Onty* Pico & Muezza yang selalu memberikan support kebatinan dan menemani di detik detik akhir sidang pendadaran

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN	III
KATA PENGANTAR	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
MOTTO	VII
1. Introduction	1
2. Method	3
3. Result and Discussion	3
4. Conclusion.....	5
5. Acknowledgement.....	6
6. References.....	6

DAFTAR GAMBAR

Figure 1. Screenshot of @wildgroundfest Instagram account.....	2
---	---