

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DIGITAL DAN PEMASARAN  
DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT  
BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS KONSUMEN  
PRODUK KAHF)**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Muhammad Wisetyoaji Nugroho**

**20190730096**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DIGITAL DAN PEMASARAN  
DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT  
BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS KONSUMEN  
PRODUK KAHF)**



**PROPOSAL PENELITIAN**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi (SE) Strata Satu

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Muhammad Wisetyoaji Nugroho**

**20190730096**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanggung jawab dibawah ini:

Nama : Muhammad Wisetyoaji Nugroho

NIM : 20190730096

Judul Skripsi : **Pengaruh Konten Pemasaran Digital dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Produk Kahf)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis disebutkan sumbernya di bagian naskah dan daftar pustaka skripsi ini.

Yogyakarta, 27 September 2023

Yang membuat pernyataan

Muhammad Wisetyoaji Nugroho



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Bismillaahirrahmaanirrahiim*

Aku persembahkan karya ini untuk:

1. Ibu Sri Haryati, Bapak Wiharto dan keluarga yang selalu dan tidak pernah bosan menyebut namaku dalam setiap do'anya kepada Allah SWT. Ibu dan Bapak yang selalu mengorbankan tenaga, waktu dan pikiran untuk anak-anak mereka. Ibu dan Bapak yang selalu memberi kasih sayang dan cinta mereka untuk anak-anak mereka. Semoga Ibu dan Bapak selalu diberikan kesehatan, perlindungan, kebahagiaan dan rezeki yang lancar dari Allah SWT. Terima kasih telah menjadi mentor serta guru terbaik dalam kehidupan ini.
2. Teman-teman Oalah Pipel yang banyak memberikan tawa dan masukannya dalam kehidupan ini. Saran dan masukan kalian telah memberikan semangat untuk terus melanjutkan hidup ini.
3. Teman Kontrakan Toleransi beserta segala isinya, terima kasih atas setengah kehidupan yang kalian jalani bersama saya selama perkuliahan ini dan maaf masih banyak merepotkan kalian.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirrabbi'l'alamiin penulis haturkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena limpahan rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini. Selama proses penulisan skripsi, banyak sekali pihak yang telah membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

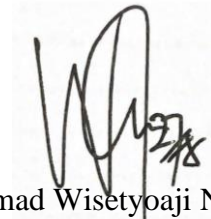
1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, MA., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbingan Akademik.
4. Ibu Miftakhul Khasanah, S.T.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, saran, dan solusi selama proses penyusunan skripsi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat.

6. Seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, penulis mengucapkan terima kasih atas segala kesabaran dan keramahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Seluruh pihak yang belum tercantum namanya, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuan yang telah memudahkan proses penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas seluruh kebaikan kalian. Aamiin.

Pada akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis memuji segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dan studi ini. Hanya Allah SWT dzat Yang Maha Sempurna, penulis panjatkan puji syukur tiada batas.

Yogyakarta, 27 September 2023

Penulis



Muhammad Wisetypaji Nugroho

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	13
B. Landasan Teori .....	19
1. Konten Pemasaran Digital .....	19
2. Pemasaran Digital .....	21
3. Minat Beli .....	23
4. Keputusan Pembelian .....	25
C. Pembentukan Hipotesis .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Desain Penelitian .....	32
B. Populasi dan Sampel .....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel .....	32
3. Sumber Data .....	33
C. Teknik Pengumpulan Data .....	34
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	35
E. Pengujian Model Pengukuran dan Model Struktural .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	40
1. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	40
2. Karakteristik Responden.....	40
B. Uji Validitas .....	44

C. Uji Reliabilitas.....	48
D. Hasil Pengujian Model Struktural dan Pengujian Hipotesis .....	49
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
<b>BAB V.....</b>	<b>61</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan Penelitian .....	62
C. Saran.....	63
D. Implikasi.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten #PerjalananBerkahf .....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	31
Gambar 4. 1 Data kuesioner yang diolah (2023) .....	41
Gambar 4. 2 Data kuesioner yang diolah (2023) .....	42
Gambar 4. 3 Data kuesioner yang diolah (2023) .....	42
Gambar 4. 4 Data kuesioner yang diolah (2023) .....	43
Gambar 4. 5 Tampilan Output Model Pengukuran.....	45
Gambar 4. 6 Tampilan <i>Output</i> Outer Model Setelah Proses Seleksi Nilai <i>Factor Loading</i> .....	47
Gambar 4. 7 Tampilan <i>Output Inner Model</i> .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i> .....	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3. 3 <i>Cronbach's alpha</i> .....	38
Tabel 3. 4 <i>Inner Model</i> .....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	44
Tabel 4. 5 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	47
Tabel 4. 6 <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i> .....	48
Tabel 4. 7 <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i> .....	49
Tabel 4. 8 Nilai <i>R-Square</i> .....	50
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Hipotesis .....	52
Tabel 4. 10 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2. Hasil Uji Konvergen.....	74
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	75
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Lampiran 5. Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	77
Lampiran 6. Hasil Uji Signifikansi.....	77
Lampiran 7. Hasil Uji Similaritas.....	79
Lampiran 8. Data Kuesioner.....	80