

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Pengguna *Handphone* Merek Oppo di Daerah Istimewa  
Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION, PRODUCT  
QUALITY, AND PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION  
(Study on Oppo Brand Mobile Phone Users in the Special Region of  
Yogyakarta)***



**Disusun oleh:  
Erika Ayu Nur Kusumawati  
20180410341**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Pengguna *Handphone* Merek Oppo di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY AND  
PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION***

***(Study on Oppo Brand Mobile Phone Users in the Special Region of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**ERIKA AYU NUR KUSUMAWATI20180410341**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS**

**EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Erika Ayu Nur Kusumawati

Nomor Mahasiswa : 20180410341

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pengguna *handphone* merek *Opvo* di Daerah Istimewa Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Januari 2023

Erika Ayu Nur Kusumawati  
E 703BAKX215459521



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Karunia-Nya yang telah memberikan kelancaran dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna *Handphone* Merek *Oppo* di Daerah Istimewa Yogyakarta”’. Tak lupa shalawat serta salam saya kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengumpulkan hati umatnya dalam naungan cahaya islam sehingga kita dapat merasakan indahnya keislaman pada saat ini. Syukur Alhamdulillah, saya persembahkan karya tulis saya ini kepada pihak yang berpengaruh dalam perjalanan hidup saya yaitu kepada orang tua, yang telah memberikan support serta doa yang tiada hentinya, dan semangat serta pengorbanan yang luar biasa untuk menyelesaikan studi saya. Terimakasih atas semua yang telah diberikan semoga Allah selalu memberikan keberkahan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna *handphone* merek *Oppo* di Daerah Istimewa Yogyakarta)**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan saran kepada para mahasiswa Manajemen.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, MM selaku dosen pembimbing skripsi, dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan masukan, bimbingan serta arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar di Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang sudah memberikan ilmu.

5. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan semangat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Demikian penulisan Skripsi ini, penulis berharap dapat membantu dan memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya. Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari terbatasnya ilmu yang dimiliki. Oleh karena itu kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalamankarya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 17 Januari 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Erika Ayu Nur Kusumawati', written in a cursive style.

Erika Ayu Nur Kusumawati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>INTISARI</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
A. Landasan Teori .....	7
1. Citra Merek.....	7
2. Persepsi Harga.....	11
3. Kualitas Produk.....	17
4. Promosi.....	19
5. Keputusan Pembelian.....	20
B. Telaah Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
C. Pengembangan Hipotesis.....	26
D. Model Penelitian.....	31
<b>BAB III</b> .....	33
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	33
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	33

B. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
C. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data .....	35
D. Data Operasional Variabel.....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	42
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian dan Data .....	46
i. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
E. Pembahasan .....	54
<b>BAB V.....</b>	<b>59</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
1. Simpulan.....	59
2. Keterbatasan Penelitian .....	60
3. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Smartphone Vendor .....	3
Tabel 2. 1 Telaah Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Sistem Penelitian Kuisisioner .....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1 Hasil Deskripsi Profil Responden .....	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Rehabilitas .....	47
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji F ( <i>Goodness of Fit</i> )	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	31
------------------------------------	----

Lampiran 1 Kuesioner.....	65
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
Lampiran 2 Data Riset .....	69
Lampiran 3 Deskripsi Profil Responden .....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	90
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	95
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	98