

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF
BROTHER HOUSE CAFÉ WONOSOBO IN ATTRACT
THE INTEREST THROUGH INSTAGRAM ACCOUNT
@BROTHERHOUSE.LOUNGE IN 2023**

PENELITIAN JURNAL AKADEMIK

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-
1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Hanna Tsaqifa Fairuza
20190530142

Dosen Pembimbing:

Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**HALAMAN JUDUL
PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF BROTHER
HOUSE CAFÉ WONOSOBO IN ATTRACT THE INTEREST
THROUGH INSTAGRAM ACCOUNT @BROTHERHOUSE.LOUNGE
IN 2023**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:
Hanna Tsaqifa Fairuza
20190530142

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Hanna Tsaqifa Fairuza

NIM : 20190530142

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : "Strategi Komunikasi Pemasaran Café Brother House Wonosobo dalam Menarik Minat Melalui Akun Instagram @brotherhouse.lounge Tahun 2023"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023




Hanna Tsaqifa Fairuza

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

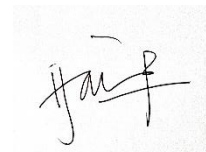
Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul *“Marketing Communiaction Strategy of Brother House Café Wonosobo in Attract the Interest through Instagram Account @brotherhouse.lounge in 2023”*. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah S.W.T., yang telah memberikan rahmat, rezeki, serta karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bantuan yang sangat maksimal untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. (Alm) Rofi;i dan Ari Rahmawati selaku orang tua tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
6. 3rd Symposium of Literatur, Culture, and Communication science (Sylection) yang menyelenggarakan konferensi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, serta Staff Administrasi Tata Usaha yang telah membantu penulis mengurus persyaratan

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 23 Juli 2023



Hanna Tsaqifa Fairuza

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul “Marketing Communication Strategy of Broter House café Wonosobo in Attract the Interest through Instagram Account @brotherhouse.lounge in 2023” Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi publik dan akademis terkait kajian ilmu komunikasi, terutama dalam strategi komunikasi pemasaran untuk mengetahui strategi komunikasi.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. (Alm.) Ayah Rofi'i dan Ibu Ari Rahmawati tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
4. Jajaran dan staff Brother House café Wonosobo yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
5. Kak Safa dan Adik selaku kakak dan adik yang selalu memberikan support.
6. Teman-teman Sekolah (Dita, Alyaa, Anin, Ami, Umek, Zora, Rara, Icul) yang selalu menemani pengerjaan karya ilmiah
7. Semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2019.

MOTTO

“Bergerak Meraih Nawasena (masa depan yang cerah)”

(Bahasa Sanskerta)

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | I |
| LEMBAR PENGESAHAN | II |
| HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN | III |
| KATA PENGANTAR | IV |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | VI |
| MOTTO | VIII |
| 1 Introduction..... | 2 |
| 2 Theoretical Approaches | 3 |
| 3 Research Methodology | 4 |
| 4 Result and Discussion..... | 4 |
| 5 Conclusions..... | 8 |
| 6 Acknowledgmen..... | 8 |
| References | 9 |