

**PEMBUATAN KAMPANYE KOMUNIKASI  
PERIKLANAN DIGITAL BUKALAPAK BERTEMAKAN  
PAHLAWAN KEMERDEKAAN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**ARIF WICAKSONO (20050530220)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 02 Mei 2018  
Tempat : Ruang Rapat IK  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua**



Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn

**Penguji I**



Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA

**Penguji II**



Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Tanggal : 02 - Mei - 2018

Mengetahui



  
HARYADI ARIEF NUUR RASYID, SIP, M.Sc

**Ketua prodi Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama: ArifWicaksono

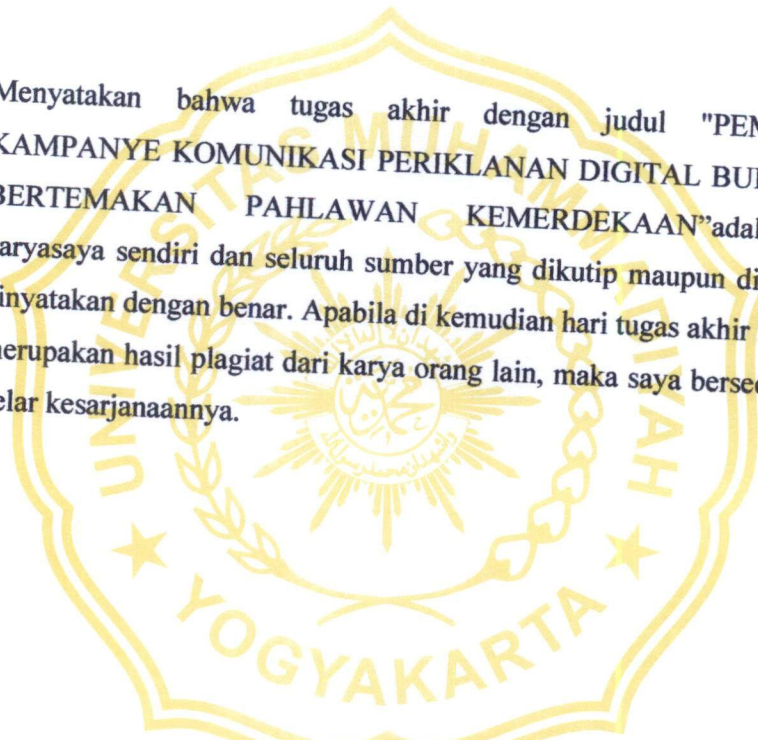
NomorMahasiswa: 20050530220

Konsentrasi: Advertising

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul "PEMBUATAN KAMPANYE KOMUNIKASI PERIKLANAN DIGITAL BUKALAPAK BERTEMAKAN PAHLAWAN KEMERDEKAAN" adalah hasil karyasaya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari tugas akhir ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.



Yogyakarta, 02, Mei, 2018



ArifWicaksono

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Arif Wicaksono

Nomor Mahasiswa: 20050530220

Konsentrasi: Advertising

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul "PEMBUATAN KAMPANYE KOMUNIKASI PERIKLANAN DIGITAL BUKALAPAK BERTEMAKAN PAHLAWAN KEMERDEKAAN" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari tugas akhir ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 02, Mei, 2018

Arif Wicaksono

**MOTTO**

KEGAGALAN  
HANYA TERJADI BILA KITA MENYERAH  
(Lessing)

## *Bismillahirrohmanirrohim*

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya, tidak lupa juga shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan segala batas dan kemampuan yang dimiliki.

Kepada Bapak saya, Alm. M. Zaini yang telah mendukung saya di mana pun saya berada. Terimakasih banyak, tenang dan bahagia di surga, Pak. Kepada Ibu saya, Endang Sunariyah, S.pd. yang semangatnya luar biasa memonitor saya selama kuliah dengan cara menghubungi teman-temannya di UMY agar anak tercintanya ini bisa jadi sarjana. *I love you, mom!* Isteri saya tercinta, Ririn Purnamasari, S.Ag. yang tangguh luar biasa karena rela ditinggal keluar kota berulang kali demi kelulusan ini. *I love you, forever.* Untuk anak saya tersayang, Delila Wicaksono yang sudah wisuda dua kali; Paud dan TK, *you're awesome!* Kedua kakak saya, Siti Fatimah dan Agung Fatchurohman yang selalu menyemangati, sukses buat kalian sekeluarga.

Tak lupa teman saya, Temon bakul angkringan yang tak lelah mendengarkan keluh kesah saya sehingga saya kuat dan semangat lagi dalam menyelesaikan kelulusan saya ini, *maturnuwun.* Teman saya; Penta, Beni Adhi Suganda, Dhani Hargo, Adi Suthami, Dadang, Kemal, support kalian sungh berarti dan seluruh kru Doea Sendja.

Kepada dosen pembimbing saya, Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn, dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, atas kesabarannya dalam membimbing saya menyelesaikan Tugas Akhir ini. Angki Muttaqin yang selalu memberi informasi, dan para dosen prodi Komunikasi yang selalu menyemangati; Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, yang menginformasikan selalu sehingga saya tidak DO. Budi Sodjarwo, teman seperjuangan yang sama-sama ingin lulus, dan Mas Kiki yang rajin menemani saya ronda. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, saya ucapkan terimakasih atas doa kalian semua, sukses untuk semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dengan Tugas Akhir ini penulis berharap semoga karya ini bisa bermanfaat bagi setiap orang dan apabila ada kekurangan, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 02, Mei, 2018

Arif Wicaksono

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Ide Penciptaan.....	9
C. Tujuan Karya.....	10
D. Manfaat Pembuatan Karya.....	10
D.1. Manfaat Praktis.....	10
D.2. Manfaat Teoritis.....	10
E. Tinjauan Pustaka.....	11
E.1. Kajian Sumber Penciptaan Karya.....	11



E.2. Landasan Teori.....	14
2.1. Iklan.....	14
2.2. Strategi kreatif.....	17
2.3. Perumusan Strategi Kreatif.....	18
2.4. Proses Perancangan Kreatif.....	20
2.5. Kreatifitas Pesan Iklan.....	23
E.3. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	28
E.4. Produksi Iklan.....	35
4.1. Produksi Media Iklan Cetak.....	35
4.2. Produksi Media Iklan TVC.....	40
F. Metode Pembuatan Karya.....	50
F.1. Deskripsi Objek Karya.....	51
F.2. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F.3. Perencanaan Konsep Kreatif dan Teknis.....	53
F.4. Perencanaan Jadwal Kerja dan Budget.....	83

## **BAB II PROFILE BUKALAPAK**

Profile Bukalapak.....	88
------------------------	----

## **BAB III KONSEP KREATIF**

A. Konsep Kreatif	
1. Proses Perumusan Konsep Kreatif TVC.....	95
2. Konsep Kreatif TVC.....	96
3. Konsep Kreatif Poster.....	104
4. Konsep Kreatif Print Ad.....	107
B. Produksi	
1. Produksi TVC.....	110
2. Produksi Poster.....	113
3. Produksi Print.....	113
C. Pasca Produksi	
1. Editing TVC	
a. Offline Editing.....	114
b. Music Scoring & Komputer Grafis.....	114
c. Online Editing.....	115
2. Editing Poster & Print.....	115

D. Final Artwork	
1. Final Artwork.....	116
2. Final Artwork Poster.....	117
3. Final Artwork Print Ad.....	118

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	120

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xv</b>
----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tahapan Pembuatan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	29
Tabel 2. Tahapan Pembuatan Iklan TVC.....	40
Tabel 3. Timeline Produksi.....	83
Tabel 4. Daftar Tim Produksi.....	84
Tabel 5. Biaya Produksi.....	85
Tabel 6. Crew Call Sheet TVC.....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Website Bukalapak.com.....	4
Gambar 2. <i>Traffict</i> persaingan Bukalapak-Tokopedia-Lazada.....	7
Gambar 3. Contoh <i>Thumbnile layout</i> “.....	37
Gambar 4. Contoh <i>comprehensive layout</i> .....	39
Gambar 5. Contoh <i>final artwork</i> .....	37
Gambar 6. Contoh Storyline.....	41
Gambar 7. Contoh <i>Talent</i> .....	44
Gambar 8. Contoh <i>Director Board</i> .....	44
Gambar 9. Contoh Lokasi.....	45
Gambar 10. Contoh <i>Art dan Prop</i> .....	46
Gambar 11. Contoh <i>Set Drawing and Location</i> .....	46
Gambar 12. <i>Storyboard TVC</i> .....	61
Gambar 13. Talent 1.....	67
Gambar 14. Talent 2.....	67
Gambar 15. Video game / PS dan VCD PS.....	68
Gambar 16. Televisi.....	69
Gambar 17. Kursi.....	70
Gambar 18. Seragam Veteran.....	70
Gambar 19. Lokasi.....	71

Gambar 20. <i>Layout Poster</i> .....	73
Gambar 21. Talent 1.....	74
Gambar 22. Talent 2.....	75
Gambar 23. Kursi.....	75
Gambar 24. Seragam Veteran.....	76
Gambar 25. Gambar Lokasi.....	76
Gambar 26. Layout Print Ad.....	78
Gambar 27. Talent 1.....	79
Gambar 28. Talent 2.....	80
Gambar 29. Kursi.....	81
Gambar 30. Seragam Veteran.....	81
Gambar 31. Lokasi.....	82
Gambar 32. <i>Storyboard TVC</i> .....	98
Gambar 33. <i>Layout Comprehensif Poster</i> .....	106
Gambar 34. <i>Layout Comprehensif Print Ad</i> .....	109
Gambar 35. <i>Final Artwork TVC</i> .....	116
Gambar 40. <i>Final Artwork Poster</i> .....	117
Gambar 41. <i>Final Artwork Print Ad</i> .....	118