

**Analisis Efisiensi Pemasaran Brokoli di Desa Batur Kecamatan  
Getasan Kabupaten Semarang**



**Disusun oleh:**

**Ahmad Reffky Hadiansyah P**

**20190220214**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**KECAMATAN GETASAN KABUPATEN SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Bagian Dari Persyaratan Yang Diperlukan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian



**Disusun Oleh:**  
**Ahmad Reffky Hadiansyah Putra**  
**20190220214**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'aikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puja dan puji syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BROKOLI DI DESA BATUR KECAMATAN GETASAN KABUPATEN SEMARANG”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang terkait berupa dukungan, bimbingan, saran, serta pendampingan. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya pada semua pihak yang berkontribusi pada proses penelitian serta penulisan skripsi ini, diantaranya kepada:

1. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Diah Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Susanawati, S.P., M.P. dan Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen penguji skripsi.
5. Dosen, Staf, dan Civitas akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta arahan selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Muhammad Hadi dan Ibu Halimatussakhiah atas segala dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis..
7. Teman – teman Agribisnis D 2019 yang telah menjadi rekan dan teman seperjuangan dari awal semester hingga penulis menyelesaikan penyusunan skripsi.
8. Untuk sahabat dan teman- teman yang telah membantu dan mendukung dalam keadaan suka maupun duka.
9. Petani brokoli yang menjadi responden dalam penelitian yang telah mengizinkan dan membantu dalam penelitian.

10. Bapak Pitoyo dan keluarga yang membantu dalam penentuan responden pada penelitian serta sudah menyediakan tempat untuk tinggal selama penelitian berlangsung.

11. Serta semua pihak yang telah membantu dalam bentuk semangat atau apapun yang tidak dapat dituliskan satu per satu.

Skripsi ini telah disusun dengan semaksimal dan sebaik mungkin, namun penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang dapat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 28 Oktober 2023

Penulis  


Ahmad Reffky Hadiansyah Putra

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran Brokoli di Desa Batur Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian penulis sendiri setelah mendapat arahan dan saran dari dosen pembimbing serta dosen penguji. Oleh karena itu penulis menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini ditulis dengan sungguh-sungguh oleh penulis dan apabila dilain hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, beserta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi.



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
INTISARI.....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Tujuan penelitian.....	5
2. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	7
A. Tinjauan Puustaka .....	7
1. Brokoli ( <i>Brassica oleracea</i> var. <i>italica</i> ) .....	7
a. Pemasaran.....	7
b. Fungsi Pemasaran.....	8
c. Lembaga Pemasaran dan Saluran Pemasaran .....	9
d. Biaya Pemasaran .....	12
e. Marjin Pemasaran.....	14
f. Keuntungan Pemasaran .....	15
g. <i>Farmer's Share</i> .....	16
h. Efisiensi Pemasaran.....	17
B. Kerangka Pemikiran .....	19
III. METODOLOGI PENELITIAN .....	21
A. Metode Dasar .....	21
B. Metode Penentuan Lokasi .....	21
C. Metode Pengambilan Sampel.....	21
1. Sampel Petani.....	21
2. Sample Pedagang .....	22
D. Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	23
E. Pembatasan Masalah .....	23
F. Definisi Operasional.....	23
G. Teknik Analisis .....	26
1. Biaya Pemasaran .....	26
2. Keuntungan Pemasaran .....	26
3. <i>Farmer's share</i> .....	27

4.	Margin Pemasaran .....	27
5.	Efisiensi pemasaran .....	28
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI .....	29
A.	Keadaan Geografis .....	29
B.	Keadaan Penduduk .....	29
1.	Struktur penduduk berdasarkan umur .....	30
2.	Struktur penduduk berdasarkan mata pencaharian.....	31
C.	Keadaan Sarana dan Prasarana.....	32
1.	Sarana Pendidikan .....	32
2.	Sarana Transportasi dan Perekonomian .....	32
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
A.	Identitas Petani .....	34
1.	Profil Petani.....	34
2.	Profil Usaha Tani .....	37
B.	Identitas lembaga Pemasaran .....	39
1.	Pedagang Pengepul .....	39
2.	Tengkulak.....	41
3.	Pedagang Besar .....	43
4.	Pedagang Pengecer.....	45
C.	Saluran Pemasaran .....	47
D.	Fungsi dan Biaya Pemasaran.....	50
1.	Fungsi pemasaran .....	50
2.	Biaya pemasaran .....	52
E.	Harga dan Margin Pemasaran .....	56
1.	Harga brokoli.....	56
2.	Margin pemasaran .....	58
F.	Keuntungan Pemasaran .....	58
G.	<i>Farmer's share</i> .....	59
H.	Efisiensi Pemasaran.....	60
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
A.	Kesimpulan.....	62
B.	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA .....	64
	LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi kembang kol di Indonesia 2018 – 2022 .....	2
Tabel 2. Data produksi kembang kol di Jawa Tengah 2019 – 2020.....	3
Tabel 3. Luas penggunaan lahan pertanian bukan sawah Kecamatan Getasan.....	3
Tabel 4. Sampel Petani Brokoli.....	22
Tabel 5. Jumlah penduduk berdasarkan umur di Desa Batur 2021 .....	30
Tabel 6. Struktur penduduk berdasarkan mata pencaharian di Desa Batur 2021..	31
Tabel 7. Sarana pendidikan di Desa Batur 2021 .....	32
Tabel 8. Sarana Pendidikan di Desa Batur 2021 .....	33
Tabel 9. Profil petani brokoli di Desa Batur berdasarkan jenis kelamin.....	34
Tabel 10. Profil petani brokoli di Desa Batur berdasarkan umur.....	35
Tabel 11. Profil petani brokoli di Desa Batur berdasarkan tingkat pendidikan ....	36
Tabel 12. Profil petani brokoli di Desa Batur berdasarkan jumlah anggota keluarga .....	37
Tabel 13. Profil petani brokoli di Desa Batur berdasarkan pengalaman usaha tani .....	37
Tabel 14. Profil petani brokoli di Desa Batur berdasarkan luas penggunaan lahan .....	38
Tabel 15. Profil pedagang pengepul brokoli di Desa Batur .....	40
Tabel 16. Profil pedagang tengkulak brokoli di Desa Batur .....	42
Tabel 17. Profil pedagang pedagang besar brokoli di Desa Batur. ....	44
Tabel 18. Profil pedagang pedagang pengecer brokoli di Desa Batur. ....	46
Tabel 19. Fungsi pemasaran brokoli saluran I oleh Petani dan lembaga pemasaran. ....	50
Tabel 20. Fungsi pemasaran brokoli saluran II oleh Petani dan lembaga pemasaran. ....	51
Tabel 21. Fungsi pemasaran brokoli saluran III oleh Petani dan lembaga pemasaran. ....	52
Tabel 22. Rata - rata biaya pemasaran yang di keluarkan lembaga pemasaran pada saluran I (Rp/kg). ....	53
Tabel 23. Rata - rata biaya pemasaran yang di keluarkan lembaga pemasaran pada saluran II (Rp/kg). ....	54
Tabel 24. Rata - rata biaya pemasaran yang di keluarkan lembaga pemasaran pada saluran III (Rp/kg). ....	55
Tabel 25. Total biaya pemasaran brokoli tiap saluran pemasaran (Rp/kg). ....	56
Tabel 26. Rata – rata harga jual brokoli pada masing - masing saluran pemasaran(Rp/kg). ....	57
Tabel 27. Margin pemasaran brokoli tiap lembaga pemasaran pada masing - masing saluran pemasaran(Rp/kg). ....	58
Tabel 28. Keuntungan pemasaran brokoli tiap lembaga pemasaran pada masing - masing saluran pemasaran (Rp/kg). ....	59
Tabel 29. Farmer's share pemasaran brokoli pada setiap saluran pemasaran (%). ....	59
Tabel 30. Nilai efisiensi teknis (IET) dan nilai indeks efisiensi ekonomis (IEE) pada setiap saluran pemasaran brokoli. ....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	20
Gambar 2. Saluran Pemasaran brokoli .....	48