

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN ETIKA BISNIS PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI DAFTAR EFEK SYARIAH
INDONESIA**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING DISCLOSURE OF
BUSINESS ETHICS IN COMPANIES REGISTERED IN
INDONESIAN SHARIA SECURITIES LIST**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

FIDIAH NUR HASTUTI

20170420278

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA 2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fidiah Nur Hastuti

Nomor Mahasiswa : 20170420278

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN ETIKA BISNIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI DAFTAR EFEK SYARIAH INDONESIA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Maret 2021



Fidiah Nur Hastuti

Motto

“Ridhallahi fii ridhal waalidaini wa sukhtullah fii shukhtil walidain”

Artinya : Ridha Allah ada pada Ridha Orang Tua, dan Murka Allah ada pada Murka Orang Tua

(HR. Al-Bukhari, Ibnu Hibban, At-Tirmidzi Al-Hakim:)

“Dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap”

(Qs. Al Insyirah Ayat 8)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Etika Bisnis pada Perusahaan Yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Indonesia”, Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi emiten agar lebih memperhatikan lagi pengungkapan mengenai etika bisnis di dalam suatu perusahaan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Peni Nugraheni, S.E., M.Sc., Ak., CA. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Staf dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi.
4. Ayahanda Margita dan Ibunda Liliestiani tercinta atas segala bimbingan, semangat, serta doa yang diberikan kepada penulis selama menyusun skripsi.
5. Keluarga besar (kakek, nenek, pakek, budhe, om, tante, serta saudara sepupu) atas dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis selama menyusun skripsi.
6. Teman seperjuangan Hanif Priwibowo yang telah mendukung dan bantuan selama menyusun skripsi.

7. Sahabat-sahabatku Vio, Bedun, Erpan, Tyas, jajah, Kuskus, Fika, Adel, Danis, Dwi yang telah mendukung dan mendoakan selama menyusun skripsi.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Maret 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	ii
Motto	v
INTISASI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
A. Kerangka Teori	13
1. <i>Agency Theory</i>	13
2. Etika Bisnis.	14
3. Jumlah Direktur	16
4. Masa Jabatan.....	16
5. Komposisi Gender	17
6. Kepemilikan Institusional	18
7. Kepemilikan Manajerial.....	18
8. Profitabilitas	19
9. Ukuran Perusahaan	20
10. Daftar Efek Syariah.....	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Penurunan Hipotesis.....	22

BAB III	33
A. Obyek Dan Subjek Penelitian	33
B. Jenis Data	33
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D. Definisi Operasional Variabel.....	34
E. Teknis Analisis Data	40
1. Uji kualitas instrumen dan data.....	40
2. Uji hipotesis dan analisis data.....	43
BAB IV	45
A. Gambaran Umum Objek	45
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	46
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	53
D. Pembahasan.....	60
BAB V	69
A. Simpulan	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

3.1 Kriteria Purposive Sampling	34
4. 1 Hasil Ringkasan Pengambilan Sampel.....	45
4.2 Statistik Deskriptif	46
4.3 Uji Multikolinearitas	49
4.4 Uji Autokorelasi	50
4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.6 Uji Normalitas.....	53
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.8 Uji Simultan	55
4.9 Uji Parsial.....	56
4. 10 Ringkasan Seluruh Hasil Hipotesis Penelitian.....	59

DAFTAR GAMBAR

3.1 Model Penelitian	39
----------------------------	----

