

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM DAKWAH
MEDIA YOUTUBE RIDWAN HANIF: STUDI KASUS MEMBELI MOBIL
TANPA RIBA**

SKRIPSI



Oleh:

Malik Maulana

NIM: 20160710083

**POGRAM STUDI KOMUNIKASI KONSELING ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM DAKWAH
MEDIA YOUTUBE RIDWAN HANIF: STUDI KASUS MEMBELI MOBIL
TANPA RIBA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana

Sosial (S.Sos) Strata Satu

Pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Malik Maulana

NIM: 20160710083

POGRAM STUDI KOMUNIKASI KONSELING ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Malik Maulana

NIM : 20160710083

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul **Analisis Gaya Komunikasi Interpersonal Dalam Dakwah Media Youtube Ridwan Hanif : Studi Kasus Membeli Mobil Tanpa Riba** benar – benar telah ditulis dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lain dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang telah tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Malik Maulana

NIM. 20160710083

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan

Untuk Almamater Tercinta

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

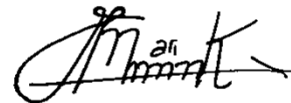
Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan segala syukur saya ucapkan kepada Allah Ta'ala, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan penelitian yang berjudul "ANALISIS GAYA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM DAKWAH MEDIA YOUTUBE RIDWAN HANIF: STUDI KASUS MEMBELI MOBIL TANPA RIBA". Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasallam, suri teladan terbaik umat Islam. Semoga kita semua dapat berkumpul di Surga-Nya kelak. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, kritikan, doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan beribu terima kasih kepada:

1. Ayahanda Sasmito Bosnia dan Sri Idayati selaku kedua orang tua penulis yang telah melimpahkan kasih sayang serta dukungan, baik secara moril maupun materil kepada penulis.
2. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Ahmad Hermawan., Lc, MA, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI).
5. Cahyo Setiadi Ramadhan., M.Psi. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan merelakan waktu, tenaga, dan ilmunya guna memberikan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman penulis yang telah banyak memberikan motivasi, kritik dan saran kepada penulis.
7. Jaliteng yang telah bersedia mengantarkan penulis dari awal kuliah sampai sekarang.
8. Teman – teman yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan kepada penulis.

Akhirnya, semoga segala bantuan dan dukungan yang tidak ternilai harganya ini mendapat balasan dari Allah Subhaanahu Wa Ta'ala. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 26 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Malik Maulana' with a stylized flourish at the end.

Malik Maulana

NIM 20160710083

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	5
KATA PENGANTAR	7
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1. Dakwah	21
2.2.2. Media Sosial.....	22
2.2.3. Youtube Sebagai Media Dakwah	23
2.2.4. Keterkaitan Media Youtube dan Dakwah Sasaran yang Sama.....	24
2.2.5. Menjadikan Youtube Sebagai Media Dakwah.....	25

2.2.6.	Komunikasi Interpesonal	27
2.2.7.	Aspek Aspek Komunikasi Interpersonal.....	28
BAB III		31
METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Instrumen Penelitian.....	31
3.3	Operasional Konsep.....	31
3.3.1.	Gaya penyampaian Komunikasi interpersonal Ridwan Hanif	31
3.3.2.	Dampak menonton video tips membeli mobil tanpa kredit dalam youtube Ridwan Hanif	32
3.4	Lokasi dan Subjek Penelitian	32
3.4.1.	Lokasi penelitian	32
3.4.2.	Subjek dan objek penelitian	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1.	Survey	32
3.5.2.	Observasi	32
3.5.3.	Wawancara	32
3.5.4.	Dokumentasi.....	33
3.5.5.	Triangulasi data	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.7	Data Display	34
3.8	Conclusion Drawing/Verification	34
3.9	Keabsahan Data Penelitian.....	35
BAB IV		36
HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum.....	36
4.2	Latar Belakang Membuat Konten Membeli Mobil Tanpa Kredit	37

4.3	Gaya Penyampaian Komunikasi Interpersonal Hidwan Hanif.....	38
4.4	Dampak Video Youtube Ridwan Hanif Terhadap Penontonnya	40
BAB V.....		44
PENUTUP		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Keterbatasan dan Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	47
5.3	Lampiran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		74