

**PERILAKU KONSUMSI GENERASI MILENIAL TERHADAP
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI MALIOBORO**

**CONSUMPTION BEHAVIOR OF MILENIAL GENERATION TOWARDS
SUSTAINABLE TOURISM IN MALIOBORO**



Oleh

SHINTA NIDEA PRADATA

20190430289

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**PERILAKU KONSUMSI GENERASI MILENIAL TERHADAP
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI MALIOBORO**

**CONSUMPTION BEHAVIOR OF MILENIAL GENERATION TOWARDS
SUSTAINABLE TOURISM IN MALIOBORO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

SHINTA NIDEA PRADATA

20190430289

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Shinta Nidea Pradata

Nomor Mahasiswa : 20190430289

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PERILAKU KONSUMSI GENERASI MILENIAL TERHADAP PARIWISATA BERKELANJUTAN DI MALIOBORO”**, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sepengetahuan saya tidak ada karya tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui karya tulis atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka peneliti bersedia karya tulis tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 12 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Shinta Nidea Pradata

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga memberikan kemudahan dalam menghadapi segala ujian dan cobaan yang telah dilewati.
2. Kedua orang tua penulis Ayah Tri Moeljono & Mama Eti Herawati yang selalu penulis repotkan dan selalu mendukung terhadap apa yang penulis cita-citakan serta selalu mendo'akan agar segala urusan diberi kelancaran dan kemudahan, hingga rasanya ucapan terimakasih saja tidak akan pernah cukup untuk menggambarkan wujud penghargaan dari penulis.
3. Kakak tercinta Dhara Dyah Wulandari yang selalu ada untuk penulis disaat susah maupun senang dan selalu mengingatkan, menguatkan, serta memberikan motivasi untuk penulis.
4. Ibu Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D yang telah meluangkan waktunya dalam memberi bimbingan serta memberikan ilmunya.
5. Seluruh Dosen program studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta jajarannya.
6. Teman-teman terdekat penulis yaitu Sarah, Rizka, Yasmin, Riana, Naurah, Winnia yang selalu mendukung dan menguatkan penulis, khususnya untuk Bibah, Mella, dan Putri yang sudah penulis anggap sebagai saudara sendiri, orang yang selalu ada di saat senang maupun sedih selama penulis berada di Yogyakarta, orang yang

selalu mengetahui keadaan penulis, orang yang selalu mendengar apapun yang penulis keluhkan, dan orang yang selalu menolong penulis ketika penulis kesulitan.

Terima kasih sudah menerima seluruh kekurangan dan kelebihan yang ada di penulis, terima kasih sudah berjuang bersama selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

7. Keluarga besar program studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Almamter Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul **“PERILAKU KONSUMSI GENERASI MILENIAL TERHADAP PARIWISATA BERKELANJUTAN DI MALIOBORO”**. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan juga pembaca serta menjadi ilmu yang bermanfaat.

Dalam menuntaskan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak yang telah memberi dukungan, arahan serta bimbingan penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga, terutama kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada dosen pembimbing, Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D, yang telah memberikan banyak waktu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Kepada Prodi Ilmu Ekonomi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang selalu membantu dan memberikan solusi terhadap hambatan dalam proses perkuliahan yang selama ini ditempuh.

4. Teman-teman seperbimbingan dan seluruh sahabat baik yang terus kebersamai hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bentuk dukungan dan bantuan semua pihak dalam penyelesaian skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT. Dalam hal ini, penulis terbuka terhadap kritikan dan saran yang membangun karena penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan.

Yogyakarta, 12 Agustus 2023

Penulis



Shinta Nidea Pradata

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
1. Perilaku Konsumsi	15
2. Generasi Milenial	26
3. Pariwisata	28
4. Prinsip Pariwisata Berkelanjutan	32
5. Dampak Pariwisata Berkelanjutan	35
B. Penelitian Terdahulu	41

C. Kerangka Teori	47
D. Tabel Referensi	47
E. Hipotesis Penelitian	48
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
A. Objek/Subjek Penelitian	49
1. Jenis Penelitian	49
2. Lokasi Penelitian	49
B. Jenis dan Sumber Data	49
1. Jenis Data	49
2. Metode Pengumpulan Data	50
C. Populasi dan Sampel	51
D. Definisi Operasional Variabel	52
1. Variabel Dependen (terikat)	53
2. Variabel Independen (bebas)	53
E. Uji Instrumen Data	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	54
F. Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas	55
2. Uji Heteroskedastisitas	55
3. Uji Multikolinieritas	56
G. Analisis Regresi	56
H. Koefisien Regresi	57
1. Uji Parsial (Uji T)	57
2. Uji F	58
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV	60
GAMBARAN UMUM	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	62

1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	63
2. Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin	64
3. Gambaran Umum Berdasarkan Asal Daerah	64
4. Gambaran Umum Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
5. Gambaran Umum Tingkat Pendapatan	65
BAB V	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data	67
1. Hasil Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	70
B. Uji Asumsi Klasik	72
1. Uji Normalitas.....	72
2. Uji Multikolinieritas	74
3. Uji Heteroskedastisitas	74
C. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
D. Uji Hipotesis.....	77
1. Uji Parsial (Uji T)	77
2. Uji Simultan (Uji F).....	81
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
E. Pembahasan	83
1. Perilaku Konsumsi Terhadap Pariwisata Berkelanjutan.....	84
2. Tingkat Pendapatan Terhadap Pariwisata Berkelanjutan	85
3. Infrastruktur Terhadap Pariwisata Berkelanjutan	85
4. Sikap Pengunjung Terhadap Pariwisata Berkelanjutan	86
5. Pengetahuan Terhadap Pariwisata Berkelanjutan	87
BAB VI.....	89
PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
1. Pemerintah	90
2. Masyarakat.....	90

C. Keterbatasan Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Referensi.....	47
Tabel 3. 1 Skala Likert	50
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Berdasarkan Asal Daerah	64
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Berdasarkan Tingkat Pendapatan	66
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas	67
Tabel 5. 2 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumsi (X1).....	68
Tabel 5. 3 Uji Validitas Variabel Tingkat Pendapatan (X2)	68
Tabel 5. 4 Uji Validitas Variabel Infrastruktur (X3).....	69
Tabel 5. 5 Uji Validitas Variabel Sikap Pengunjung (X4).....	69
Tabel 5. 6 Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X5).....	70
Tabel 5. 7 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 5. 8 Informasi Nilai Uji Reliabilitas	71
Tabel 5. 9 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 5. 10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 5. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 5. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 5. 13 Hasil Uji Parsial atau Uji T	77
Tabel 5. 14 Hasil Uji F	81
Tabel 5. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Pengunjung Malioboro	10
Gambar 2. 1 Kurva Total Utility	19
Gambar 2. 2 Kurva Marginal Utility	19
Gambar 2. 3 Besarnya Surplus Konsumen	20
Gambar 2. 4 Kurva Indiferen.....	21
Gambar 2. 5 Kumpulan Kurva Indiferen.....	22
Gambar 2. 6 Garis Anggaran dan Daerah <i>Feasible</i>	23
Gambar 2. 7 Pergeseran Garis Anggaran	24
Gambar 2. 8 Keseimbangan Konsumen	25
Gambar 2. 9 <i>Income Consumption Curve</i> (ICC).....	25
Gambar 2. 10 <i>Price Consumption Curve</i> (PCC)	26
Gambar 2. 11 Kerangka Pikir Penelitian	47
Gambar 4. 1 Tugu Pal Putih	62
Gambar 4. 2 Mal Malioboro	62
Gambar 4. 3 Pasar Beringharjo.....	62
Gambar 4. 4 Jl Malioboro.....	62
Gambar 4. 5 Benteng Vredeburg	62
Gambar 4. 6 Monumen Serangan Umum 1 Maret	62
Gambar 5. 1 P-P Plot	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner	98
Lampiran 1. 2 Data Hasil Kuesioner	101
Lampiran 1. 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	116
Lampiran 1. 4 Uji Asumsi Klasik.....	122
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Hipotesis	124