

TESIS

**PENGARUH PENGETAHUAN *E-COMMERCE*, PERSEPSI REPUTASI,
RISIKO, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA
SITUS JD.id**

*THE EFFECT OF E-COMMERCE KNOWLEDGE, PERCEIVED
REPUTATION, RISK, EASE OF USE AND TRUST ON CONSUMER
PURCHASE INTENTION ON JD.id*



Diajukan Oleh
YESSI NOVITA PARIMULYA
20151020020

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing II



Dr. Susanto, M.S.

TESIS

PENGARUH PENGETAHUAN *E-COMMERCE*, PERSEPSI REPUTASI,
RISIKO, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA
SITUS JD.id


Diajukan Oleh:
YESSI NOVITA PARIMULYA
20151020020

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 30 April 2018


Yang terdiri dari



Dr. Nuryakin, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji



Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji



Dr. Susanto, M.S.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Arni Surwanti, M.Si