

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
WILLINGNESS TO PAY UNTUK PELESTARIAN LINGKUNGAN  
CANDI IJO YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING WILLINGNESS TO PAY FOR  
ENVIRONMENTAL CONSERVATION OF IJO TEMPLE IN  
YOGYAKARTA***

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**RAHMI KURNIASARI**

**20190430154**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
WILLINGNESS TO PAY UNTUK PELESTARIAN LINGKUNGAN  
CANDI IJO YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING WILLINGNESS TO PAY FOR  
ENVIRONMENTAL CONSERVATION OF IJO TEMPLE IN YOGYAKARTA***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**RAHMI KURNIASARI**

**20190430154**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Rahmi Kurniasari

Nomor Mahasiswa : 20190430154

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul; "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Untuk Pelestarian Lingkungan Candi Ijo Yogyakarta" tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 8 September 2023



Rahmi Kurnisari

## **MOTTO**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan lain)”.  
(QS. Al-Nasyirah: 6-7)

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”. (QS Ar-Ra'd: 11)

“Pelajarilah ilmu dan mengajarlah kamu, rendahkanlah dirimu terhadap guru-gurumu dan berlakulah lemah lembut terhadap murid-muridmu”. (Terjemahan HR. Tabrani)

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan Rahmat, hidayah serta inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa sholawat dan salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberi inspirasi kepada penulis untuk tetap semangat dalam belajar dan berkarya. Karya ini akan saya persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua. Terima kasih untuk ayah dan ibu atas semua kasih sayang yang telah diberikan, do'a yang selalu menyertai, motivasi, nasihat, dukungan, dan semangat. Dengan terselesaiannya skripsi ini penulis ingin membuktikan bahwa penulis mampu menyelesaikan tanggung jawab yang telah diberikan.
2. Dosen pembimbing, Ibu Prof. Dr. Endah Saputyningsih, S.E., M.Si. terima kasih telah membimbing penulis dengan sabar hingga skripsi ini terselesaikan.
3. Saudara perempuan penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan memberikan keceriaan dalam proses penggerjaan skripsi ini.
4. Kepada seluruh dosen Ekonomi UMY yang sudah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan S1 di UMY
5. Teman-teman semua yang selalu memberi *support* dalam proses penggerjaan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Willingness to Pay* Untuk Pelestarian Lingkungan Candi Ijo Yogyakarta”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini menjadi hasil karya yang selesai dengan bantuan dari berbagai pihak yang ada. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah memotivasi, mendukung, membantu dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dan sesuai dengan harapan penulis. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.d., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan penulis selama menyelesaikan studi.
2. Ibu Prof. Dr. Endah Saputyningsih, S.E., M.Si., selaku Kepala Prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan penulis dalam menyelesaikan studi dan selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah membimbing penulis selama proses penulisan skripsi ini.
3. Untuk kedua orang tua, saudara, dan teman penulis yang sudah memberikan semangat, motivasi, dan mendoakan sehingga terselesaikan nya skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, kemudahan dalam

proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, kebenaran hanya milik Allah SWT, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi yang dibuat. Oleh karena itu, kritik, saran serta pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk memperjelas karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 8 September 2023



Rahmi Kurniasari

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBERAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori.....	14
1. Pariwisata .....	14
2. Wisatawan .....	18
3. Teori Permintaan .....	20
4. Konsep Nilai Ekonomi .....	21
5. Konservasi .....	23
6. <i>Willingness to Pay (WTP)</i> .....	25
7. Valuasi Ekonomi .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Hipotesis.....	38
D. Kerangka Penelitian .....	40
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Subjek Penelitian.....	41
B. Jenis Data .....	41

C. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data .....	43
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
B. Karakteristik Responden .....	54
<b>BAB V.....</b>	<b>60</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Analisis Data .....	60
B. Hasil Regresi Uji Binary Logistik.....	61
C. Pembahasan.....	70
<b>BAB VI.....</b>	<b>76</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
A. Simpulan .....	76
B. Keterbatasan Penelitian.....	77
C. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## **DAFTAR TABEL**

1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Budaya di Sleman.....	5
1.2 Jumlah Pengunjung Candi Ijo Yogyakarta tahun 2017-2021 .....	6
2.1 Tingkat Signifikan Variabel .....	38
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	55
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	56
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan .....	57
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempuh .....	57
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan WTP .....	59
5.1 Statistik Deskriptif .....	60
5.2 Uji Ketepatan Klasifikasi .....	63
5.3 Hasil Uji Negelkerke R Squae .....	64
5.4 Hasil Uji Hosmer Dan Lameshow .....	65
5.5 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....	66
5.6 Hasil Uji Siginifikansi Parsial .....	67

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1 Lima Sector Utama Dalam Penerimaan Devisa Negara Periode 2017-2021 .....	2
1.2 Jumlah Objek Wisata Kabupaten Sleman Periode 2017-2021 .....	4
2.1 Diagram Nilai Valuasi Ekonomi .....	23
2.2 Kerangka Penelitian .....	40
4.1 Peta Kabupaten Sleman .....	53