

**PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE
EMOTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA KOPI
JEBOR MAJALENGKA**

***THE EFFECT OF SALES PROMOTION AND ATMOSPHERE STORE ON
IMPULSE BUYING WITH POSITIVE EMOTION AS AN INTERVENING
VARIABLE IN JEBOR COFFEE MAJALENGKA***

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ILHAM MAULANA MALIK IBRAHIM

20190410092

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ilham Maulana Malik Ibrahim

NIM : 20190410092

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOPI JEBOR MAJALENGKA” Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan dalam naskah ini disebutkan dalam kutipan dan daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, ... Juli 2023


METERAI
TEMPEL
BB1AKX483900202
Ilham Maulana Malik Ibrahim

PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah melimpahkan berkah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada individu dan kelompok yang telah memberikan dukungan, bantuan, inspirasi, serta kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Persembahan ini disampaikan dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Keluarga Terkasih: Terima kasih yang tak terhingga untuk orang tua tercinta, Bapak Abdul Fatah dan Ibu Imas Siti Zakian, atas cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti. Kata-kata tidak mampu menggambarkan betapa pentingnya peran kalian dalam hidup dan penulisan skripsi ini.
2. Pembimbing Akademik: Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Sutrisno Wibowo, SE.,MM. atas bimbingan, arahan, dan pengetahuan yang diberikan selama penulisan skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih atas kesabaran, waktu, dan upaya yang telah diberikan dalam membimbing penulis menuju penyelesaian skripsi ini.
3. Teman-Teman dan Rekan Sejawat: Terima kasih kepada teman-teman dan rekan sejawat yang telah memberikan dukungan moral, semangat, serta berbagi pengetahuan dan pengalaman yang berharga selama penulisan

skripsi ini. Kebersamaan dan diskusi bersama kalian telah memberikan inspirasi dan motivasi yang luar biasa.

4. Responden Penelitian: Terima kasih kepada semua responden yang telah dengan sukarela berpartisipasi dalam penelitian ini. Tanpa kerjasama dan partisipasi mereka, penelitian ini tidak akan mungkin terwujud. Terima kasih atas waktu dan pemikiran yang diberikan dalam menjawab kuesioner dan melakukan wawancara.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah penulis ucapkan, karena rahmat serta karunianya penulis dapat menyelesaikan karya tulis skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sales Promotion* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai variabel *Intervening* pada Kopi Jebor Majalengka” dengan baik.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam meraih gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan kontribusi kepada organisasi dalam pengambilan keputusan tentang kepuasan pelanggan, serta memberikan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca dan peneliti di masa depan.

Dalam penelitian ini tidak terlepas atas dukungan dan semangat oleh beberapa pihak. Oleh sebab itu penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada para mahasiswa Manajemen.
3. Sutrisno Wibowo, SE.,MM. Selaku dosen pembimbing skripsi, dengan

penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini.

4. Ayah, Ibu, dan Kakak Adik saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap dosen pengajar di Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang sudah memberikan ilmu yang luar biasa.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini, yang pastinya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulisan skripsi ini ditulis dengan sebaik-baiknya, namun tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu penulis meminta kritik dan saran yang membangun. Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan ilmu tambahan bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta,



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hipotesis.....	25
D. Model Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan Penelitian	35
B. Objek penelitian.....	35
C. Subjek penelitian	35
D. Jenis Data	36

E. Teknik pengambilan sampel.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Operasional Variabel.....	38
H. Uji Kualitas Instrumen.....	39
I. Uji Hipotesis dan Alat Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	46
B. Uji Kualitas Instrumen.....	48
C. Hasil Penelitian.....	55
D. Uji Hipotesis.....	65
E. Pembahasan.....	69
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	74
A. Simpulan	74
B. Keterbatasan penelitian.....	75
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Kopi jebor Majalengka Tahun 2020 – 2022	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Instrument Skala Likert	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	47
Tabel 4.2 Uji Validitas.....	49
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.4 Tabel Interval.....	52
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif <i>Sales Promotion</i>	52
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif <i>Store Atmosphere</i>	53
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>Impluse Buying</i>	54
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Positive Emotion</i>	55
Tabel 4.9 <i>Computation of degrees of freedom (Default model)</i>	58
Tabel 4.10 Uji Normalitas	59
Tabel 4.11 <i>Bollen-Stine Bootstrap (Default model)</i>	61
Tabel 4.12 Hasil Outlier	63
Tabel 4.13 <i>Uji Goodness-of-fit</i>	63
Tabel 4.14 Uji <i>Goodness of fit</i> kedua.....	65
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	65
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Diagram Jalur	56
Gambar 4.2 Model Struktural.....	57
Gambar 4.3 Batas Outliers	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	79
Lampiran 2 Hasil Data Responden	82
Lampiran 3 Uji Validitas	83
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	84
Lampiran 5 Analisis Deskriptif	84
Lampiran 6 <i>Computation of degrees of freedom</i>	85
Lampiran 7 Uji Normalitas	85
Lampiran 8 Uji Outlier.....	87
Lampiran 9 Uji <i>Goodness-of-fit</i>	92
Lampiran 10 Uji <i>Goodness of fit</i> kedua	93
Lampiran 11 Interpretasi Dan Modifikasi Model.....	95
Lampiran 12 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	95
Lampiran 13 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	96