

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP KERIPIK PISANG COKELAT  
BINGKON YANG DIHASILKAN DESA NGLEGI, KECAMATAN  
PATHUK, GUNUNGKIDUL  
(STUDI EKSPERIMEN KEPADA WISATAWAN)**

**Skripsi**



**Disusun Oleh:  
Agung Kurniawan  
20180220066**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

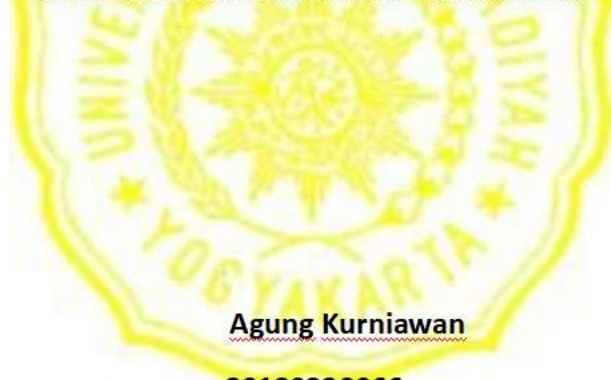
**2022**

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP KERIPIK PISANG COKELAT  
BINGKON YANG DI HASILKAN DESA NGLEGI, KECAMATAN  
PATHUK, GUNUNGKIDUL  
(STUDI EKSPERIMEN KEPADA WISATAWAN)**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas  
Pertanian**

**Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta Sebagai Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian**



**Agung Kurniawan**

**20180220066**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain. Kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Oktober 2022

  
3618EAKX672988616 Kurniawan

20180220066

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya akan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak Sunarto dan Ibu Sriyani selaku orang tua tercinta, dan Ahmad Jumanto selaku kakak penulis yang dengan sabar memberikan nasihat, dukungan, motivasi, dan doa restu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Ir. Widodo, M.P. Selaku dosen pembimbing utama. Terimakasih atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini
3. Ir. Lestari Rahayu, M.P dan Oki Wijaya, S.P., M.P. Selaku dosen penguji. Terimakasih atas semua saran dan arahan yang diberikan untuk perbaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu ada untuk membantu, memberikan dukungan, memberikan semangat, dan memberikan doa dalam penyusunan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

## I. KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya. Sholawat serta salam penulis limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan kepada para sahabat-sahabatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Sikap Konsumen Terhadap Keripik Pisang Cokelat Bingkon Yang diHasilkan Desa Nglegi, Kecamatan Pathuk, Gunungkidul (Studi Eksperimen Kepada Wisatawan).

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
2. Bapak Sunarto dan Ibu Sriyani selaku orang tua tercinta, dan Ahmad Jumanto selaku kakak penulis yang dengan sabar memberikan nasihat, dukungan, motivasi, dan doa restu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Dr. Ir. Widodo, M.P. Selaku dosen pembimbing utama. Terimakasih atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini
4. Ir. Lestari Rahayu, M.P dan Oki Wijaya, S.P., M.P. Selaku dosen penguji. Terimakasih atas semua saran dan arahan yang diberikan untuk perbaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis serta seluruh Staff, Karyawan, dan Laboran Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Kepada Rizka Meylinda Widiasputri selaku orang terkasih yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

7. Kepada teman-temanku Heru Andrianto, Hafiz Ammarudin Yahya, Riki Gandung Pangestu, Adi Surya, Muhammad Yanuar Fitriyanto, Sigit Haryanto, Khoiru Nasirin, dan Muhammad Kholid yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semua teman-teman Agribsinis B 2018 yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari akan kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran yang membangun untuk dapat memperbaiki skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

*Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Yogyakarta, 25 Oktober 2022



Agung Kurniawan

## DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka .....	7
1. Tanaman Pisang Kepok .....	7
2. Kandungan dan Manfaat Pisang Kepok.....	8
3. Pascapanen Pisang Kepok.....	8
B. Perilaku Konsumen .....	9
1. Faktor Kebudayaan.....	10
2. Faktor-Faktor Sosial .....	10
3. Faktor Pribadi .....	11
4. Faktor Psikologis .....	13
C. Pengertian Sikap .....	14
D. Karakteristik Sikap Konsumen .....	15
E. Pengukuran Sikap.....	16
F. Atribut Produk .....	18
G. Kerangka Pemikiran.....	19
H. Hipotesis .....	22
III. METODE PENELITIAN.....	23
A. Teknik Pengambilan Responden.....	23
B. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	25
1. Data Primer .....	25
2. Data Sekunder .....	26
C. Pembatasan Masalah .....	26
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Keripik Pisang Bingkon .	26

E. Teknik Analisis Data .....	30
1. Analisis <i>Fishbein</i> .....	31
2. Analisis Data Wilcoxon .....	33
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	36
A. Profil UMKM Keripik Pisang Bingkon .....	36
B. Olahan Keripik Pisang Bingkon .....	37
C. Struktur Organisasi.....	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Profil Responden .....	39
1. Profil Responden berdasarkan Alamat Asal.....	39
2. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	40
3. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir .....	41
4. Pengalaman Pembelian Responden Terhadap Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka .....	42
B. Sikap Konsumen .....	43
1. Kepercayaan Konsumen Terhadap Keripik Pisang Bingkon dan Aneka	44
2. Evaluasi Kepentingan Terhadap Atribut Keripik Pisang Cokelat.....	49
3. Sikap Konsumen Terhadap Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka	51
C. Uji Wilcoxon Sikap Konsumen Terhadap Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka .....	59
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	67
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN .....	71



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Pisang di Gunungkidul pada tahun 2019-2020 .....	2
Tabel 2. Data Wisatawan Kabupaten Gunungkidul 2019-2020 .....	3
Tabel 3. Sekor kepercayaan konsumen .....	29
Tabel 4. Skor Evaluasi Kepentingan Atribut .....	30
Tabel 5. Penentuan kategori tingkat kepercayaan dan evaluasi atribut produk. ....	32
Tabel 6. Penentuan kategori Sikap Konsumen .....	32
Tabel 7. Alamat Asal Responden .....	39
Tabel 8. Usia responden .....	40
Tabel 9. Tingkat Pendidikan Akhir Responden .....	41
Tabel 10. Pengalaman Pembelian responden Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka .....	42
Tabel 11. Tingkat Kepercayaan Atribut Produk Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka .....	44
Tabel 12. Evaluasi Kepentingan Atribut Produk Keripik Pisang Cokelat .....	50
Tabel 13. Sikap Konsumen terhadap Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka .....	51
Tabel 14. Hasil Uji Wilcoxon Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.Kepekatan warna Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka.....	52
Gambar 3.Keutuhan Ukuran Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka .....	53
Gambar 4. Kemasan Keripik Pisang Cokelat Bingkon dan Aneka .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	71
Lampiran 2. Uji Wilcoxon Perbandingan Sikap Konsumen Keripik Pisang Cokelat Bingkong dengan Keripik Pisang Cokelat Aneka .....	75
Lampiran 4. Foto Kegiatan Penelitian .....	88