

**PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI DAMPAK SOSIAL, EKONOMI,  
DAN LINGKUNGAN WISATA RELIGI DI DESA GUNUNGPRING  
KECAMATAN MUNTILAN, KABUPATEN MAGELANG**

***PUBLIC PERCEPTIONS REGARDING THE SOCIAL, ECONOMIC, AND  
ENVIRONMENTAL IMPACTS OF RELIGIOUS TOURISM IN  
GUNUNGPRING VILLAGE, MUNTILAN DISTRICT, MAGELANG REGENCY***

**Skripsi**



**Disusun Oleh :**

**Akil Rahmadhani**

**20190430243**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI DAMPAK SOSIAL, EKONOMI,  
DAN LINGKUNGAN WISATA RELIGI DI DESA GUNUNGPRING  
KECAMATAN MUNTILAN, KABUPATEN MAGELANG**

***PUBLIC PERCEPTIONS REGARDING THE SOCIAL, ECONOMIC, AND  
ENVIRONMENTAL IMPACTS OF RELIGIOUS TOURISM IN  
GUNUNGPRING VILLAGE, MUNTILAN DISTRICT, MAGELANG REGENCY***

**Skripsi**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Akil Rahmadhani**

**20190430243**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Akil Rahmadhani

Nomor Mahasiswa : 20190430243

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI DAMPAK SOSIAL, EKONOMI, DAN LINGKUNGAN WISATA RELIGI DI DESA GUNUNGPRING KECAMATAN MUNTILAN, KABUPATEN MAGELANG”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



Yogyakarta, 21 Agustus 2023

Akil Rahmadhani

## **KATA PENGANTAR DAN PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shawatat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW serta para sahabat dan keluarganya. Dengan ini saya persembahkan hasil skripsi yang telah saya selesaikan kepada orang terkasih:

1. Terimakasih kepada orang tua saya, ibu Susmiyati dan Bapak Arif Setiyawan yang telah memberikan kasih dan sayangnya serta dukungannya selama ini.
2. Terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., CA., Akt, yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan selama menyelesaikan studi.
3. Terima kasih kepada Ketua Prodi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Prof. Dr. Endah Saptutyningasih, S.E., M.Si., yang telah memberikan bimbingan selama menyelesaikan studi.
4. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Prof. Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si yang telah memberi bimbingan serta masukan selama penulisan skripsi.
5. Terima kasih kepada masyarakat Desa Gunungpring yang telah bersedia menjadi responden untuk penelitian skripsi ini.
6. Terima kasih kepada Singgih Pramukti sebagai partner special saya, terima kasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang telah memberikan support, meluangkan waktu, dan membantu setiap kesulitan saya.

7. Terima kasih kepada teman-teman yang selalu membantu saya dan memberikan motivasi serta semangat.
8. Terima kasih kepada Alya Wardani yang sudah mau menemani dalam melaksanakan penelitian
9. Terima kasih kepada segenap dosen dan staff prodi Ilmu Ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis yang telah mendidik serta melayani selama masa studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan, penulis mengharapkan kritikan, masukan, dan saran yang bersifat membangun agar dapat berguna dalam penyusunan karya tulis selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi refrensi bagi seluruh pihak yang membantu.

Yogyakarta, 21 juli 2023



Akil Rahmadhani

# DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Berfikir.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
A. Subjek Penelitian.....	35
B. Jenis Data .....	35
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	41
G. Metode Analisis Data.....	41
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>43</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	43
B. Karakteristik Responden Penelitian .....	46

<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	49
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Reliabilitas.....	50
B. Hasil Penelitian .....	51
C. Pembahasan.....	52
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Tengah tahun 2017-2021.....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Wisatawan Nusantara dan Manca Negara di Desa Gunungpring Tahun 2016-2021 .....	5
Tabel 4. 1 Data Jumlah Penduduk Desa Gunungpring .....	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	47
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 5. 1 Uji Validitas .....	49
Tabel 5. 2 Tabel Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 5. 3 Tabel Hasil Analisis Deskriptive Variabel Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan .....	51
Tabel 5. 4 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 1 .....	53
Tabel 5. 5 Jumlah Penduduk Bekerja dan Tidak Bekerja di Desa Gunungpring pada Tahun 2018-2021.....	55
Tabel 5. 6 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 2.....	56
Tabel 5. 7 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 3 .....	58
Tabel 5. 8 Data kondisi jalan(km) di Kecamatan Muntilan tahun 2017-2020.....	60
Tabel 5. 9 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 4.....	61
Tabel 5. 10 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 5 .....	62
Tabel 5. 11 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 1 .....	65
Tabel 5. 12 Pendapatan dan Pengeluaran Masyarakat Sekitar Sebelum dan Sesudah Adanya Pembangunan Objek Wisata Makam Aulya di Desa Gunungpring .....	66
Tabel 5. 13 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 2 .....	67
Tabel 5. 14 Data Peningkatan Jumlah Restoran Di Kecamatan Muntilan.....	68



Tabel 5. 15 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 3.....	69
Tabel 5. 16 Pendapatan dan Pengeluaran Masyarakat Sekitar Sebelum dan Sesudah Adanya Pembangunan Objek Wisata Makam Aulya di Desa Gunungpring .....	70
Tabel 5. 17 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 4.....	71
Tabel 5. 18 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	73
Tabel 5. 19 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 5.....	74
Tabel 5. 20 Data jumlah Perusahaan dan Tenaga Kerja Di Kecamatan Muntilan Tahun 2017-2021 .....	76
Tabel 5. 21 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 6.....	76
Tabel 5. 22 Data Pendapatan dan pengeluaran Masyarakat Sebelum dan Sesudah Adanya Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	78
Tabel 5. 23 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 7.....	78
Tabel 5. 24 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 1.....	81
Tabel 5. 25 Data kondisi jalan(km) di Kecamatan Muntilan tahun 2017-2020....	82
Tabel 5. 26 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 2.....	83
Tabel 5. 27 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 3.....	85
Tabel 5. 28 Analisis Jawaban Responden Item Pernyataan 4.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Peta Desa Gunungpring.....	44
Gambar 5. 1	Persepsi Responden Terhadap Dampak Positif Berkurangnya Jumlah Pengangguran akibat Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	54
Gambar 5. 2	Persepsi Responden mengenai dampak positif terjadinya multiprofesi akibat adanya objek wisata Makam Aulya Gunungpring .....	57
Gambar 5.3	Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif Investasi Akibat Adanya Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	59
Gambar 5. 4	Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif terhadap meningkatnya Kemampuan Berkomunikasi dan Melayani Wisatawan Akibat Adanya Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	61
Gambar 5. 5	Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif Terhadap Meningkatnya Kepercayaan Diri dan Kebanggaan Masyarakat Pada Wilayahnya .	63
Gambar 5. 6	Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif Meningkatnya Pendapatan Akibat Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	65
Gambar 5. 7	Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif Terhadap Bertambahnya Usaha Baru Seperti Homestay, Kuliner dll.....	68
Gambar 5. 8	Persepsi Masyarakat Mengenai Dampak Positif Terhadap Meningkatnya Standar Hidup Masyarakat Akibat Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	70
Gambar 5. 9	Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif Terhadap meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisatawan akibat objek wisata Makam Aulya Gunungpring .....	72
Gambar 5. 10	Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif Terhadap Meningkatnya Penyerapan Tenaga Kerja Akibat Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	75
Gambar 5. 11	Persepsi Responden Mengenai Wisatawan Membelanjakan Uangnya Selama Berada Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	77

Gambar 5. 12 Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif dari Penciptaan Kesempatan Kerja Bagi Masyarakat akibat objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	79
Gambar 5. 13 Persepsi Responden Terhadap Peningkatan Pembangunan Infrastruktur Dengan Adanya Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring .....	81
Gambar 5. 14 Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif Adanya Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring Mendorong Keistimewaan Lingkungan Semakin Terpelihara .....	84
Gambar 5. 15 Persepsi Responden Mengenai Dampak Positif Terhadap Perbaikan Kualitas lingkungan berupa sarana dan prasarana Akibat Adanya Objek Wisata	86
Gambar 5. 16 Persepsi Responden Mengenai Adanya Objek Wisata Makam Aulya Gunungpring Meningkatkan pencemaran lingkungan .....	87