

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertanian organik merupakan sistem budidaya pertanian yang mengoptimalkan penggunaan bahan-bahan alami tanpa menggunakan bahan-bahan kimia sintetis. Pertanian organik tidak hanya sebatas meniadakan penggunaan input sintetis, tetapi juga pemanfaatan sumber-sumber daya alam secara berkelanjutan, produksi makanan sehat dan menghemat energi. Tujuan utama pertanian organik adalah menyediakan produk-produk bahan pangan yang aman dikonsumsi, memiliki kandungan nutrisi yang tinggi serta tidak merusak lingkungan (Mayrowani, 2012). Kesadaran konsumen akan bahaya yang ditimbulkan akibat pemakaian bahan kimia sintetis dalam pertanian mendorong meningkatnya permintaan terhadap produk pertanian organik.

Salah satu produk pertanian organik yang banyak diproduksi oleh petani yaitu beras organik. Beras organik yang berasal dari pertanian organik memiliki perbedaan dengan beras konvensional. Beras organik dinilai lebih menyehatkan dan aman untuk dikonsumsi karena bebas dari bahan kimia yang terdapat dalam pupuk, pestisida, hormon, serta obat-obatan lainnya. Dalam budidayanya beras organik menggunakan bibit padi yang bebas dari rekayasa genetika dan pupuk yang berasal dari kotoran hewan maupun kompos (Sari et al., 2020). Meskipun ditanam tanpa bahan kimia sintetis, beras organik juga masih dapat terpapar oleh residu pestisida yang ada di lingkungan. Oleh karena itu, penting bagi konsumen untuk memastikan bahwa beras organik yang dikonsumsi telah bersertifikasi organik oleh lembaga yang berwenang untuk memastikan keaslian dan kualitasnya.

Beras organik memiliki harga yang lebih mahal dibandingkan dengan beras konvensional karena budidayanya yang lebih rumit, seperti harus berada pada tanah yang ramah lingkungan, lokasi harus jauh dari polusi dan hanya menggunakan pupuk dan pestisida organik (Setiawan et al., 2016). Permintaan akan beras organik seiring jalannya waktu mengalami peningkatan dan ini sebanding dengan konversi lahan organik untuk komoditas beras organik dimana terjadi peningkatan luas lahan beras organik. Peningkatan jumlah luas lahan padi organik terlihat di tahun 2017 dan 2018 sebesar sekitar 53.000 hektar.

Seiring dengan pertumbuhan luasan produksi beras organik, usaha yang bergerak dalam produksi beras organik juga meningkat (AOI, 2019). Namun, penting untuk diingat bahwa permintaan terhadap beras organik dapat bervariasi di setiap daerah, tergantung pada faktor-faktor ekonomi, budaya, dan sosial yang ada di masing-masing tempat.

Perubahan gaya hidup masyarakat yang mulai memperhatikan pentingnya kesehatan dan lingkungan hidup mendorong meningkatnya permintaan terhadap produk pertanian organik. Peningkatan kesadaran masyarakat terhadap kesehatan dan pelestarian lingkungan juga mendorong peningkatan permintaan masyarakat terhadap sumber pangan sehat, termasuk di dalamnya beras organik. Meskipun beras pada dasarnya adalah komoditas yang hanya dibedakan berdasarkan varietas dan kondisi fisiknya (seperti butir patah, butir menir, derajat sosoh), yang menentukan kategorinya (seperti beras premium, medium), beras akan memiliki nilai tambah lebih tinggi apabila faktor lain, seperti pertimbangan pelestarian lingkungan dan kesehatan, diperhitungkan dalam proses produksinya. Dalam hal ini, atribut organik dapat menjadi faktor pembeda tersebut yang mana diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk pertanian (Supyandi et al., 2013).

Beras organik tergolong dalam jenis beras yang eksklusif, yang mana beras organik hanya dijual di beberapa tempat tertentu sehingga perlu cara pemasaran khusus baik untuk target konsumen maupun tempat penjualannya. Beras organik memiliki harga yang bervariasi disebabkan oleh beberapa faktor seperti jenis, kualitas, dan tempat penjualan. Beras organik dikemas dalam kantung atau karung plastik berlabel beras organik dan dijual dengan harga relatif lebih mahal dibanding beras biasa. Tingginya harga beras organik menyebabkan konsumennya hanya dari kelompok masyarakat tertentu yang telah memahami keunggulannya dan bersedia membayar dengan harga lebih mahal. Permintaan konsumen akan beras organik terbatas pada kelompok masyarakat kelas menengah yang mampu membeli. Segmen pasar yang terbatas, menyebabkan beras organik kurang diketahui oleh masyarakat umum dan menyebabkan sulitnya beras organik untuk dijual. Sosialisasi manfaat pentingnya beras organik terutama di kalangan masyarakat menengah yang mulai memiliki

kesadaran menjalani gaya hidup sehat harus ditingkatkan. Produsen beras organik hendaknya tetap mempertahankan kualitas beras organik yang dihasilkan dan lebih memperbanyak tempat-tempat dan pedagang yang menjual beras organik, sehingga konsumen beras organik akan semakin bertambah (Tisnawati, 2015).

Salah satu perusahaan yang bergerak dalam usaha beras organik adalah CV Agro Sukses Abadi, perusahaan ini berdiri sejak tahun 2012 di Bantul dengan memiliki nama dagang/brand Eka Farm. CV Agro Sukses Abadi merupakan perusahaan yang berkecimpung dalam bidang distribusi hasil pertanian organik dengan produk utama yaitu beras organik. CV Agro Sukses Abadi dalam proses penyediaan beras organik diperoleh dari hasil kerjasama dengan beberapa petani di daerah Jawa Tengah. CV Agro Sukses Abadi saat ini sudah menjalin kerjasama dengan banyak mitra yang tersebar di seluruh Indonesia, sehingga memiliki banyak konsumen dan peminat juga yang tersebar di berbagai daerah.

Beras organik merek Eka Farm memiliki jenis yang beraneka ragam diantaranya; jenis beras Harum Susu (menthik wangi susu), adalah jenis beras lokal yang mempunyai karakteristik gabungan antara menthik wangi dan menthik susu. Beras ini mempunyai aroma wangi seperti mentik wangi dan mempunyai kepulenan seperti mentik susu. Beras Hitam adalah beras yang warna hitamnya sampai kedalam karena kandungan nutrisi terbaiknya terletak di aleuron dan zat warna hitamnya. Semakin hitam, semakin bagus kualitas beras hitamnya. Beras Merah adalah beras yang hanya mengalami pengelupasan lapisan paling luar dan tidak melalui proses penggilingan. Lapisan kulit inilah yang mengandung banyak serat, mineral dan vitamin. Beras Amandia (diabetes) adalah beras organik yang didesain mempunyai Indeks Glikemik rendah, sehingga cocok untuk seseorang yang mempunyai masalah diabetes tahap awal atau keturunan diabetes. Beras Benku (diet) adalah perpaduan antara beras merah organik dengan beras putih varietas khusus yang rendah indeks glikemiknya, kaya akan vitamin B, mengandung serat sehingga dapat membantu seseorang saat diet. Beras Coklat adalah beras pecah kulit (*brown rice*) yang hanya membuang lapisan terluar atau gabah sehingga kandungan zat gizi pada kulit ari-nya (kulit terluar beras) masih utuh. Beras Memandan

(pandan wangi) adalah salah satu varietas beras lokal yang mempunyai aroma khas pandan dan rasa yang enak (pulen). Beras Lurik adalah beras yang berasal dari campuran jenis beras hitam, merah, dan coklat. Beras Merah Wangi adalah beras yang sama dengan beras merah hanya lebih wangi berasnya tidak melalui proses penggilingan. Beras Pink adalah beras yang berasal dari varietas beras merah unggul yang sudah mengalami penggilingan sebanyak 2 kali. Warna Pink pada beras berasal dari kulit ari yang tertinggal setelah sekamnya saja yang dibuang.

Dalam pemasaran produknya, diketahui bahwa harga produk beras organik yang ditetapkan oleh CV Agro Sukses Abadi terbilang cukup mahal jika dibandingkan dengan harga produk beras organik yang dijual di toko lainnya. Harga juga menjadi aspek yang sangat diperhatikan oleh konsumen ketika akan melakukan pembelian setelah menentukan produk apa yang ingin dibeli. Konsumen biasanya akan membandingkan harga produk sejenis dan akan memilih harga produk yang dianggapnya sesuai dengan *budget* yang dimiliki. Oleh karena itu harga memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian produk. Berikut ini merupakan perbandingan harga jual antara beras organik merek Eka Farm dengan salah satu kompetitornya yaitu merek Lingkar Organik:

Tabel 1. Perbandingan Harga Jual Beras Organik Kemasan Vakum 1 Kg di CV Agro Sukses Abadi dengan PT Lingkar Organik pada Bulan Mei Tahun 2023

Nama Produk	Harga Jual Merek Eka Farm	Harga Jual Merek Lingkar Organik
Beras Pandan Wangi	Rp 37.000	Rp 26.500
Beras Coklat	Rp 34.500	Rp 25.000
Beras Hitam	Rp 55.000	Rp 38.400
Beras Merah	Rp 35.000	Rp 25.700
Beras Merah-Putih	Rp 35.000	Rp 26.400
Beras Hitam-Merah-Coklat	Rp 41.500	Rp 26.500

Sumber: Data sekunder diolah, 2023

Berdasarkan tabel 1 di atas, dapat diketahui bahwa perbandingan beberapa jenis produk beras organik merek Eka Farm dengan salah satu kompetitornya

yaitu merek Lingkar Organik memiliki perbandingan yang cukup jauh. Jenis beras organik pandan wangi dengan kemasan vakum 1 kg merek Eka Farm memiliki harga jual sebesar Rp 37.000 sedangkan harga jual beras organik merek Lingkar Organik dengan jenis dan kemasan yang sama memiliki harga jual yang lebih rendah sebesar Rp 26.500. Untuk jenis beras lainnya seperti beras coklat dengan kemasan vakum 1 kg merek Eka Farm memiliki harga jual yang lebih tinggi sebesar Rp 55.000 sedangkan merek Lingkar Organik sebesar Rp 38.400. Jenis beras merah dengan kemasan vakum 1 kg merek Eka Farm memiliki harga jual sebesar Rp 35.000 sedangkan harga jual beras organik merek Lingkar Organik dengan jenis dan kemasan yang sama memiliki harga jual yang lebih rendah sebesar Rp 25.700. Jenis beras organik merah-putih dengan kemasan vakum 1 kg merek Eka Farm memiliki harga jual sebesar Rp 35.000 sedangkan harga jual beras organik merek Lingkar Organik dengan jenis dan kemasan yang sama memiliki harga jual yang lebih rendah sebesar Rp 26.400. Jenis beras organik hitam-merah-coklat dengan kemasan vakum 1 kg merek Eka Farm memiliki harga jual sebesar Rp 42.600 sedangkan harga jual beras organik merek Lingkar Organik dengan jenis dan kemasan yang sama memiliki harga jual yang lebih rendah sebesar Rp 26.500.

Produk beras organik CV Agro Sukses Abadi telah tersebar di berbagai daerah di Indonesia karena bekerjasama dengan banyak mitra. Perluasan penyebaran (pendistribusian) produk beras organik merek Eka Farm ini mengindikasikan bahwa permintaan akan produk ini terbilang cukup tinggi.

Berikut ini merupakan data penjualan beras organik CV Agro Sukses Abadi pada tahun 2022:

Tabel 2. Penjualan Beras Organik CV Agro Sukses Abadi Tahun 2022

Bulan	Kemasan Non Vakum (Kg)	Kemasan Vakum (Kg)
Januari	3.103	10.272
Februari	2.683	11.696
Maret	3.153	13.482
April	3.102	12.151
Mei	2.111	7.500
Juni	2.540	8.403
Juli	2.845,5	12.406
Agustus	2.540,5	11.209
September	2.339	9.120
Oktober	2.578,5	7.705
November	2.856	10.399
Desember	2.489	8.863
Jumlah	32.340,5	123.206

Sumber: Data sekunder diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2 di atas, dapat diketahui bahwa terjadi fluktuasi penjualan beras organik CV Agro Sukses Abadi pada tahun 2022. Dalam periode penjualan tahun 2022, CV Agro Sukses Abadi mampu menjual total sebanyak 32.340,5 kg beras organik kemasan non vakum. Penjualan tertinggi terjadi pada bulan Maret dengan jumlah 3.153 kg. Sedangkan untuk kemasan vakum mampu menjual total sebanyak 123.206 kg. Penjualan tertinggi terjadi pada bulan Maret juga yakni dengan jumlah 13.482 kg. Jadi secara keseluruhan jumlah penjualan beras organik CV Agro Sukses Abadi pada tahun 2022 sebanyak 155.546,5 kg. Meskipun harga produk beras organik merek Eka Farm tergolong cukup mahal dibandingkan dengan kompetitor, masih banyak konsumen yang tetap membeli beras organik merek Eka Farm.

Dalam hukum permintaan dijelaskan sifat hubungan antara permintaan suatu barang dengan tingkat harganya. Hukum permintaan pada hakikatnya merupakan suatu hipotesis yang menyatakan makin rendah harga suatu barang, maka makin banyak permintaan terhadap barang tersebut. Sebaliknya makin

tinggi harga suatu barang maka makin sedikit permintaan terhadap barang tersebut. Berdasarkan data penjualan beras organik CV Agro Sukses Abadi yang mengalami fluktuasi tersebut menunjukkan bahwa permintaan terhadap beras organik merek Eka Farm juga mengalami fluktuasi. CV Agro Sukses Abadi dalam menjual beras organik memiliki jenis yang beragam diantaranya beras harum susu, beras hitam, beras merah, beras amandia, beras benku, beras coklat, beras memandan, beras gemuk, beras lurik, beras merah wangi, dan beras pink. Meskipun jenis beras organik tersebut cukup mahal namun tergolong masih terjangkau karena sebanding dengan kualitasnya. Masing-masing jenis beras organik tersebut mempunyai manfaat yang baik untuk tubuh. Selain itu beras organik yang dijual juga sudah tersertifikasi oleh LeSOS (Lembaga Sertifikasi Organik Seloliman) sehingga terjamin keasliannya. Meskipun begitu saat ini sudah mulai banyak pesaing yang menjual produk beras organik serupa, akantetapi permintaan terhadap beras organik merek Eka Farm masih tetap ada sehingga apa yang memotivasi konsumen untuk melakukan pembelian produk beras organik merek Eka Farm di CV Agro Sukses Abadi.

B. Tujuan Penelitian

1. Mendeskripsikan profil konsumen produk beras organik merek Eka Farm
2. Menganalisis motivasi konsumen dalam pembelian produk beras organik merek Eka Farm

C. Kegunaan Penelitian

1. Bagi peneliti, penelitian ini berguna sebagai bahan pembelajaran, informasi dan wawasan baru mengenai perilaku konsumen khususnya motivasi konsumen.
2. Bagi perusahaan terkait, penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi produsen atau distributor sebagai masukan mengenai selera konsumen dalam pengembangan pasar beras organik.
3. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.