

# **STRATEGI KONTEN INSTAGRAM LAMPUNG GEH DALAM MENINGKATKAN FOLLOWERS TAHUN 2023**

## **SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada program Strata Satu (S-1), Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



**Disusun Oleh :**

**Sindi Hesmita**

**20190530034**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sindi Hesmita

NIM : 20190530034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **“Strategi konten Instagram Lampung GEH Dalam Meningkatkan *Followers* Tahun 2023”** merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan kepada perguruan tinggi apapun dalam bentuk apapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk dari karya yang sudah maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan daftar pustaka pada skripsi ini. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademisi sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 6 Oktober 2023

Peneliti,



Sindi Hesmita

## HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### *Alhamdulillah hirabbil 'alamin*

Puji syukur penulis ucapkan kepada **Allah SWT** atas segala nikmat, rahmat, kesempatan dan kasih sayang-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis sangat terbuka adanya saran dan kritikan yang bersifat membangun karena penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Dengan tulus dan bangga dari dasar hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua (**Bapak Samsudin dan Ibu Hesti Heru Dayanti**), dan ketiga adik tersayang (**Della Blezinky, Naizilla Gladis Blezinky dan Gavikenza Jevano Fawwaz**). Terima kasih telah memberikan dukungan berupa doa, nasihat, materi, motivasi serta kasih sayang.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

*Alhamdulillah hirabbil 'alamin*, Segala puji kehadiran Allah *Subhanahu wa ta'ala*, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Strategi Konten Instagram Lampung GEH dalam Meningkatkan Followers Tahun 2023**". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini telah selesai disusun tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis bermaksud menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. **Allah SWT**, ya Rabbku, penolongku, terima kasih atas segala kesempatan, kemudahan dan keridhoan-Nya yang telah mengizinkan hamba untuk dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Meskipun dalam proses penyusunan hamba menerima banyak suka duka, keluh kesah yang menguji iman bahkan hampir terpuruk. Namun berkat Al-Qur'an serta dengan doa-doa yang engkau hadirkan mampu menenangkan hati hamba saat hati dan pikiran sedang kacau.
2. **Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. **Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom** selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan dukungan, masukan, arahan dan motivasi selama penyusunan skripsi.

4. **Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc** dan **Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si** selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, masukan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. **Staff TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti dan staff lainnya** yang telah memberikan informasi dan membantu penulis atas kepentingan akademik dari awal hingga selesainya skripsi ini.
6. **Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
7. **Bapak Bery Decky Saputra**, selaku *founder* Lampung GEH yang telah mengizinkan melakukan penelitian di Lampung GEH dan bersedia untuk menjadi informan dalam proses pengumpulan data untuk menyusun skripsi ini,
8. **Bapak M. Aditia Saputra** dan **Kak Anthony Marcellino** selaku karyawan yang bersedia berkontribusi sebagai informan dalam proses pengumpulan data untuk menyusun skripsi ini.
9. **Ibu dan Bapakku tersayang**, yang telah memberikan harapan, doa, dukungan, materi, serta nasihat sehingga dapat memberikan semangat untuk terus berusaha dan tidak menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. **Ketiga adikku (Della, Gladis, dan Gavi)**, yang sudah menjadi *mood booster* selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah memberikan doa, dukungan dan semangat sehingga mampu melewati masa-masa sulit saat penyusunan skripsi.
11. **Windah Sari Asuh**, sahabatku sekaligus teman baikku sejak SMA, terima kasih sudah membantu dan menemani dalam mengumpulkan data penelitian

hingga akhirnya skripsi ini selesai disusun. Terima kasih sudah dengan sabar menemani dalam menemukan lokasi penelitian walaupun penuh drama nyasar kesana kemari 😊. Meskipun kita beda kampus dan sudah jarang bertemu, kamu tidak sungkan untuk membantu permintaan tolongku. Terima kasih pula untuk semua motivasi, waktu dan bersedia menjadi teman cerita serta mendengar segala keluh kesah selama penyusunan skripsi ini. GOMAWO~

12. **Lilian Ramadani**, teman baikkku yang selalu siap sedia ketika diminta bantuan. Terima kasih senantiasa memberikan semangat, nasihat dan menemani saat masa sulit ataupun senang ketika menyusun skripsi.
13. **Nita Yuliani, Anggita Indah P. dan Vinny Aleandra Larasati** yang sudah memberikan dukungan dan bantuan serta tumpangan kesana kemari dengan Ikhlas.
14. **Anggun dan Shofi**, teman KKN sekaligus teman sepermainan, yang telah mengisi kebutuhan bathiniyah serta sebagai penetral hiruk pikuk kehidupan perskripsian.
15. **Resty, Nida, Venta dan semua sahabat serta teman-teman lainnya** yang sudah menemani dari awal masa perkuliahan. Menyenangkan untuk bertemu dan mengenal kalian.
16. Kepada seluruh pihak yang telah mendukung penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
17. Terakhir, kepada diri saya sendiri yang sudah belajar sabar, ikhlas dan tidak menyerah saat proses penyusunan skripsi yang penuh suka duka ini. Terima kasih sudah melangkah sejauh ini, jangan mudah menyerah, ini adalah proses

pendewasaan dan kemandirian. Berhenti untuk berfikir negatif pada hal-hal yang belum terjadi dan jangan takut untuk mencoba sesuatu yang baru. Fokus pada diri sendiri untuk jadi lebih baik. Ingat, bahwa Allah adalah sebaik-baiknya penolong dan Allah tidak akan memberikan kesulitan melampaui kemampuan hambanya. Oleh karena itu, jangan berhenti untuk terus belajar menjadi wanita kuat dan shalihah, pelan pelan tak apa. Terlambat lebih baik daripada tidak sama sekali.

Penulis menyadari skripsi ini memiliki banyak kekurangan, sehingga penulis sangat terbuka apabila ada kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat serta perkembangan ilmu pengetahuan di masa mendatang.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Yogyakarta, 06 Oktober 2023

Penulis,



Sindi Hesmita

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
HALAMAN PENGESAHAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kajian Teori .....	9
1. Jurnalistik <i>Online</i> .....	9
2. Manajemen Redaksional .....	14
3. Tahapan Manajemen Redaksi .....	17
4. Ragam Berita.....	23
5. Daya Tarik Berita .....	25
F. Metode Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Objek Penelitian.....	30
3. Lokasi Penelitian .....	30
4. Waktu Penelitian.....	30
5. Informan Penelitian .....	30
6. Teknik Pengumpulan Data .....	30
7. Teknik Analisis Data.....	32



8. Validitas Data.....	33
<b>BAB II .....</b>	<b>34</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Sejarah Lampung GEH.....	34
B. Makna dan Slogan Perusahaan .....	35
C. Profil Perusahaan.....	35
D. Visi dan Misi Perusahaan.....	35
E. Logo Lampung GEH .....	36
F. Struktur Organisasi .....	36
G. Profil Instagram Lampung GEH.....	38
H. <i>Part of Lampung GEH</i> .....	38
I. Kantor Lampung GEH.....	41
J. Tim Lampung GEH.....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. HASIL PENELITIAN .....	43
1. Proyeksi Konten .....	43
2. <i>Content Planning</i> .....	46
3. Pembuatan Naskah Konten.....	70
4. Produksi Konten .....	71
5. Distribusi.....	79
6. Evaluasi.....	83
B. PEMBAHASAN .....	87
<b>BAB IV .....</b>	<b>101</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran .....	102
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Negara Pengguna Instagram Terbanyak.....	1
Gambar 2. 1 Logo Lampung GEH.....	36
Gambar 2. 2 Profil Instagram Lampung GEH .....	38
Gambar 2. 3 Profil Instagram Lampung GEH.....	38
Gambar 2. 4 Profil Instagram Lampung GEH News .....	39
Gambar 2. 5 Profil Instagram Lowongan Lampung .....	39
Gambar 2. 6 Profil Instagram Lampung GEH FYI.....	39
Gambar 2. 7 Profil Instagram Lampung GEH Kuliner .....	40
Gambar 2. 8 Profil Instagram Lampung GEH Peduli & Berbagi .....	40
Gambar 2. 9 Profil Instagram Life at Lampung GEH.....	40
Gambar 2. 10 Kantor Lampung GEH .....	41
Gambar 2. 11 Tim Lampung GEH.....	42
Gambar 3. 1 Content Planning Lampung GEH .....	48
Gambar 3. 2 Ide Konten Tutorial .....	49
Gambar 3. 3 Ide Konten Posting Blog .....	50
Gambar 3. 4 Ide Konten Pertanyaan .....	52
Gambar 3. 5 Ide Konten <i>Give away</i> .....	54
Gambar 3. 6 Ide Konten <i>Review/Testimonial</i> .....	55
Gambar 3. 7 Ide Konten Kolaborasi foto .....	57
Gambar 3. 8 Ide Konten Promosi Poster.....	58
Gambar 3. 9 Ide Konten Promosi Video.....	59
Gambar 3. 10 Ide Konten Budaya.....	60
Gambar 3. 11 Ide Konten <i>Charity</i> .....	61
Gambar 3. 12 Ide Konten Komunitas .....	62
Gambar 3. 13 Ide Konten Kuliner.....	62
Gambar 3. 14 Ide Konten Opini.....	63
Gambar 3. 15 Ide Konten Reaksi Netizen.....	65
Gambar 3. 16 Ide Konten Sejarah .....	65
Gambar 3. 17 Ide Konten Tempat Nongkrong.....	66
Gambar 3. 18 Ide Konten Wisata.....	67
Gambar 3. 19 Ide Konten <i>News</i> .....	68
Gambar 3. 20 Ide Konten Inspirasi .....	69
Gambar 3. 21 Ide Konten <i>Event</i> .....	70
Gambar 3. 22 Konten bentuk infografis <i>scheduled</i> .....	76
Gambar 3. 23 Konten bentuk infografis <i>accidental</i> .....	77
Gambar 3. 24 Konten bentuk video .....	79
Gambar 3. 25 Penyebar luasan jangkauan pada Instagram <i>story</i> .....	82
Gambar 3. 26 Membangun Interaksi dengan Caption Pertanyaan.....	82
Gambar 3. 27 Kegiatan Rapat Tim Lampung GEH.....	84

Gambar 3. 28 Instagram Insight Lampung GEH .....	86
Gambar 3. 29 Model Strategi Konten Lampung GEH.....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Surat Izin Penelitian.....	107
<b>Lampiran 2.</b> Transkrip Wawancara.....	108