

**PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DAN  
RESPON MASYARAKAT SEKITAR DALAM PERSPEKTIF ETIKA  
BISNIS ISLAM**

**(Studi Kasus PT. Madubaru PG-PS Madukismo, Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Oleh :

**M.Adi Kurniawan**

NPM: 20180730035

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : M.Adi Kurniawan

NIM : 20180730035

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Respon Masyarakat Sekitar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus PT. Madubaru PG-PS Madukismo, Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa proposal skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam proposal skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 14 Oktober 2023



buat pernyataan

M.Adi Kurniawan

NPM. 20180730035

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah Wasyukurillah*, dengan Rahmat Allah yang Maha pengasih lagi Maha penyayang, segala puji bagi Allah ucapan syukur tidak henti penulis ucapkan Pada-Mu ya Rabb, atas segala nikmat, hidayah dan inayah yang Engkau berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada: Kedua orang tua saya, Ayahanda tercinta (Yudi Paino) dan ibunda tercinta (Sunarmi) yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil serta mendampingi setiap langkah perjuangan saya. Tidak lupa juga saya persembahkan untuk Almamater tercinta, perguruan tinggi yang muda mendunia yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya pada Fakultas Agama Islam, Program Studi Ekonomi Syari'ah yang telah menerima dan membimbing saya agar menjadi mahasiswa yang unggul dan islami.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا مَنْ يَهْدِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يُضِلِّ اللَّهُ فَلَا هَادِيَ لَهُ , وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ , وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ. أَمَّا بَعْدُ.

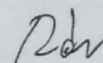
Segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan banyak kenikmatan sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Selawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah saw beserta keluarganya, sahabatnya dan seluruh pengikutnya hingga hari kiamat nanti.

Dalam proses penyusunan skripsi yang berjudul, **Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Respon Masyarakat Sekitar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus PT. Madubaru PG-PS Madukismo, Yogyakarta)**, yang disusun guna memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) strata satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil diselesaikan tanpa dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun menghaturkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Dr. Homaidi Hamid, M.Ag., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Muhammad Syifa Amin Widigdo, S.Ag., Ph.D., selaku dosen pembimbing akademik.
5. Rozikan, S.E.I., M.S.I, selaku pembimbing yang dengan sabar dan tulus membimbing dan memberi pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kepala Perusahaan PT. Madubaru, para staff serta Dukuh Mrisi dan Jogonalan Lor yang telah memberi informasi guna mempermudah penulis memperoleh data di lapangan.
8. Semua keluarga penulis di Jambi yang telah memberikan doa dan motivasi tiada henti hingga menjadi kekuatan pendorong bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat untuk terselasaikannya skripsi ini Semoga semua bantuan dan dukungan yang telah mereka berikan kepada penyusun mendapat balasan yang lebih besar dari Allah Swt.

Yogyakarta, 14 Oktober 2023



M. Adi Kurniawan  
NPM: 20180730035

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	9
B. Kerangka Teori.....	15
c. Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Dan Sifat Penelitian.....	35
B. Sumber Data Penelitian .....	35
C. Teknik Pengumpulan Data .....	37
D. Teknik Keabsahan Data .....	39
E. Teknik Analisis Data .....	40

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	42
B. GAMBARAN RESPONDEN .....	46
C. HASIL PENELITIAN .....	49
1. Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam bentuk Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) PT. Madubaru PG-PS Madukismo Yogyakarta .....	49
2. Penerapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Respon Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam PT. Madubaru PG-PS Madukismo Yogyakarta .....	62
D. PEMBAHASAN .....	72
1. Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam bentuk Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) PT. Madubaru PG-PS Madukismo Yogyakarta .....	72
2. Penerapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Respon Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam PT. Madubaru PG-PS Madukismo Yogyakarta .....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
A. KESIMPULAN .....	90
B. SARAN .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP ( CURRICULUM VITAE ).....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tampak Depan Bangunan PT. Madubaru .....	42
Gambar 4. 2 Bagan Struktur Organisasi PT. Madubaru .....	46
Gambar 4. 3 Kemitraan dengan Pelaku Perdagangan .....	55
Gambar 4. 4 Kemitraan dengan Industri Mebel dan Industri Jasa.....	56
Gambar 4. 5 Kemitraan dengan Peternakan dan Perikanan .....	56
Gambar 4. 6 Kemitraan dengan Pertanian .....	57
Gambar 4. 7 Bantuan Pendidikan.....	59
Gambar 4. 8 Bantuan Air Bersih.....	59
Gambar 4. 9 Struktur Organisasi TJSL PT. Madubaru .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	97
Lampiran 3. Dokumentasi Program TJSL .....	100
Lampiran 4. Dokumentasi Peneliti.....	103