

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, HARGA,  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
UMY**

***EFFECT OF TRUST, EASE OF USE, PRICE. AND LIFESTYLE ON  
CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF UMY STUDENTS***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh

**Safira Rahma Rucita**

**NIM 20190430064**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, HARGA,  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
UMY**

***EFFECT OF TRUST, EASE OF USE, PRICE. AND LIFESTYLE ON  
CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF UMY STUDENTS***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh

**Safira Rahma Rucita**

**NIM 20190430064**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Dengan ini Saya,

Nama : Safira Rahma Rucita

NIM : 20190430064

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, HARGA. DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UMY”** merupakan karya saya sendiri tidak ada karya yang diajukan dalam memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi lain dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali karya yang telah di acu oleh penulis telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Agustus 2023



Safira Rahma Rucita

## **KATA PENGANTAR**

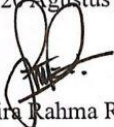
Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Harga. dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UMY” dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi disusun sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Segala kelancaran dan kemudahan dalam penulisan skripsi ini karena Allah, dan tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyningih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Dyah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc., PhD selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta motivasi dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada di dalam skripsi ini. Karena itu, kritik, saran, dan pengembangan pada penelitian selanjutnya sangat diperlukan. Semoga dengan ditulisnya tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Yogyakarta, 20 Agustus 2023

  
Safira Rahma Rucita

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberi kesehatan, rahmat dan hidayahnya, Sehingga penulis masih bisa diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis mempersembahkan skripsi untuk semua pihak yang telah memberi semangat, dukungan, dan doanya yang tiada henti. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia dan bangga saya persembahkan skripsi ini kepada

1. Untuk kedua orang tua saya, ayah Bambang Sudaryanto dan ibu Endang Gunarti yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa restu yang tiada henti kepada saya, dan menyisihkan finansialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya.
2. Diri saya sendiri Safira Rahma Rucita yang sudah berjuang untuk menyelesaikankuliah dan skripsi ini dengan berbagai hambatan dan masalah yang ada di hidup saya.
3. Ibu Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang saya hormati, terimakasih telah membantu dan membimbing saya dengan penuh kesabaran ditengah kesibukan Ibu, serta memberikan motivasi dan semangat pada saat saya mengerjakan skripsi agar saya bisa menyelesaikannya.
4. Kakak saya Almira Rahma Levina yang selalu memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang hingga saat ini karena kita berdua yang akan meneruskan perjuangan keluarga.

5. Keluarga besar Djjo Hadisoeparto yang sudah senantiasa memberikan doa, semangat, dan motivasi dari awal saya berkuliah hingga saat ini.
6. Sahabat terkasih saya selama dibangku kuliah sampai bangku tongkrongan Furul Aini Rahmadiyahani dan Lutfiah Putri Arindra yang sudah bersedia bertukar pikiran, mendengarkan keluh kesah saya, memberikan dukungan, bantuan, dan saling memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat tersayang saya yang sudah menemani sejak berada di bangku Sekolah Dasar Affinia, Amelia, dan Janna. Terimakasih sudah menjadi saksi perjalanan hidup saya selama 16 tahun dan senantiasa memberikan doa yang tulus, mendengarkan keluh kesah saya serta memberi semangat, motivasi agar saya terus berusaha untuk dapat menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat tersayang yang bertemu di KKN Kenni dan Arinal yang sudah mau mendengarkan keluh kesah saya dan membantu dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih telah menjaga dan mengajak bermain ditengah kepenatan saya selama menulis skripsi. Dan juga sudah memberikan motivasi, doa yang tulus, dan semangat untuk saya terus berjuang menyelesaikan skripsi. Sukses selalu untuk kedepannya.
9. Teman seperjuangan Firda, Justitia, Herlyнна, Biant, Nafa, Rahma. Terimakasih sudah banyak membantu, mau diajak bertukar pikiran selama masa perkuliahan dan saling memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik selama di Yogyakarta.

10. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.



## Daftar Isi

COVER SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
INTISARI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
Daftar Tabel .....	xvii
Daftar Gambar .....	xviii
BAB I.....	19
A. Latar Belakang.....	19
B. Rumusan Masalah.....	25
C. Tujuan Penelitian .....	25
BAB II .....	27
A. Landasan Teori.....	27
1. Perilaku Konsumtif.....	27
2. Harga.....	28
3. Kemudahan Penggunaan ( <i>Easy of Use</i> ).....	34
4. Kepercayaan.....	37
5. Gaya Hidup .....	39
6. Perilaku Konsumtif.....	44
B. Penurunan Hipotesis dan Penelitian Terdahulu .....	46
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap perilaku konsumtif.....	46
2. Pengaruh Harga terhadap perilaku konsumtif.....	47
3. Pengaruh <i>Easy of Use</i> (kemudahan) terhadap perilaku konsumtif .....	48

4. Pengaruh Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif.....	49
C. Model Penelitian.....	50
BAB III .....	52
A. Pendekatan Penelitian.....	52
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	52
C. Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	52
D. Populasi dan Teknik Sampling .....	54
E. Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	55
F. Uji Kualitas Instrumen.....	60
1. Uji Validitas.....	60
2. Uji Reliabilitas .....	60
G. Teknik Analisis Data Dan Hipotesis .....	60
H. Analisis Statistik Deskriptif .....	62
I. Uji Hipotesis .....	62
1. Uji t (Uji Secara Parsial) .....	62
2. Uji F (Uji Secara Simultan) .....	62
BAB IV .....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	65
BAB V .....	70
A. Hasil Uji Kualitas Instrumen data.....	70
1. Uji Validitas.....	70
2. Uji Reliabilitas .....	71
B. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	72
1. Uji Normalitas.....	72
2. Uji Multikolinieritas.....	73
3. Uji Heterokedastisitas .....	74
C. Hasil Analisis Data .....	75
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
2. Uji F (kelayakan) .....	76

3. Uji T (parsial).....	77
4. Koefisien Determinasi.....	79
D. Pembahasan .....	79
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap perilaku konsumtif.....	79
2. Pengaruh Harga terhadap perilaku konsumtif.....	81
3. Pengaruh <i>Easy of Use</i> (kemudahan) terhadap perilaku konsumtif .....	82
4. Pengaruh Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif.....	83
BAB VI.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Keterbatasan .....	85
C. Saran .....	85
Daftar Pustaka.....	87
LAMPIRAN .....	91

## Daftar Tabel

<b>Tabel 3. 1 Skala Data.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 5. 2 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 5. 3 Kategori Skor Mean .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 5. 4 Hasil Statistik Deskriptif .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 5. 5 Uji Normalitas .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 5. 6 Uji Multikolonieritas .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 5. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 5. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 5. 9 Uji F.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 5. 10 Uji T.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 5. 11 Uji Koefesien Determinan .....</b>	<b>60</b>

## Daftar Gambar

<b>Gambar 1. 1 Perbandingan Indek.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2. 1 Model Penelitian.....</b>	<b>30</b>