

**PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA APLIKASI SHOPEE
(Studi pada Pelanggan Shopee di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***PRIVACY AND SECURITY EFFECT ON ONLINE PURCHASE DECISIONS
WITH CONSUMER TRUST AS A MEDIATION VARIABLES IN THE SHOPEE
APPLICATION
(Study on Shopee Customers in University of Muhammadiyah Yogyakarta)***

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



oleh :

LUKMAN FAUZI ROSIDIN

20170410386

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lukman Fauzi Rosidin

Nomor Mahasiswa : 20170410386

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **"PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA APLIKASI SHOPEE"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Maret 2021



Lukman Fauzi Rosidin

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Mamah dan Bapak tercinta

Almamaterku tercinta.

Sahabat dan teman yang tetap setia menemani selama perkuliahan, Fernandho
Muharom, Ramdhan Fauzi, Ridwan Fauzan, Kholil Hasan Adalah, Rizalul Fikri,
Raihan Dafa, Rizki Anashrullah, Putri Kartika Sari, Cindi Melinda, Maila Wulandari,
Femi Nurul Fauzi, Hilmi Fauzan dan kepada sahabat Kajojo Cafe semuanya yang
tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh privasi dan keamanan terhadap keputusan pembelian online dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel mediasi pada aplikasi shopee”. Tak lupa shalawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW kepada keluarganya, para sahabatnya, para tabiin tabiatnya sampai kepada seluruh umatnya hingga akhir zaman. Amin.

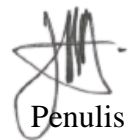
Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Namun semua itu tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari semua pihak. Pada saat ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., AK, CA yang telah memberikan dukungan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan program studinya.
2. Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D yang telah memberikan dukungannya selama penulis menyelesaikan studi di universitas ini.

3. Kepada dosen pembimbing, Bapak Sutrisno Wibowo S.E., M.M yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Kepada kedua orang tua, Bapak dan Mamah yang selalu memberikan dukungan dan do'a terbaiknya selama proses pembelajaran sampai pada tahap akhir penyusunan skripsi.

Terakhir penulis menyadari bahwasannya dalam proses penulisan terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan penelitian selanjutnya supaya bisa lebih baik lagi.

Yogyakarta, 25 Maret 2021



Penulis

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Skala Likert	33
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	35
Tabel 4. 1 Tabel Uji Validitas	44
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas dengan menggunakan Uji <i>Construct Reliability</i>	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Outliers	50
Tabel 4. 5 <i>Notes for model notes</i>	51
Tabel 4. 6 <i>Goodness of Fit</i>	52
Tabel 4. 7 Hubungan antar variabel	53
Tabel 4. 8 <i>Standardized Direct Effects</i>	56
Tabel 4. 9 <i>Standardized Indirect Effects</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data platform e-commerce yang sering digunakan.....	3
Gambar 2. 1 Model penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Diagram alur.....	47
Gambar 4. 2 Diagram Persamaan Struktural.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Data responden	78
Lampiran 3 Uji Kualitas Instrumen	80
Lampiran 4 Uji Normalitas	82
Lampiran 5 Uji Outlier.....	82
Lampiran 6 Hasil data identifikasi model struktural	85
Lampiran 7 Hasil data <i>goodness of fit</i>	86
Lampiran 8 Hasil data hubungan antar variabel	88
Lampiran 9 Standardized Direct effect	89
Lampiran 10 Standardized Indirect Effect	90